

市场营销（单招）专业培养方案

制定人：曹旭平 审核人：马军伟 2017年入学适用

一、专业培养目标

通过教育教学和实践等活动，培养学生具备营销领域应用型专业技术人员应有的创新精神、职业素养和健全人格，掌握市场营销调研、营销组合策略的制定、市场营销活动的策划、组织、执行、控制、管理等较宽领域的基础理论和专业知识，面向工业企业、商业企业、服务性企业、营销中介机构、营销管理机构等领域，成为从事营销开发与管理等工作的应用型高级专门人才。

二、毕业要求

1. 知识结构要求

1.1 工具性知识：至少掌握一门外国语，并能进行有效的沟通和国际学术交流。掌握文献检索、资料查询以及现代信息技术的基本方法。具有统计学、市场调研、经济管理预测与决策的基本知识，掌握市场营销的定性、定量分析方法。熟悉相关软件在市场营销学中的模拟和应用。

1.2 人文社会科学知识：具有较好的人文社会科学素养，掌握文学、历史学、哲学、思想道德、政治学、艺术、法学、社会学和心理学等方面的知识。

1.3 自然科学知识：具有从事市场营销专业工作所需的自然科学知识。

1.4 经济管理知识：具有从事市场营销专业工作所需的经济与管理知识，掌握管理学、经济学基本原理和现代市场营销学的基本理论、基本知识；熟悉有关市场营销的方针、政策、法规以及国际市场营销的惯例与规则；了解企业的生产和管理过程；了解本专业的前沿发展现状和趋势。

1.5 学科基础知识：掌握经济学与管理学主干学科基础知识，包括管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、财务管理、会计学、市场营销学、消费者行为学、市场调查、国际市场营销学等。

1.6 专业知识：掌握市场营销的专业方向知识，具备商务公文写作、人际沟通、公关关系、商务礼仪、商务谈判、消费行为学等基本知识；具备必要的财务会计知识。

2. 能力结构要求

2.1 获取知识的能力：具有较强的自学能力、表达能力、社交能力和信息获取能力。具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

2.2 应用知识能力：具有较强的分析和解决营销实际问题的基本能力。具有较强的商务谈判与交际公关、市场调研与实施、市场开发与产品推销、零售现场促销策划和客户服务等专业能力；具有一定的消费心理分析、营销策划、销售合同签订、销售团队管理、销售费用的控制和回款管理能力。

2.3 创新能力：具有创新开拓意识与能力，包括创造性思维能力、创新实验能力、科学研究能力。

3.素质结构要求

3.1 思想素质：具备过硬的政治素质、思想素质、道德品质、法治意识、诚信意识和团体合作意识。

3.2 文化素质：具有自立自律、诚实守信、谦虚正直等人格品质，有健康的审美情趣和一定的文化艺术鉴赏水平，具有现代意识和人际交往意识。

3.3 科学素质：具有科学、严谨、踏实的态度，掌握科学思维方法和科学研究方法。

3.4 职业素质：具有较浓厚的商业意识，能认识、把握住商机；具有更新营销理念，学习新的营销技巧的能力；熟悉企业员工应遵守的职业道德规范，遵守所属职业体系的职业行为准则。

3.5 身心素质：具有一定的体育、卫生和军事基本知识；具有正确的自我观和自我价值观，行为反应适度、心理符合年龄特征、情绪健康，具有较强的自控能力。

三、学制与学位

基本学制：4年 修业年限：3-8年

授予学位：管理学学士

四、主干学科与核心课程

主干学科：经济学 管理学

核心课程：市场营销学 会计学 管理学 财务管理 统计学 微观经济学 宏观经济学
市场调查 消费者行为学 国际市场营销学

五、课程体系结构及学分比例

类别			学时数	学分数	讲课		实验		实践	
					学时	学分	学时	学分	学时	学分
通识基础课程	固定模块	必修	672	37	336	21	96	6	240	10
	动态模块	必修	128	8	128	8	0	0	0	0
学科基础课程		必修	416	26	396	24.8	20	1.3	0	0
专业必修课程		必修	448	28	448	28	0	0	0	0
选修课	专业选修	选修	512	32	488	30.5	24	1.5	0	0
	公共选修	选修	128	8	-					
集中实践教学环节(周)		32周		33	-					
学分小计				172	课内理论教学学时合计	1924	实践教学学分比重		29.2%-30.1%	
创新创业教育实践学分				5	-					
合计				177	-					

六、毕业标准

- 1.具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准,《国家学生体质健康标准》综合成绩合格。
- 2.完成专业教学计划规定的全部教学环节，总学分不低于 172 学分，其中集中实践教学环节 33 学分。
- 3.完成学校创新创业教育实践最低学分要求（5 学分）。
- 4.毕业论文成绩及格。

七、教学计划进度表

具体内容见附表

八、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

具体内容见附表

市场营销（单招）专业 2017 级教学计划进度表

课程类型：通识基础（固定）

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
中国近现代史纲要	A0010003	2	32	32	0	0	考查	否		2									
思想道德修养与法律基础	A0010004	3	48	32	0	16	考查	否	3										
马克思主义基本原理概论	A0010005	3	48	32	0	16	考试	否				3							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A0010006	6	96	48	0	48	考试	否			6								
形势与政策	08100001	1	16	16	0	0	考查	否						1					
大学英语（1）C	A001007c	4	64	32	32	0	考试	否	4										
大学英语（2）C	A001008c	4	64	32	32	0	考试	否		4									
大学英语进阶（1）	03300238	2	32	32	0	0	考试	否			2								
大学信息技术	09100101	3	48	16	32	0	考试	否	3										
体育（1）	10100001	1	32	0	0	32	考查	否	1										
体育（2）	10100002	1	32	0	0	32	考查	否		1									
体育（3）	10100003	1	32	0	0	32	考查	否			1								
体育（4）	10100004	1	32	0	0	32	考查	否				1							
体育（5）-教学俱乐部	10100005	0.5	16	0	0	16	考查	否					0.5						
体育（6）-教学俱乐部	10100006	0.5	16	0	0	16	考查	否						0.5					
大学生职业发展与创业教育	30100001	2	32	32	0	0	考查	否							2				课表单独编排
大学生心理健康教育	30100002	2	32	32	0	0	考查	否	2										课表单独编排
修课要求		37																	

要求与说明：

大学英语进阶（1）实行选课制，学生需从口语交际类、语言技能类、文化类三类课程中选择其中一门修读。

课程类型：通识基础（动态）

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
高等数学 C（1）	A0010022	3	48	48	0	0	考试	否	3										
高等数学 C（2）	A0010023	3	48	48	0	0	考试	否		3									
线性代数	A0010024	2	32	32	0	0	考试	否			2								
修课要求		8																	
要求与说明：																			

课程类型：学科基础课程

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
管理学	02200001	3	48	48	0	0	考试	是	3										
会计学	A0620062	2	32	32	0	0	考试	是	2										
市场营销学	A0220047	3	48	48	0	0	考试	是	3										
微观经济学	A0220054	3	48	48	0	0	考试	是		3									
统计学	02300037	3	48	48	0	0	考试	是		3									
财务管理	A0240005	2	32	32	0	0	考试	是		2									
市场调查	A0220045	3	48	40	8	0	考试	是			3								
宏观经济学	A0220086	3	48	48	0	0	考试	是			3								
管理信息系统概论	02300142	2	32	20	12	0	考试	否			2								
经济法	A0220099	2	32	32	0	0	考试	否						2					
修课要求		26																	
要求与说明：																			

课程类型：专业必修课程

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
消费者行为学	A0220059	2	32	32	0	0	考试	是		2									
商品学	02300108	2	32	32	0	0	考查	否			2								
企业战略管理	A0240049	2	32	32	0	0	考查	否				2							
人力资源管理	A0240051	2	32	32	0	0	考试	否				2							
国际贸易实务	02300023	2	32	32	0	0	考试	否				2							
运营管理	02300314	2	32	32	0	0	考试	否				2							
营销策划	02300198	2	32	32	0	0	考查	否					2						
现代物流概论	A0230048	2	32	32	0	0	考查	否					2						
国际市场营销学	A0240026	2	32	32	0	0	考试	是					2						
互联网创业理论与实务	02300323	2	32	32	0	0	考试	否					2						创新课程
电子商务概论	A0240008	2	32	32	0	0	考查	否					2						
营销渠道管理	02300042	2	32	32	0	0	考查	否						2					
客户关系管理	A0240038	2	32	32	0	0	考查	否							2				
营销案例精选	A0240077	2	32	32	0	0	考查	否							2				
修课要求		28																	
要求与说明：																			

课程类型：专业选修课程

课程性质：限选

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
企业形象策划	A0240047	2	32	32	0	0	考查	否				2							
品牌管理	02300184	2	32	32	0	0	考查	否				2							
商务谈判	A0240055	2	32	32	0	0	考查	否				2							
会计电算化	A0240027	2	32	24	8	0	考查	否				2							
商务礼仪	02300109	2	32	32	0	0	考查	否				2							
电子支付与网络安全	02300157	2	32	32	0	0	考查	否					2						
物流系统规划	A0230046	2	32	32	0	0	考查	否					2						
供应链管理	A0230023	2	32	32	0	0	考查	否					2						
汽车营销实务	A0230035	2	32	32	0	0	考查	否					2						
网络营销	A0230053	2	32	32	0	0	考查	否					2						
价格学	02300087	2	32	32	0	0	考查	否					2						
企业管理预测与决策	A0240044	2	32	24	8	0	考查	否						2					
跨国公司经营	02300101	2	32	32	0	0	考查	否						2					

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
房地产营销实务	A0230008	2	32	32	0	0	考查	否						2					
商务英语	A0240056	2	32	32	0	0	考查	否						2					
会展管理实务	02300085	2	32	32	0	0	考查	否						2					
网店仿真运营	A0230054	2	32	24	8	0	考查	否						2					
仓储与配送实务	A0230004	2	32	32	0	0	考查	否						2					
网上开店	02300315	2	32	32	0	0	考查	否							2				
WTO 规则	02300059	2	32	32	0	0	考查	否							2				
服务营销	02300159	2	32	32	0	0	考试	否							2				
修课要求		32																	

要求与说明：
 学生可以选修辅修专业或其他专业的必修或选修课程（除本专业培养方案中列出必修课程相同名称或相同内容的重复课程），考核合格后可冲抵本专业的选修课学分。

课程类型：集中实践教学环节 课程性质：必修 专业名称：市场营销(单招)

课程名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分布								专业方向	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
入学教育	30300003	0.5					考查	否	0.5										
军事理论与军事训练	28300001	3					考查	否	3										
市场营销模拟实训	A0252004	1					考查	否	1										
经管类专业通用能力实训	02300318	2					考查	否			2								
ERP 沙盘模拟综合实训	02300148	2					考查	否			2								
国际贸易模拟实训	A0252002	1					考查	否				1							
商务谈判模拟实训	A0252009	1					考查	否				1							
电子商务实训	02300156	1					考查	否					1						
广告策划模拟实训	A0252005	1					考查	否					1						
企业经营对抗实训	A0252008	1					考查	否						1					
ERP 综合实训	02300056	2.5					考查	否						2.5					
演讲与口才实训	A0250009	1					考查	否							1				
毕业实习	A0253008	6					考查	否								6			
毕业设计(论文)	02300006	10					考查	否								10			
修课要求		33																	

要求与说明：

- 1.如无特别说明，集中实践教学环节模块中各学期学分布表中学分表达周数含义（即1学分=1周）。
- 2.军事理论与军事训练课程3学分实际上课周数为2周。

课程类型：公共选修课程

课程性质：任选

专业名称：市场营销(单招)

开课学期	课程代码	课程名称	学分	考核	总学时	备注
		全校公共选修课程	8	考查	128	
		人文社科类		考查		
		艺术类		考查		
		经济管理类		考查		
		科学技术类		考查		
		创新创业类		考查		
应修小计			8		128	

选课要求：

- 1.非艺术专业类学生需选修不少于2学分的公共艺术课程。
- 2.学生可以选修辅修专业或其他专业的必修或选修课程(除本专业培养方案中列出必修课程相同名称或相同内容的重复课程)，考核合格后可冲抵公共选修课学分。

毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

序号	课程名称	毕业要求	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
1	中国近现代史纲要			●												
2	思想道德修养与法律基础			●								●				
3	马克思主义基本原理概论			●												
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			●												
5	形势与政策			●		●										
6	大学英语(1)C		●													
7	大学英语(2)C		●													
8	大学英语进阶(1)		●													
9	大学信息技术		●						●							●
10	体育(1)															●
11	体育(2)															●
12	体育(3)															●
13	体育(4)															●
14	体育(5)-教学俱乐部															●
15	体育(6)-教学俱乐部															●
16	大学生职业发展与创业教育												●	●	●	●
17	大学生心理健康教育															●
18	高等数学 C(1)				●											
19	高等数学 C(2)				●											
20	线性代数				●											
21	市场营销学		●			●	●	●	●	●	●					
22	会计学						●	●								
23	管理学						●	●	●	●						
24	财务管理					●	●	●	●	●						
25	统计学		●				●	●	●	●						
26	微观经济学					●	●	●	●	●						
27	管理信息系统概论		●				●	●	●	●						
28	宏观经济学						●	●	●	●						

序号	课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
		毕业要求													
29	市场调查	●					●			●					
30	经济法				●			●		●			●		
31	消费者行为学				●	●	●	●	●	●				●	
32	商品学				●		●	●	●	●					
33	国际贸易实务				●		●	●	●	●				●	
34	运营管理				●		●	●	●	●				●	
35	企业战略管理				●		●	●	●	●					
36	人力资源管理				●		●	●	●	●	●	●			●
37	互联网创业理论与实务				●		●	●	●	●				●	●
38	电子商务概论				●		●	●	●	●	●	●		●	
39	国际市场营销学				●		●	●	●	●				●	
40	营销策划				●		●	●	●	●	●	●		●	
41	现代物流概论				●		●	●	●	●				●	
42	营销渠道管理				●		●	●	●	●				●	
43	营销案例精选				●		●	●	●	●					
44	客户关系管理				●		●	●	●	●	●	●		●	
45	会计电算化	●			●		●	●	●	●					
46	商务礼仪						●	●	●					●	●
47	商务谈判				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
48	企业形象策划				●		●	●	●	●					
49	品牌管理				●		●	●	●	●				●	
50	汽车营销实务				●		●	●	●	●					
51	网络营销				●		●	●	●	●					●
52	价格学				●		●	●	●	●				●	
53	电子支付与网络安全				●		●	●	●	●				●	
54	物流系统规划				●		●	●	●	●					
55	供应链管理				●		●	●	●	●					
56	会展管理实务				●		●	●	●	●					
57	网店仿真运营				●		●	●	●	●				●	
58	仓储与配送实务				●		●	●	●	●					

序号	课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
	毕业要求														
59	商务英语	●			●		●	●	●	●					
60	企业管理预测与决策	●			●		●	●	●	●				●	
61	跨国公司经营	●			●		●	●	●	●				●	
62	房地产营销实务				●		●	●	●					●	
63	服务营销				●		●	●	●	●				●	
64	WTO 规则				●		●	●	●					●	
65	网上开店				●		●	●	●	●				●	●
66	市场营销模拟实训	●			●		●	●	●	●			●	●	
67	军事理论与军事训练														●
68	入学教育		●								●	●		●	●
69	ERP 沙盘模拟综合实训	●			●		●	●	●	●			●	●	
70	经管类专业通用能力实训	●			●		●	●	●	●			●	●	
71	商务谈判模拟实训	●			●		●	●	●	●				●	
72	国际贸易模拟实训	●			●		●	●	●	●				●	
73	广告策划模拟实训	●			●		●	●	●	●				●	
74	电子商务实训	●			●		●	●	●	●				●	
75	ERP 综合实训	●			●		●	●	●	●			●	●	
76	企业经营对抗实训	●			●		●	●	●	●			●	●	
77	演讲与口才实训						●	●	●					●	●
78	毕业设计（论文）	●	●	●	●		●	●	●	●			●	●	
79	毕业实习				●		●	●	●	●		●			●