

市场营销（单招）专业培养方案

制定人：靳代平 审核人：施杨 2019年入学适用

一、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有较宽厚的管理学、经济学、市场营销学的知识基础，掌握市场营销基本技能并具有国际化视野、创新意识、团队精神，熟悉经济政策、法规及商业惯例，能够综合运用相关知识和技能发现、分析和解决营销实际问题，能够在企业、事业单位从事市场调研、营销策划、市场拓展、销售管理等营销业务及管理工作的的高素质应用型人才。

市场营销专业毕业5年后学生：

- 1、具有较高的政治素养、道德修养、人文素养和专业素养的专业性商务人才。
- 2、具有适用于管理学学科的、系统的、理论性的社会科学知识和自然科学知识，具备管理学和经济学的知识架构，能够应用市场营销专业知识与技能解决实际问题的高级应用型人才。
- 3、具有较强的人际沟通与表达能力，能够熟练的掌握和应用一门外语，具备国际交流和涉外经济与管理活动能力的管理型人才。
- 4、具有批判性思维与探索精神、具备创新意识与能力的创新型人才。
- 5、掌握产品开发原理、熟知市场运营与国际商务的特色鲜明人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习经济学科和管理学科的基础理论和基础知识，系统掌握市场营销的基本理论、专业知识和业务技能，具有较强的市场营销工作实践能力，掌握管理学领域科学研究的方法。

毕业生应获得以下九个方面的知识和能力：

- 1、人文情怀与职业素养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
 - 1.1 具有人文社会科学素养，了解国情社情民情，维护国家利益，具有推动社会进步的责任感。
 - 1.2 熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，掌握中国对外开放的基本政策和相关法规，践行社会主义核心价值观。
 - 1.3 树立低碳节能环保的理念，促进经济社会可持续发展。
 - 1.4 遵守商业道德，熟悉市场营销领域的国家政策、法律和法规，熟悉市场营销领域行业规范。
- 2、基础知识与专业知识：具备扎实的经济学、管理学基础，系统掌握市场营销学科的基础知识、熟悉市场营销理论与实务的基本构架、方法和原理，了解市场营销学的理论进展和营销及相关领域实务中的新现象、新动态。

2.1 具备扎实的经济学与管理学基础。

2.2 系统掌握市场营销学的理论架构与知识体系。

2.3 熟悉市场营销学的基本原理与方法。

2.4 了解市场营销领域最新动态和发展趋势。

3、批判性思维与创新能力：具有批判性精神和专业敏感性、具有创新意识和创新实践能力，具有应对新的市场环境对营销带来挑战的能力。

3.1 具有批判性思维和专业敏感性，能够发现、辨析、质疑、评价专业领域的现象和问题，表达个人见解。

3.2 具有创新意识和能力，能够应对不断变化的市场环境，提出创新性见解、进行创新性实验。

4、解决复杂问题能力：能够对市场营销领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 能够对市场营销领域的复杂问题进行综合分析和研究。

4.2 能够对本专业复杂问题提出相应对策或解决方案。

5、信息技术应用能力：了解数据库原理，能够运用现代科学技术工具对市场营销及相关领域的数据进行收集和分析处理，熟悉常用数据分析软件的使用方法，能够使用计算机辅助系统为管理决策提供支撑。

5.1 能够使用专业先进技术和信息技术工具。

5.2 会使用 Excel, SPSS 等数据处理软件。

5.3 能够使用计算机和统计分析软件对数据进行综合分析并发现规律，为管理决策提供依据。

6.沟通与表达能力：能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就市场营销相关领域的问题进行有效的交流与沟通，掌握跨文化沟通的方法与技巧，具有国际交流能力。

6.1 能够进行跨文化沟通。

6.2 能够就专业领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

7、团队合作能力：具有团队协作意识，在市场营销学科及相应交叉学科团队活动中能够有效的发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目的的达成，具备国际团队合作能力。

7.1 能主动和团队成员合作开展工作，能够与团队成员和谐共处、协作共事，并在团队活动中发挥积极作用。

7.2 能够组织或领导团队活动，能够创造共同愿景，激励成员士气，并且领导团队成员获得成长机会。

7.3 具备国际团队协作能力。

8、国际视野和国际理解能力：熟练掌握至少一门外语，具有国际视野和国际理解能力，关注国际动态和全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知国际营销中的文化差异与沟通策略。

8.1 熟练掌握至少一门外语，能够熟练地运用该门外语完成听、说、写等方面的日常任务。

8.2 具有国际视野和国际理解能力，关注国际商业动态和全球管理问题。

8.3 了解并理解不同文化存在一定的差异性，能够适应在不同文化环境中的生活与工作。

8.4 熟悉国际营销领域的一般准则。

9、终身学习能力：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

三、学制与学位

基本学制：4 年

修业年限：4-8 年

授予学位：管理学学士

四、主干学科与核心课程

主干学科：经济学 管理学

核心课程：管理学 经济学原理 市场营销学 国际贸易实务 市场调查 消费者行为学

五、课程体系结构及学分比例

类别			学时数	学分数	讲课		实验		实践	
					学时	学分	学时	学分	学时	学分
通识教育平台	通识基础(固定)	必修	764	40.5	524	30.5	48	3	192	7
	通识基础(动态)	必修	128	8	128	8	0	0	0	0
	通识核心课程	选修	96	6	-					
	通识选修课程	选修	32	2	-					
专业教育平台	专业必修课程	必修	784	49	680	42.5	104	6.5	0	0
	专业选修课程	选修	384	24	336	21	48	3	0	0
	集中实践课程	必修	35.5 周	35.5						
小计				165	课内理论教学学时合计		1796	实践教学学分比重		33.33%
素质拓展学分				5	-					
合计				170	-					

六、毕业标准

- 1、具有良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准。
- 2、完成专业教学计划规定的全部教学环节，总学分达到 165 学分。
- 3、完成学校素质拓展最低学分要求（5 学分）。
- 4、毕业论文成绩合格。

七、教学计划进度表

具体内容见附表

八、毕业要求与课程及教学活动关联矩阵

具体内容见附表

九、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

具体内容见附件

市场营销（单招）专业 2019 级教学计划进度表

课程类型：通识基础（固定）

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
思想道德修养与法律基础	Moral Education and Fundamental s of Law	A0010004	3	48	32	0	16	考查	否	3										
初级英语读写	elementary English writing and reading	03100315	2	32	32	0	0	考试	否	2										
初级口语	elementary Spoken English	03100314	2	32	32	0	0	考查	否	2										
大学计算机技术	University computer technology	09100381	3	48	16	32	0	考试	否	3										
体育（1）	Sports (1)	10100001	1	32	0	0	32	考查	否	1										
入学教育	Entrance Education	30300003	0.5	8	8	0	0	考查	否	0.5										
军事理论	Theory of Military	08100006	2	36	36	0	0	考查	否	2										
大学生心理健康教育	College Students' Psychological Health Education	30100002	2	32	16	16	0	考查	否	2										
中国近现代史纲要	Outline of Modern & Contemporar y Chinese History	08100004	3	48	48	0	0	考查	否		3									
中级英语读写	Intermediate English Writing and Reading	03100341	2	32	32	0	0	考试	否		2									
中级口语	Intermediate Spoken English	03100338	2	32	32	0	0	考查	否		2									
体育（2）	Sports (2)	10100002	1	32	0	0	32	考查	否		1									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristi cs	08100002	5	80	64	0	16	考试	否			5								
体育（3）	Sports (3)	10100003	1	32	0	0	32	考查	否			1								

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
马克思主义基本原理概论	Introduction to Basic Principles of Marxism	A0010005	3	48	48	0	0	考试	否				3							
体育(4)	Sports (4)	10100004	1	32	0	0	32	考查	否				1							
体育(5)-教学俱乐部	Sports (5) - Teaching Club	10100005	0.5	16	0	0	16	考查	否					0.5						
形势与政策	Situation and Policy	08100003	2	64	64	0	0	考查	否								2			
写作与表达	Writing and expression	01100390	2	32	32	0	0	考试	否						2					
体育(6)-教学俱乐部	Sports (6) - Teaching Club	10100006	0.5	16	0	0	16	考查	否						0.5					
大学生职业发展与创业教育	College Students' Career Development and Entrepreneurship Education	30100001	2	32	32	0	0	考查	否						2					
总计			40.5																	
要求与说明： 《形势与政策》课程 1-8 学期实施，每学期 8 学时，第 8 学期录入成绩。																				

课程类型：通识基础（动态）

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
高等数学 C(1)	Higher Mathematics C(1)	A0010022	3	48	48	0	0	考试	否	3										
高等数学 C(2)	Higher Mathematics C(2)	A0010023	3	48	48	0	0	考试	否		3									
线性代数	Linear algebra	A0010024	2	32	32	0	0	考试	否			2								
总计			8																	
要求与说明：																				

课程类型：通识核心课程 课程性质：通选 专业名称：市场营销(单招)

开课学期	课程代码	课程名称	学分	考核	总学时	备注
		通识核心课程	6	考查		
		人文艺术类		考查		
		社会科学类		考查		
		自然科学类		考查		
应修小计			6			

选课要求：

理学、工学类专业学生须选修 2 学分的人文艺术类课程和 2 学分的社会科学类课程；管理学、经济学和文学类专业学生须选修 2 学分的人文艺术类课程和 2 学分的自然科学类课程；艺术类专业学生须选修 2 学分的社会科学类课程和 2 学分的自然科学类课程；教育学类专业学生须选修 2 学分的人文艺术类课程，2 学分的社会科学类课程和 2 学分的自然科学类课程。

课程类型：通识选修课程 课程性质：任选 专业名称：市场营销(单招)

开课学期	课程代码	课程名称	学分	考核	总学时	备注
		通识选修课程	2	考查		

选课要求：

教师教育专业学生须选修 2 学分的《现场急救》课程。

课程类型：专业必修课程 课程性质：必修 专业名称：市场营销(单招)

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注		
										1	2	3	4	5	6	7	8				
会计学	Accounting	A0220028	3	48	48	0	0	考试	否	3											
管理学	Management Science	02300361	4	64	64	0	0	考试	是	4											
国际贸易实务	International Trade Practice	02300364	4	64	48	16	0	考试	是		4										
市场营销学	Marketing	02300422	4	64	48	16	0	考试	是		4										
经济学原理	Principles of Economics	02300381	4	64	64	0	0	考试	是		4										
市场调查	Marketing Survey	02300421	4	64	40	24	0	考试	是				4								
消费者行为学	Consumer Behaviors	02300442	4	64	64	0	0	考试	是			4									
管理信息系统概论	Management Information System Introduction	02300139	3	48	32	16	0	考试	否				3								
经济法	The Economy Law	A0220035	3	48	48	0	0	考试	否				3								
产品设计原理	Product design principle	02300026	3	48	40	8	0	考查	否					3							创新课程

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
应用统计学	applied statistics	02300449	3	48	40	8	0	考试	否				3							
品牌管理	Brands Management	02300401	3	48	48	0	0	考试	否					3						
营销策划	Marketing planning	02300447	4	64	48	16	0	考查	否						4					
商务英语	Business English	02300409	3	48	48	0	0	考试	否							3				
总计			49																	
要求与说明:																				

课程类型：专业选修课程

课程性质：限选

专业名称：市场营销(单招)

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课学时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
国际市场营销(双语)	International Marketing (Bilingual)	2300367	3	48	48	0	0	考查	否			3								国际商务方向
电子商务概论	Electronic commerce introduction	2300144	3	48	32	16	0	考查	否			3								电子商务方向
电子商务安全与支付	E-commerce security and payment	02300044	3	48	32	16	0	考查	否				3							电子商务方向
跨境电子商务	Cross-border e-commerce	02300325	2	32	32	0	0	考查	否					2						电子商务方向
网络经济学	Network Economics	02300930	3	48	48	0	0	考查	否						3					电子商务方向
管理心理学	Science of Management Psychology	2300360	3	48	48	0	0	考查	否				3							
服务营销	Services Marketing	2300236	3	48	48	0	0	考查	否				3							

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注	
										1	2	3	4	5	6	7	8			
国际战略管理(双语)	International Strategic Management (bilingual)	2300369	3	48	48	0	0	考查	否				3						国际商务方向	
商业模式	Business Model	2300410	3	48	48	0	0	考试	否					3						
国际商法(双语)	International commercial law (bilingual)	2300366	2	32	32	0	0	考查	否					2					国际商务方向	
商务数据分析	Business data analysis	2300407	3	48	32	16	0	考查	否					3						
零售管理	Retail management	2300393	2	32	32	0	0	考查	否						2					
客户关系管理	Customer Relationship Management	2300389	3	48	32	16	0	考查	否						3					
供应链管理	Supply chain management	2300262	3	48	48	0	0	考查	否						3					
跨文化沟通(双语)	Intercultural communication (bilingual)	2300391	2	32	32	0	0	考查	否						2				国际商务方向	
会展管理实务	Exhibition management practice	2300085	2	32	32	0	0	考查	否							2				
人力资源管理	Human Resource Management	A0240051	2	32	32	0	0	考查	否							2				
营销案例精选	Selection of marketing cases	A0240077	2	32	32	0	0	考查	否							2				
创新与创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2300035	2	32	32	0	0	考查	否							2				
总计			24																	
<p>要求与说明:</p> <p>(1) 学生可以选修辅修专业或其他专业的必修或选修课程(除本专业培养方案中列出必修课程相同名称或相同内容的重复课程), 考核合格后可冲抵本专业的选修课学分。</p> <p>(2) 最低修满 24 个学分, 其中, 国际商务方向 4 门课作为一个整体选修。</p>																				

课程类型：集中实践课程

课程性质：必修

专业名称：市场营销（单招）

课程名称	英文名称	课程代码	学分	总学时	讲课时	实验学时	实践学时	考核	是否为学位课	各学期学分分布								专业方向	备注
										1	2	3	4	5	6	7	8		
军事技能训练	Military training	28300002	2	2周				考查	否	2									
ERP沙盘模拟综合实训	ERP sand table simulation comprehensive training	02300148	2	2周				考查	否		2								
科学工作能力训练	Ability training for scientific work	02300353	2	2周				考查	否			2							
批判性思维训练	Critical thinking training	02300801	1	1周				考查	否				1						
商务沟通与谈判训练	Business communication and negotiation training	02300800	1	1周				考查	否					1					
商科研究方法	Business research methods	02300404	2	2周				考查	否				2						
跨专业综合实训	Interdisciplinary training	LX020025	2	2周				考查	否					2					
商务礼仪实训	Business etiquette training	02300406	1	1周				考查	否						1				
ERP综合实训	ERP comprehensive training	02300056	2.5	2.5周				考查	否						2.5				
营销综合实训	Marketing comprehensive training	02300448	2	2周				考查	否							2			
创业综合实训	Comprehensive training for Entrepreneurship	02300038	2	2周				考查	否							2			创新课程
毕业设计（论文）	Graduation Design (Thesis)	02300006	10	10周				考查	否								10		
毕业实习	Graduation Practice	A0253008	6	6周				考查	否								6		
总计			35.5	35.5周															
要求与说明： 如无特别说明，集中实践课程模块中各学期学分分布表中学分表达周数含义（即1学分=1周）。																			

毕业要求与课程及教学活动关联矩阵 (二级指标打点版)

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																											
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	9.3	
1		思想道德修养与法律基础	•	•																										
2		初级英语读写																•												
3		初级口语																•												
4		大学计算机技术																												
5		体育 (1)																												
6		大学生心理健康教育																												
7		入学教育	•																											
8		军事理论	•																											
9		中国近现代史纲要	•	•																										
10		中级英语读写																												
11		中级口语																												
12		体育 (2)																												
13		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		•																										
14		体育 (3)																												
15		马克思主义基本原理概论	•																											
16		体育 (4)																												
17		体育 (5)-教学俱乐部																												
18		体育 (6)-教学俱乐部																												
19		大学生职业发展与创业教育																												
20		形势与政策	•	•	•																									
21		写作与表达																												
22		高等数学 C (1)																												
23		高等数学 C (2)																												
24		线性代数																												

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																										
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	9.3	
25	专业必修课程	产品设计原理																											
26		品牌管理																											
27		营销策划																											
28		商务英语																											
29		会计学																											
30		管理学																											
31		市场营销学																											
32		经济学原理																											
33		国际贸易实务																											
34		市场调查																											
35		消费者行为学																											
36		管理信息系统概论																											
37	经济法																												
38	应用统计学																												
39	国际市场营销(双语)																												
39	国际市场营销(双语)																												
40	电子商务概论																												
41	管理心理学																												
42	国际战略管理(双语)																												
43	服务营销																												
44	商务数据分析																												
45	国际商法(双语)																												
46	商业模式																												
47	客户关系管理																												
48	零售管理																												
49	跨文化沟通(双语)																												
50	供应链管理																												
51	会展管理实务																												
52	营销案例精选																												

		毕业要求																											
序号	课程类型	课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	8.4	9.1	9.2	9.3
53	专业选修课程	人力资源管理					●															●							●
54	专业选修课程	创新与创业管理									●	●									●	●							
55		商务礼仪实训	●		●														●										
56		军事技能训练	●																										
57		ERP 综合实训											●									●							
58		营销综合实训						●					●													●			
59		商务沟通与谈判训练									●		●									●							
60		批判性思维训练									●	●																	
61	集中实践课程	ERP 沙盘模拟综合实训											●									●							
62		科学工作能力训练									●	●							●		●	●							
63		商科研究方法											●	●	●			●											
64		跨专业综合实训					●							●							●								
65		毕业实习					●						●																
66		毕业设计(论文)											●	●														●	●
67		创业综合实训									●	●									●	●						●	

毕业要求与课程及教学活动关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	通识基础 (固定)	思想道德修养与法律基础	M				L				
2		初级英语读写						L		L	L
3		初级口语						L		L	L
4		大学计算机技术						L			L
5		体育(1)							M		
6		大学生心理健康教育							L		L
7		入学教育	L								
8		军事理论	L								
9		中国近现代史纲要	M								
10		中级英语读写						L		L	L
11		中级口语						L		L	L
12		体育(2)							M		
13		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L						L		L
14		体育(3)							M		
15		马克思主义基本原理概论	L		M						L
16		体育(4)							M		
17		体育(5)-教学俱乐部							M		
18		体育(6)-教学俱乐部							M		
19		大学生职业发展与创业教育									H
20		形势与政策	H								
21		写作与表达					L	L	M		
22	通识基础 (动态)	高等数学 C(1)		L							
23		高等数学 C(2)		L							
24		线性代数		L							
25	专业必修课程	产品设计原理		M							
26		品牌管理		M		L					
27		营销策划		H	L	L					
28		商务英语						H		H	
29		会计学		L							
30		管理学		L							
31		市场营销学		H		L			L		
32		经济学原理		L							
33		国际贸易实务		L	L	L			L	L	
34		市场调查		L		M	L				
35		消费者行为学		M		L					
36		管理信息系统概论					H				
37		经济法	M								
38		应用统计学		L			L				

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
39	专业选修课程	国际市场营销（双语）						L	L	H	
40		电子商务概论		L			M				
41		管理心理学		L		L					
42		国际战略管理（双语）		L					M	L	
43		服务营销		M							
44		商务数据分析					H				
45		国际商法（双语）	L							H	
46		商业模式		M							
47		客户关系管理		L		L	L				
48		零售管理		L		H					
49		跨文化沟通（双语）						L	L	M	
50		供应链管理		L		H	L				
51		会展管理实务				H		L	L		
52		营销案例精选			H	H				L	
53		人力资源管理		L					L		L
54		创新与创业管理					H		M		
55	集中实践课程	商务礼仪实训	M					L	L		
56		军事技能训练	L								
57		ERP 综合实训				H			M		
58		营销综合实训		M		H					
59		商务沟通与谈判训练			M	H			M		
60		批判性思维训练			H	L					
61		ERP 沙盘模拟综合实训				H			M		
62		科学工作能力训练			H			L	H		
63		商科研究方法				H	H				
64		跨专业综合实训		L		L			L		
65		毕业实习		H		L					
66		毕业设计（论文）			L	H					H
67		创业综合实训			H				M		L

市场营销（单招）专业解决复杂应用问题能力 培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
市场营销策划、市场营销方案制订、设计与执行中的复杂应用问题	孕育	经济管理学基础	高等数学、线性代数、概率统计、经济学原理、管理学、会计学、管理信息系统概论、应用统计学、经济法、管理心理学、科学工作能力训练、商务礼仪实训、商科研究方法、商务英语	市场营销策划、市场营销方案制订原理分析能力
	孵化	环境分析	商业模式、市场调查、消费者行为学、国际商法（国际商务方向）、电子商务概论、商务数据分析、	市场营销策划、市场营销方案设计能力
		营销战略	市场营销学、国际市场营销（国际商务方向）、国际战略管理（国际商务方向）、营销综合实训、	
		营销策略	产品开发原理、服务营销、品牌管理、零售管理、供应链管理、客户管理管理、人力资源管理	
	形成	活动管理	营销策划、营销案例精选、会展管理实务、商务谈判、跨文化沟通（国际商务方向）、创新与创业管理、创业综合实训、ERP综合实训、ERP沙盘模拟综合实训、跨专业综合实训	市场营销策划、市场营销方案全局思维与集成应用能力
运用	营销实践	毕业实习 毕业论文	企业实践能力	