

常熟理工学院
2018 年毕业生就业质量年度报告

2019 年 1 月

本报告撰写者：

常熟理工学院 2018 年毕业生就业质量年度报告编制小组

组 长：李俊峰

副组长：倪春虎 梁秀生

成 员：时薇萍 谢 学 顾佳

意见反馈

常熟理工学院学生就业指导中心

jy zdzx@126.com

0512-52251237

前 言

常熟理工学院是江苏省省属公立全日制普通本科院校。1958年建校（苏州师范专科学校），2004年经教育部批准升本。学校是“国家教育体制改革”试点项目高校、国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程项目建设高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、江苏省首所省市共建省属本科高校，至今已为国家和社会培养了十多万名各类人才。学校坐落于人文荟萃、山明水秀的国家历史文化名城、国际花园城市——苏州常熟，建有东湖和东南两个校区。

半个多世纪的办学历程中，常熟理工学院受吴文化浸润，经几代人的艰苦创业，形成了“立本求真、日新致远”的校训，培育了“反对平庸、追求卓越，负重奋进、敢于超越”的校园精神，确立了“质量立校、特色名校、人才强校、文化兴校、开放活校”的发展战略，凝练了“注重通识、融入业界”的人才培养理念，走出了一条具有自身特色的发展道路。学校坚持校地互动发展、校企合作的办学思路，围绕地方经济社会发展，着力培养高素质应用型人才，不断提升科学研究和科技服务水平，形成了以理工为主、多学科协调发展的办学格局。

学校占地面积 1800 多亩，建筑面积 60 多万平方米，教学仪器设备资产总值近 3.2 亿元。图书馆馆藏纸质文献 168 万余册，数据库 31 个，数字信息资源量 31TB。学校办有《东吴学术》（中国人文社会科学核心期刊、CSSCI 来源<扩展版>期刊）、《常熟理工学院学报》（全国高校优秀期刊）2 种学术期刊。

学校现设有 14 个二级学院（部），54 个招生本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、教育学、艺术学等 7 大学科门类，面向全国 21 个省招生。普通全日制在校本科生 20000 多人，联合培养全日制研究生 100 多人，继续教育学院成人学历教育在籍学生 4700 多人。

学校现有教职工 1250 多人，其中专任教师 1000 多人，高级职称 550 多人，博士 380 多人。国务院政府特殊津贴、省有突出贡献中青年专家、省“333 工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”培养人选等 160 多人，国家级教学名师、省级教学名师 4 人，省科技创新团队 5 个，省优秀教学团队 3 个。

以“建设一流本科专业，办好一流本科教育”为目标，坚持“强化内涵、树立品牌、培育特色”的指导思想加强专业内涵建设。以品牌专业建设为引领，以专业认证为抓手，以多样化人才培养模式的改革与创新为核心，切实提高应用型人才培养质量。升本以来，承担国家级教学改革项目 4 项，省部级教学改革项目 30 多项，国家级大学生实践创新训练计划 150 多项。拥有 2 个国家级高等学校特色专业建设点、2 个专业通过教育部工程教育专业认证、4 个教育部卓越计划试点专业、2 个教育部本科综合改革试点专业、2 项省级高校品牌专业建设工程项目、6

项省重点专业（类），建成1个国家级工程实践教育中心、1个国家大学生校外工程实践教育基地、11个省级实验教学与实践教育中心。学校获批为“江苏省大学生创业示范基地”。毕业生受到社会的普遍认同。

学校主动适应地方经济社会和行业企业发展需要，加强学科基础建设和科学研究工作。现有5个省级重点建设一级学科，建有省级重点建设实验室3个、省级工程中心1个、省级联合技术转移中心1个、省高校人文社科校外研究基地1个，共建国家级大学科技园1个。

学校坚持服务地方，积极深化产教融合，与区域经济和社会事业互动发展，共建行业学院，探索跨学科、跨专业的复合型应用型人才培养模式，行业学院人才培养模式改革特色明显。建立了全国第一家电梯工程学院，全省第一家光伏科技学院，以及纺织服装工程学院、汽车工程学院等多个行业学院。

学校积极开展国际交流与合作。近年来先后派出专家、学者赴美国、英国、德国、日本、新加坡、澳大利亚、以色列、印度等国家交流或进修，聘请外籍教师数百人次，并与美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、爱尔兰、塞尔维亚、捷克、澳大利亚、新西兰、韩国、日本、新加坡等21个国家及中国香港、澳门、台湾地区的80多所高校建立了友好联系，与英国、美国、德国、法国、新西兰、加拿大、印度、意大利、韩国、日本等国家的50多所高校合作开展人才培养。学校设有国家汉办外国人汉语水平考试（HSK）考点。

学校一贯重视校风和学风建设，重视学生素质教育，被列为首批省高校校风建设达标单位，被评为“苏州市文明单位”，1997年以来连续被评为“江苏省文明学校”“江苏省文明单位”，荣获“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省平安校园”“江苏省师资队伍建设先进高校”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”“江苏省教育宣传工作先进单位”“全省教育系统法制宣传教育先进单位”“江苏省教育科研先进集体”“江苏省体育工作先进学校”“江苏省高校图书馆先进集体”“江苏省高校档案工作先进集体”“江苏省外国专家管理工作先进单位”“江苏省教育系统关心下一代工作先进集体”“全省教育系统审计工作先进集体”“江苏省教育基本建设学会工作先进单位”“全省扶贫开发工作先进单位”“江苏省模范职工之家”“江苏省共青团工作先进单位”“江苏省首批大学章程核准单位”等荣誉称号。学校党委被表彰为“江苏省高校创先争优先进集体”。

展望未来，常熟理工学院将以“办好应用型大学”和“培养应用型人才”为主线，以“建设品牌大学，服务区域发展”为行动纲领，坚持党的领导，坚持依法治校，坚持深化改革，坚持特色发展，全面加强党的建设，全面加强内涵建设，全面推进改革创新，全面推进事业发展，为早日建成特色鲜明、质量著称的应用型品牌大学而努力奋斗！

目 录

第一章	学校就业创业指导服务工作概况	1
(一)	加强领导，健全体制，确保就业创业工作目标顺利实现	1
(二)	以人为本，全面提升大学生综合素质，为实现高质量就业奠定基础	2
(三)	促进毕业生就业创业工作的措施	3
第二章	毕业生基本情况	6
一	毕业生规模	6
二	毕业生结构	6
(一)	毕业生学院及专业分布	6
(二)	毕业生生源地分布	9
三	毕业去向分布	10
(一)	总体去向分析	10
(二)	未就业分析	14
四	毕业生就业率	15
(一)	初次就业率	15
(二)	年终就业率	17
第三章	毕业生就业特点	20
一	就业地区分布	20
(一)	全国分布	20
(二)	江苏省内分布	21
(三)	苏州大市内分布	21
二	就业行业分布	21
三	从事职位分布	29
四	就业单位分布	35
第四章	毕业生就业质量	44
一	就业适配性	44
(一)	工作与专业相关度	44
(二)	工作满意度	47
二	就业公平性	49
三	就业稳定性	50
(一)	离职情况	50
(二)	社会保障	52
四	就业薪酬	54
五	就业导向性	59
(一)	专项就业分布	59

(二) 重点区域与产业.....	59
六 创业带动效应.....	61
(一) 创业基本情况.....	61
(二) 创业动机与类型.....	63
第五章 就业发展趋势分析.....	64
一 本校就业趋势性研判.....	64
二 就业率变化趋势.....	65
三 就业质量变化趋势.....	66
第六章 对教育教学的反馈.....	68
一 毕业生对母校的评价.....	68
(一) 总体评价.....	68
(二) 对教育教学的评价.....	69
(三) 对创新创业教育的评价.....	70
(四) 对就业指导服务的评价.....	70
二 用人单位评价.....	71
(一) 总体评价.....	71
三 人才培养改进措施.....	74
后记	76
(一) 调查概况.....	76
(二) 样本代表性.....	76

图表目录

第一章	学校就创业指导服务工作概况	1
第二章	毕业生基本情况	6
表 2-1	2018 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-2	分学院（专业）2018 届毕业生人数分布.....	6
表 2-3	2018 届毕业生生源地分布.....	9
表 2-4	2018 届毕业生去向分布.....	10
表 2-5	分学院 2018 届毕业生去向分布.....	10
表 2-6	分专业 2018 届毕业生去向分布.....	11
图 2-1	2018 届未就业毕业生类别.....	14
表 2-7	分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率.....	15
表 2-8	分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率.....	17
第三章	毕业生就业特点	20
表 3-1	2018 届毕业生就业地区分布.....	20
表 3-2	2018 届毕业生省内各地区分布.....	21
图 3-1	2018 届毕业生就业行业分布.....	22
表 3-3	分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	23
表 3-4	分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业.....	24
图 3-2	2018 届毕业生从事的职位分布.....	29
表 3-5	分学院 2018 届毕业生从事的职位分布.....	30
表 3-6	分专业 2018 届毕业生从事的职位分布.....	31
图 3-3	2018 届毕业生不同性质就业单位分布.....	35
表 3-7	分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	36
表 3-8	分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布.....	36
图 3-4	2018 届毕业生不同就业单位规模分布.....	41
表 3-9	分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	41
表 3-10	分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布.....	42
第四章	毕业生就业质量	44
图 4-1	2018 届毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 4-2	2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	45
表 4-1	分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 4-3	2018 届毕业生的工作满意度.....	47
图 4-4	2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）.....	47
表 4-2	分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度.....	48
表 4-3	分性别 2018 届毕业生的就业率.....	49
图 4-5	2018 届毕业生的离职率.....	50
图 4-6	2018 届毕业生的离职类型.....	50

图 4-7	2018 届毕业生主动离职的原因（多选）	51
图 4-8	2018 届毕业生享受“五险一金”的情况	52
图 4-9	2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	53
图 4-10	2018 届毕业生的实际月收入 and 期待月收入	54
表 4-4	分学院 2018 届毕业生的月收入	54
表 4-5	分专业 2018 届毕业生的月收入	55
表 4-6	分行业 2018 届毕业生的月收入	57
表 4-7	分职位 2018 届毕业生的月收入	57
表 4-8	分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入	58
表 4-9	2018 届毕业生专项就业分布	59
表 4-10	2018 届毕业生在重点区域就业的情况	59
表 4-11	2018 届毕业生在重点产业就业的情况	60
图 4-11	2018 届毕业生创业企业人数	61
图 4-12	2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况	62
图 4-13	2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）	62
图 4-14	2018 届毕业生创业的动机（多选）	63
图 4-15	2018 届毕业生创业的类型	63
第五章	就业发展趋势分析	64
图 5-1	就业率变化趋势	65
图 5-2	月收入变化趋势	66
图 5-3	工作与专业相关度变化趋势	67
图 5-4	就业现状满意度变化趋势	67
第六章	对教育教学的反馈	68
图 6-1	2018 届毕业生对母校的满意度	68
图 6-2	2018 届毕业生对母校的推荐度	68
图 6-3	2018 届毕业生对母校学习环境的满意度	69
图 6-4	2018 届毕业生对母校课程教学的满意度	69
图 6-5	2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	70
图 6-6	2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	70
图 6-7	用人单位对本校毕业生的总体满意度	71
图 6-8	用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	72
图 6-9	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	72
图 6-10	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	73
后记		76
表 1	2018 届调查样本学院分布	77
表 2	2018 届调查样本专业分布	77

第一章 学校就创业指导服务工作概况

学校积极探索毕业生就创业工作新思路，构建就创业工作新体制和新机制，形成了“领导重视、部门协调、学院主抓、全员参与”的就创业工作新局面。通过开展职业生涯规划、拓宽就业渠道、建设校园人才市场、加强校企合作、做好毕业生就业指导、就业服务和创业教育工作，在毕业生就业率保持稳定的基础上推进毕业生高质量就业，毕业生与用人单位的满意度较高。

（一）加强领导，健全体制，确保就创业工作目标顺利实现

学校党政领导高度重视毕业生就创业工作，真正落实“一把手”工程，各项规章制度健全，保障激励措施得力，指导服务水平较高。

1. 党政领导总负责，亲自参与就创业工作

学校成立了以校长为组长的毕业生就业、创业工作领导小组，定期组织召开毕业生就业工作会议，分析形势，提出对策。党政领导亲自带队赴省内外开拓毕业生就业市场，建立就业实习基地，吸引地方知名企业来校招聘毕业生。校党委定期召开专题会议研究就创业工作，分管副校长每两周召开一次工作例会，会上听取各学院就创业工作情况汇报，并对下阶段工作提出要求。

2. 形成一级抓一级，层层抓落实的工作责任体系

学校构建了“校院两级，以院为主”的毕业生就创业工作体制。设立就业指导中心，指导、监督、协调、考核二级学院就创业工作；二级学院结合学院实际制定并执行本学院就创业工作计划，全面服务学生。就创业工作纳入二级学院《目标考核责任书》，有明确的考核指标和内容，其考核结果直接和学院年终津贴分配挂钩，每年评选就创业工作先进集体和个人，并进行奖励。

3. 确保人员、经费、场地三到位，保障就创业工作顺利开展

学校按照上级文件规定和要求，配足就创业工作专职人员、经费和场地。学校就业部门 6 人全部具有副高职称或研究生学历，各学院就创业指导专兼职人员 32 人。2018 年就创业工作经费 120 多万元，占在校生年度总学费 1% 以上。东湖、东南两校区共有 850 平方米的招聘场地和面试室，在 3 处配置了用于发布就业信息的电子屏等必需设备，投入 50 多万元建成的东南校区大学生创业园正式开始运行。

4. 健全就创业工作制度，完善就创业服务体系

就创业工作纳入学校教学质量保证体系，深度融入专业认证。就业部门认真细致梳理本部门工作，制定了相关的程序文件、工作文件和 10 多项工作流程，如大学生职业生涯规划工作、毕业生质量跟踪调查工作等，学校和部门教学质量管理员对日常工作完成情况实施监控，进一步健全了制度，规范了工作，提高了工作效率和工作质量。

5. 加强队伍建设，提高就业创业服务水平

2018 年就业部门先后组织各类培训 8 期，其中面向就业工作专兼职人员 4 期，面向学生 4 期。选出 24 名优秀专兼职就业工作人员参加国家职业指导师等各种校外培训。组织就业创业指导课教师举办教学公开课，通过说课和评课，相互交流，共同研讨，提高教学技能。

（二）以人为本，全面提升大学生综合素质，为实现高质量就业奠定基础

我校坚持以人才培养为中心，调整学科专业结构，改革人才培养模式，强化校企协同育人；通过加强课堂教学，充分利用品牌活动、专题辅导、个别咨询、网络互动等方式，提升毕业生就业竞争力，为实现高质量就业奠定基础。

1. 产教融合，校地互动，培养高质量应用型人才。

1) **调整专业布局，人才培养贴近地方产业结构。**加强专业建设，优化专业结构和布局，是学校能否培养满足区域经济建设和社会事业发展的应用型人才的重要前提，是就业工作质量高低的源头。为此，我校一方面坚持新专业的设置和传统专业的改造紧紧围绕区域经济、社会发展与支柱产业结构调整的需求，另一方面，坚持学校专业布局的总体规划，确保专业调整既符合教育规律，又服务地方经济与主导产业。2018 年，我校本科招生专业 54 个，按照学校专业整体规划调整布局，构建了与学校周边地区支柱产业和主导行业相匹配的机械电子、自动控制、信息技术、生物制药、材料工程、经济管理、纺织工程、教师教育等八大应用学科专业群，形成了以工为主的应用型专业（群）格局。

2) **改革培养模式，增强毕业生就业适应性。**学校以培养目标作为成果导向（OBE）教育的起点和归宿，通过扎实细致的调查研究，制定符合我校办学定位、适应社会经济发展需要的人才培养方案。以人才需求为导向探索了“课程嵌入”、“定向培养”、“分段教学”、“一体化合作培养”、“卓越工程师教育培养计划”、职教“立交桥”、“五合一”基地建设等形式多样、机制灵活的校企合作人才培养路径。目前正在建设的产教融合工程中心是学校推进产学研合作和创新型人才培养的重要平台。它将成为我校融合智能制造先进技术、产学研项目引进、项目孵化和大学生创新创业教育为一体的示范中心。人才培养模式的改革，拉近了校企之间的距离，增强了毕业生就业的适应性。

3) **强化合作育人，推进行业学院深入发展。**行业学院是学校深化产教融合的重要抓手，对

创新人才培养模式，整合校内重点学科资源，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，落实“注重通识、融入业界”人才培养理念，具有十分重要的意义。2018年学校将行业学院建设列为重点工作，着力打造行业学院的2.0版本。进一步创新合作教育机制，选择若干地方支柱产业，形成与相应行业及相关企业共同建设承载合作教育项目的平台，实践“行业学院”的合作教育创新模式。目前，我校已建成“电梯工程学院”、“光伏科技学院”、“国际服务工程学院”、“汽车工程学院”等行业学院。毕业生就业由“推荐人才”向“预约人才”转变，使企业提前介入了毕业生的“挑选”，实现了高质量的预就业。

2. 科学指导，练好内功，增强毕业生就业竞争力。

1) **开设职业指导课程。**《大学生职业发展与创业教育》课程纳入人才培养方案，成为必修课，贯穿大学每个学年，提高了就业指导的效果。就业指导与生涯辅导融为一体，延伸到大学四年的不同阶段。自主研发了“大学生职业生涯规划管理系统”，将原来的纸质化跟踪管理提升为计算机信息化管理，解决了以往难落实、难指导、难跟踪、难汇总的问题。由信息门户统一入口、学生随时修改、教师随时指导、学院随时跟踪、学校随时汇总、信息长期保留，极大方便了职业生涯活动的开展，提升了活动效果。

2) **举办职业教育活动。**2018年利用政府、企业、专家、校友等各方力量，组织开展了各种就业创业政策宣传、职业生涯规划等活动。开设18期“职业大讲堂”系列讲座；组织7958名学生观看“大学生职场视频”；举办第12届大学生职业生涯规划大赛，选送3人参加省第13届大学生职业生涯规划大赛，1人获二等奖，2人获三等奖；组织2019届毕业生参加省第8届大学生就业创业知识竞赛，参赛率99.90%，合格率97.81%，我校荣获“优秀组织奖”；开展“大学生职业能力提升系列活动”，共举办39场次讲座、报告、比赛等，为103名学生举办了“就业能力提升训练营”活动，学生受益匪浅。

3) **开展职业咨询服务。**我校对应届毕业生就业去向进行全面调查，建立了毕业生就业去向库。根据就业去向进行分类指导，包括考研、考公务员、考教师或其他事业单位、参加国家和地方基层就业项目、应征入伍、企业就业和自主创业等不同类型。通过课堂教育、社会实践、素质拓展等实施面对面的团体咨询服务，通过开设“专家门诊”进行一对一的个性化咨询服务。对党员骨干、家庭经济困难、有就业障碍、少数民族以及自主创业的重点人群建立个人动态档案库。为特殊群体提供“开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息、实施一次组织推荐”等服务。

（三）促进毕业生就业创业工作的措施

1. 积极指导和服务，把政策落到实处

学校积极引导毕业生面向基层就业，多途径宣传基层就业的择业观，树立正确的就业观。

鼓励毕业生到基层就业，积极参加“西部计划”、“苏北计划”、“三支一扶计划”、“选聘高校毕业生到村（社区）任职”、“预征入伍”等基层就业项目。

完善少数民族和困难毕业生就业帮扶机制。学校高度重视就业困难群体的帮扶工作，制定了“少数民族和困难毕业生就业帮扶计划”，对学习困难、生活困难、就业心理存在障碍及少数民族毕业生开展“一对一”的跟踪服务，如党员教师与困难毕业生结对子、建立“特殊毕业生就业档案”、发放求职补贴等。2018年开展“一对一”指导帮扶和团体辅导，发放求职补贴16.8万元。

2. 建立就业意向库，做好精准化指导和服务

就业指导中心建立毕业生就业意向信息库，根据学生意向进行分门别类梳理研判，做到指导与服务有针对性；就业指导中心指导各学院梳理毕业生特点，并提供分类指导和帮助，建立毕业生发展方向库，开展就业精准帮扶。比如为出国升学的毕业生举办培训讲座；为报考选调生等相关学生在各个环节进行精准辅导；对因经济困难而影响求职的毕业生进行经济援助；为想自主创业的学生提供创业咨询和培训等。

3. 健全建好用人单位库，构建高质量就业平台

我校结合地方型人才培养定位，充分和地方政府交流互动，力求精确、高效服务地方经济发展。我校就业指导中心在分管校领导的带领下走访常熟市经信委等部门，收集地方企业信息，服务学生培养、就业。目前，就业指导中心初步建立了毕业生用人单位库，收集到苏州地区上市公司53家，常熟非上市公司1408家，其中300人以上规模的215家。项目包括了公司名称、主营业务、企业人事负责人（联系人）及电话、营业收入、员工人数等信息，供学院在毕业生就业指导、人才培养等环节使用。

4. 做大做优校园招聘，推出专场专业平台

积极邀请用人单位来校招聘，保证校园大、中、小型招聘会的常态化、规范化。在每年举办冬春两季大型供需洽谈会、地区或专业专场招聘会、用人单位宣讲会等各类招聘活动的基础上，专门组织国企、上市公司等高质量用人单位校园专场招聘会，为毕业生提供更高的就业平台和通道。在校园招聘中，围绕相关相近专业，围绕地方经济板块，推出高质量专业专场招聘会，实现供需双方无缝对接，提高招聘会的实效性，推动高质量就业工作。2018年连续举办高质量就业校园专场招聘会、昆山专场招聘会、南通专场招聘会、常熟科创园专场招聘会、苏州高新区专场招聘会等高质量区域专场招聘会，同时举办校友优质企业推介会、中国电信江苏公司、波司登羽绒服装有限公司、中铁三局集团华东建设有限公司等优质企业宣讲会20余场。

5. 加强网络平台建设，畅通就业信息服务渠道

学校利用“智慧就业平台”、校就业网、微信公众号等就业服务平台和媒介，帮助生企双方匹配对接。主要使用的是江苏省“91JOB 智慧就业平台”，包括网站和手机 APP，并安排专人负责维护管理，能够做到及时收集、整理、发布用人单位需求信息，并适时更新、即时统计。平台具有智能匹配功能，可以根据学生的意向职业向其推送相关职位，企业也可以通过“人才搜索”功能查看毕业生的简历信息。一方面，学校通过自己的就业网平台收集和发布用人单位招聘信息，严格审核，确保相关信息的准确性和适用性。一年来，学校共向 2018 届毕业生发布 1200 余条企业招聘信息，为毕业生举办 2 场江苏省百校联动大型招聘会、近 130 场专场招聘会，有效地推动了 2018 届毕业生的就业工作。2018 年我校被定为首批 91JOB 智慧就业平台试点单位。

6. 推进创新创业教育，拓展大学生创业平台

学校大学生创业园为在校学生提供系统的创业教育培训、业务指导，为大学生创业团队、初创型企业提供孵化场地、创业服务以及扶持优惠政策等。2018 年建成东南校区大学生创业园，现有专用孵化场地增至 4607 平方米，通过设立专业的管理服务机构，构筑完善的配套服务体系，提供专项创业扶持政策，以促进大学生创新创业工作的进一步发展。园内创业导师共计 109 人，校内 44 人，校外 65 人。目前创业园累计入驻大学生创业项目 136 个，具有法人资格的大学生创业项目 56 个，累计营业额超 5000 万。

2018 年大学生创新创业训练项目省级立项 26 项，校级立项 8 项，共计投入资金 28.75 万元；创业竞赛方面我校获国家级奖项 1 项、省级奖项 2 项、市级奖项 7 项；1 个项目获评江苏省优秀大学生创业项目；打造了“大咖来了”和“创昆承”2 个创新创业活动品牌。

学校还积极开拓校外大学生创业实践基地，对于孵化成功的项目团队，学校将予以推荐入驻，帮助学生创业团队向企业转化，获得更大发展空间。学校目前与零到壹孵化器、众智云集（常熟）孵化器、慧谷科技园、江南文化众创空间、常熟跨境电商产业园、海虞电商园、常熟市众创青年服务中心、常熟沃创公社众创空间、蒲公英孵化器、小样青年社区等 10 家创业孵化园区建立合作关系。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

常熟理工学院 2018 届总毕业生数为 5123 人，均为本科毕业生。从性别结构上看，男生 2841 人，占比 55.46%；女生 2282 人，占比 44.54%；男女比例为 1.24:1。

表 2-1 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2841	55.46
女	2282	44.54
总计	5123	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

常熟理工学院 2018 届毕业生分布于经济与管理学院、计算机科学与工程学院、电气与自动化工程学院等 13 个学院和电气工程及其自动化、机械电子工程等 79 个专业。具体人数分布如下表所示。

表 2-2 分学院（专业）2018 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济与管理学院	709	财务管理	179
		工程管理	127
		市场营销	122
		经济与金融	82
		酒店管理	78
		旅游管理	43
		公共事业管理	40
		文化产业管理	38
计算机科学与工程学院	619	软件工程	190
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	84
		网络工程	81
		数字媒体技术	78
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	77
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	75

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		计算机科学与技术	10
		软件工程（服务外包）	9
		物联网工程	5
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	5
		计算机科学与技术（软件服务外包）	3
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	2
电气与自动化工程学院	576	电气工程及其自动化	316
		自动化	183
		测控技术与仪器	77
物理与电子工程学院	508	电子信息工程	175
		新能源科学与工程	118
		光电信息科学与工程	80
		电子科学与技术	80
		物理学	42
		光电信息工程（光伏技术与产业）	7
		光电信息工程	5
		物理学（电子材料与器件）	1
人文学院	443	秘书学	134
		小学教育	98
		学前教育	82
		音乐学	79
		汉语言文学	49
		汉语言文学（现代文秘）	1
外国语学院	414	英语	151
		日语	98
		英语（商务）	75
		德语	46
		朝鲜语	37
		日语（翻译）	4
		英语（翻译）	2
		英语（商贸英语）	1
机械工程学院	408	机械电子工程	247
		机械工程	141
		机械工程及自动化	14
		机械工程及自动化（机械设计与制造）	5
		机械工程及自动化（电梯工程）	1

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
化学与材料工程学院	408	应用化学	92
		材料科学与工程（高分子材料）	88
		材料科学与工程（无机功能材料）	75
		材料科学与工程（金属材料）	71
		化学	41
		安全工程	41
生物与食品工程学院	278	食品质量与安全	114
		生物工程	84
		食品科学与工程	77
		生物科学（农业生物技术）	2
		生物科学	1
数学与统计学院	256	数学与应用数学	125
		经济统计学	90
		信息与计算科学	40
		统计学	1
艺术与纺织服装工程学院	238	服装设计与工程	112
		视觉传达设计	56
		服装与服饰设计	31
		环境设计	30
		美术学	3
		艺术设计（平面设计）	2
		艺术设计（环境艺术设计）	2
		艺术设计（服装设计）	1
艺术设计	1		
汽车工程学院	235	车辆工程	79
		汽车服务工程	78
		材料成型及控制工程	77
		汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	1
马克思主义学院	31	思想政治教育	31

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

本校 2018 届毕业生分别来自 17 个省、市、自治区，生源以本省为主（89.05%），具体生源区域分布如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例
江苏	4562(89.05%)
河南	109(2.13%)
安徽	72(1.41%)
湖南	60(1.17%)
四川	59(1.15%)
江西	42(0.82%)
福建	39(0.76%)
浙江	32(0.62%)
广西	31(0.61%)
重庆	24(0.47%)
山东	22(0.43%)
湖北	20(0.39%)
新疆	18(0.35%)
海南	15(0.29%)
广东	14(0.27%)
山西	3(0.06%)
辽宁	1(0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

1. 毕业去向

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生最主要的毕业去向是就业（86.75%）；其中，本校人文学院、艺术与纺织服装工程学院毕业后就业的比例（分别为 96.61%、95.80%）均在九成以上，毕业生就业意愿较强。

表 2-4 2018 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	比例
就业	86.75
自主创业	0.33
待就业	1.64
灵活就业	1.35
升学	8.82
出国	1.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
人文学院	96.61	0.45	0.00	0.00	2.26	0.68
艺术与纺织服装工程学院	95.80	0.42	0.42	0.00	2.10	1.26
外国语学院	89.13	0.48	1.21	0.72	2.90	5.56
计算机科学与工程学院	89.02	0.32	0.16	3.23	6.79	0.48
经济与管理学院	88.86	0.56	3.53	0.14	5.08	1.83
数学与统计学院	88.67	0.00	3.91	0.00	6.64	0.78
马克思主义学院	87.10	0.00	0.00	0.00	12.90	0.00
汽车工程学院	84.67	0.43	1.70	0.43	12.77	0.00
物理与电子工程学院	81.11	0.39	0.59	3.94	13.58	0.39
生物与食品工程学院	74.10	0.00	0.00	0.00	25.54	0.36
化学与材料工程学院	73.77	0.25	2.45	0.00	23.04	0.49
机械工程学院	81.67	0.25	0.74	1.96	6.13	0.25
电气与自动化工程学院	88.38	0.17	1.56	2.78	6.42	0.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分专业 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	90.91	0.00	0.00	1.30	7.79	0.00
	自动化	84.15	0.00	2.19	1.64	10.93	1.09
	电气工程及其自动化	90.19	0.32	1.58	3.80	3.48	0.63
化学与材料工程学院	化学	80.49	0.00	0.00	0.00	19.51	0.00
	应用化学	80.44	0.00	2.17	0.00	15.22	2.17
	安全工程	75.61	0.00	0.00	0.00	24.39	0.00
	材料科学与工程（无机功能材料）	73.34	0.00	5.33	0.00	21.33	0.00
	材料科学与工程（高分子材料）	68.18	1.14	3.41	0.00	27.27	0.00
	材料科学与工程（金属材料）	67.60	0.00	1.41	0.00	30.99	0.00
机械工程学院	机械工程及其自动化（机械设计与制造）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械工程及其自动化（电梯工程）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械工程	93.61	0.71	0.00	2.84	2.84	0.00
	机械工程及其自动化	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
	机械电子工程	89.08	0.00	1.21	0.81	8.50	0.40
计算机科学与工程学院	物联网工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	95.78	0.00	0.00	1.58	2.11	0.53
	数字媒体技术	93.59	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	92.21	0.00	0.00	0.00	6.49	1.30
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	88.00	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	83.34	1.19	0.00	3.57	10.71	1.19
	网络工程	77.78	0.00	1.23	8.64	12.35	0.00
	软件工程（服务外包）	77.78	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	60.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00
	网络工程（嵌入式软	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	件人才培养)						
	计算机科学与技术 (软件服务外包)	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
经济与管理学院	旅游管理	97.67	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00
	市场营销	92.62	0.82	2.46	0.00	1.64	2.46
	财务管理	89.95	0.00	3.35	0.56	3.91	2.23
	经济与金融	89.02	0.00	3.66	0.00	6.10	1.22
	酒店管理	88.45	3.85	3.85	0.00	3.85	0.00
	公共事业管理	87.50	0.00	5.00	0.00	5.00	2.50
	工程管理	83.46	0.00	5.51	0.00	10.24	0.79
	文化产业管理	81.58	0.00	0.00	0.00	10.53	7.89
马克思主义学院	思想政治教育	87.10	0.00	0.00	0.00	12.90	0.00
汽车工程学院	汽车服务工程(汽车 试验与检测技术)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	汽车服务工程	92.31	0.00	1.28	0.00	6.41	0.00
	车辆工程	82.28	0.00	2.53	0.00	15.19	0.00
	材料成型及控制工 程	79.22	1.30	1.30	1.30	16.88	0.00
人文学院	汉语言文学(现代文 秘)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	音乐学	98.73	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00
	汉语言文学	97.96	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00
	学前教育	97.56	1.22	0.00	0.00	1.22	0.00
	小学教育	96.94	0.00	0.00	0.00	2.04	1.02
	秘书学	94.03	0.00	0.00	0.00	4.48	1.49
生物与食品工 程学院	生物科学(农业生物 技术)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	生物科学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品科学与工程	80.52	0.00	0.00	0.00	19.48	0.00
	生物工程	77.38	0.00	0.00	0.00	21.43	1.19
	食品质量与安全	66.67	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00
数学与统计学 院	统计学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	数学与应用数学	93.60	0.00	4.00	0.00	1.60	0.80
	信息与计算科学	87.50	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
	经济统计学	82.22	0.00	5.56	0.00	11.11	1.11
外国语学院	英语(商贸英语)	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	英语（翻译）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	日语（翻译）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	朝鲜语	97.30	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70
	英语（商务）	93.34	1.33	1.33	0.00	2.67	1.33
	日语	90.82	0.00	2.04	0.00	1.02	6.12
	英语	89.40	0.00	0.66	1.99	4.64	3.31
	德语	69.57	2.17	2.17	0.00	4.35	21.74
物理与电子工程学院	物理学（电子材料与器件）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	光电信息工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程	84.58	1.14	0.57	4.00	9.14	0.57
	电子科学与技术	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
	新能源科学与工程	79.67	0.00	1.69	2.54	16.10	0.00
	光电信息科学与工程	78.75	0.00	0.00	1.25	20.00	0.00
	物理学	78.57	0.00	0.00	14.29	4.76	2.38
光电信息工程（光伏技术与产业）	57.14	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00	
艺术与纺织服装工程学院	艺术设计（平面设计）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术设计（环境艺术设计）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术设计（服装设计）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	艺术设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	服装设计与工程	97.32	0.00	0.89	0.00	1.79	0.00
	视觉传达设计	96.42	1.79	0.00	0.00	1.79	0.00
	环境设计	93.33	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00
服装与服饰设计	90.32	0.00	0.00	0.00	0.00	9.68	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届未就业毕业生有 80.28%在“求职中”。

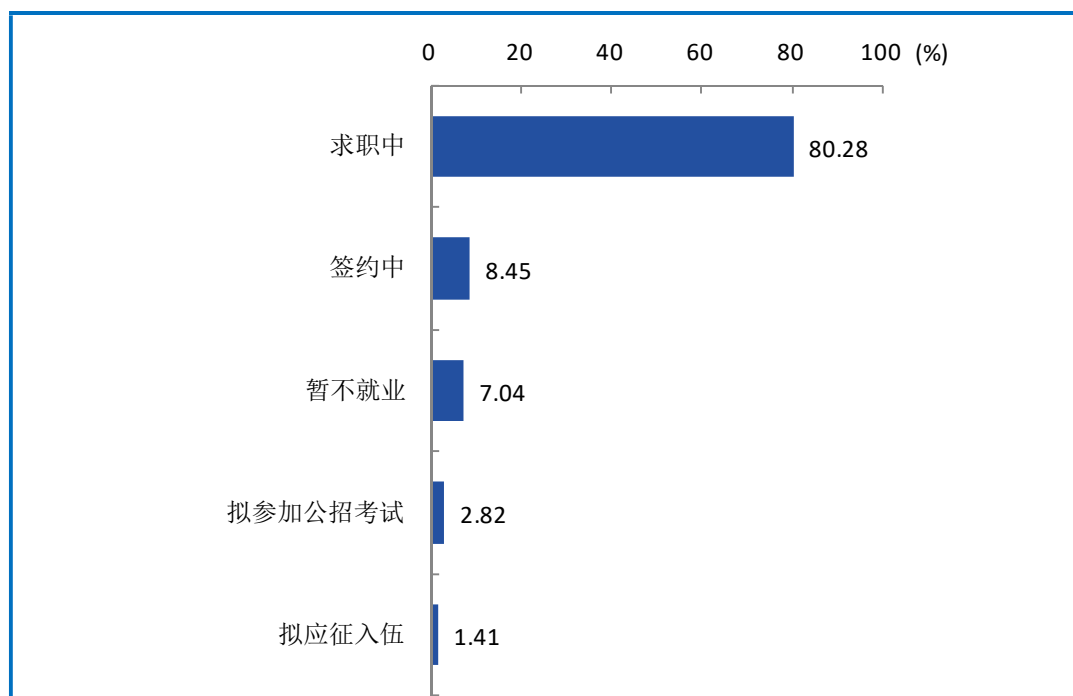


图 2-1 2018 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 93.42%。

从学院层面来看，本校 2018 届绝大多数学院的初次就业率均在九成以上，其中初次就业率较高的学院是人文学院（96.84%）、生物与食品工程学院（96.04%）。具体到专业层面来看，汉语言文学、汉语言文学（现代文秘）、生物科学等 21 个专业的初次就业率均达到 100.00%，初次就业情况较好。

表 2-7 分学院（专业）2018 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	96.84	汉语言文学	100.00
		汉语言文学（现代文秘）	100.00
		学前教育	97.56
		秘书学	97.01
		音乐学	96.20
		小学教育	94.90
生物与食品工程学院	96.04	生物科学	100.00
		生物科学（农业生物技术）	100.00
		食品科学与工程	97.40
		食品质量与安全	95.61
		生物工程	95.24
计算机科学与工程学院	94.67	计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00
		计算机科学与技术（软件服务外包）	100.00
		软件工程（服务外包）	100.00
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	98.81
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	97.33
		数字媒体技术	94.87
		软件工程	94.21
		计算机科学与技术	90.00
		网络工程	83.95
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	50.00
物理与电子工程学院	94.49	光电信息工程	100.00
		光电信息工程（光伏技术与产业）	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		物理学（电子材料与器件）	100.00
		光电信息科学与工程	97.50
		新能源科学与工程	97.46
		电子科学与技术	95.00
		电子信息工程	91.43
		物理学	90.48
数学与统计学院	94.14	统计学	100.00
		信息与计算科学	95.00
		经济统计学	94.44
		数学与应用数学	93.60
化学与材料工程学院	93.87	应用化学	97.83
		化学	97.56
		材料科学与工程（金属材料）	97.18
		安全工程	92.68
		材料科学与工程（高分子材料）	90.91
		材料科学与工程（无机功能材料）	88.00
艺术与纺织服装工程学院	93.70	美术学	100.00
		艺术设计（服装设计）	100.00
		艺术设计（平面设计）	100.00
		服装设计与工程	95.54
		视觉传达设计	94.64
		环境设计	93.33
		服装与服饰设计	90.32
		艺术设计（环境艺术设计）	50.00
		艺术设计	0.00
汽车工程学院	93.62	汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	100.00
		汽车服务工程	96.15
		车辆工程	92.41
		材料成型及控制工程	92.21
电气与自动化工程学院	93.06	电气工程及其自动化	93.67
		自动化	92.35
		测控技术与仪器	92.21
外国语学院	92.03	朝鲜语	100.00
		英语（翻译）	100.00
		英语（商贸英语）	100.00
		英语	95.36
		日语	93.88

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		英语（商务）	92.00
		日语（翻译）	75.00
		德语	71.74
机械工程学院	91.91	机械工程	92.91
		机械工程及自动化	92.86
		机械电子工程	92.31
		机械工程及自动化（机械设计与制造）	60.00
		机械工程及自动化（电梯工程）	0.00
经济与管理学院	89.99	文化产业管理	100.00
		财务管理	93.85
		市场营销	92.62
		公共事业管理	92.50
		经济与金融	91.46
		工程管理	91.34
		旅游管理	83.72
酒店管理	70.51		
马克思主义学院	87.10	思想政治教育	87.10
本校平均	93.42	本校平均	93.42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 98.36%，毕业落实情况整体较好，较初次就业率有所提升。各学院毕业生专业层面来看，学前教育、小学教育、计算机科学与技术等 46 个专业的年终就业率均达到 100.00%。

表 2-8 分学院（专业）2018 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	98.87	学前教育	100.00
		小学教育	100.00
		汉语言文学	95.92
		汉语言文学（现代文秘）	100.00
		秘书学	98.51
		音乐学	98.73
计算机科学与工程学院	99.68	计算机科学与技术	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00
		计算机科学与技术（软件服务外包）	100.00

		物联网工程	100.00
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		软件工程	99.47
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		软件工程（服务外包）	100.00
		网络工程	98.77
		网络工程（嵌入式软件人才培养）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	100.00
外国语学院	98.79	英语	99.34
		英语（商贸英语）	100.00
		英语（翻译）	100.00
		英语（商务）	98.67
		德语	97.83
		日语	97.96
		日语（翻译）	100.00
物理与电子工程学院	98.82	朝鲜语	100.00
		物理学	100.00
		物理学（电子材料与器件）	100.00
		新能源科学与工程	96.61
		电子信息工程	98.86
		电子科学与技术	100.00
		光电信息工程	100.00
		光电信息工程（光伏技术与产业）	100.00
生物与食品工程学院	98.92	光电信息科学与工程	100.00
		生物科学	100.00
		生物科学（农业生物技术）	100.00
		食品科学与工程	97.40
		食品质量与安全	99.12
艺术与纺织服装工程学院	99.58	生物工程	100.00
		美术学	100.00
		艺术设计	100.00
		艺术设计（环境艺术设计）	100.00
		艺术设计（平面设计）	100.00
		艺术设计（服装设计）	100.00
		环境设计	100.00

		视觉传达设计	100.00
		服装设计工程	99.11
		服装与服饰设计	100.00
数学与统计学院	95.70	经济统计学	93.33
		数学与应用数学	96.00
		信息与计算科学	100.00
		统计学	100.00
化学与材料工程学院	97.30	化学	100.00
		应用化学	96.74
		材料科学与工程（高分子材料）	96.59
		材料科学与工程（金属材料）	98.59
		材料科学与工程（无机功能材料）	94.67
		安全工程	100.00
经济与管理学院	96.47	经济与金融	95.12
		工程管理	95.28
		市场营销	97.54
		财务管理	96.65
		旅游管理	97.67
		酒店管理	96.15
		公共事业管理	95.00
		文化产业管理	100.00
机械工程学院	99.51	机械工程及自动化	100.00
		机械工程及自动化（机械设计与制造）	100.00
		机械工程及自动化（电梯工程）	100.00
		机械工程	100.00
		机械电子工程	99.19
电气与自动化工程学院	98.44	测控技术与仪器	100.00
		电气工程及其自动化	98.42
		自动化	97.81
马克思主义学院	100.00	思想政治教育	100.00
汽车工程学院	98.30	材料成型及控制工程	98.70
		车辆工程	97.47
		汽车服务工程	98.72
		汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	100.00
本校平均	98.36	本校平均	98.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为2018年11月30日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校2018届就业的毕业生就业地区较为集中，主要服务于江苏省（86.18%），且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（66.46%），符合学校“服务区域发展”的行动纲领，为区域经济社会发展培养了大量专业人才。

表 3-1 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	86.18
上海	7.53
浙江	1.77
广东	0.75
安徽	0.49
河南	0.42
四川	0.39
福建	0.36
湖北	0.29
湖南	0.29
其他地区	1.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-2 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	66.46
无锡	8.47
南京	5.01
南通	4.89
常州	4.13
扬州	2.23
镇江	1.90
泰州	1.75
盐城	1.27
淮安	1.09
徐州	1.06
宿迁	0.93
连云港	0.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）苏州大市内分布

2018 届毕业生的就业区域主要集中在苏州市区和常熟市，分别占全校毕业生省内就业人数的 29.42% 和 27.55%；两地就业人数（1889 人）占学校 2018 届毕业生在苏州大市就业总数（2204 人）的 85.70%。

2018 届毕业生就业去向分布（苏州市）

就业区域	毕业生就 业人数	占省内毕业生就业 总人数比例（%）	其中			
			本地 生源人数	本地生源 比例（%）	异地 生源人数	异地生源 比例（%）
苏州市区	976	29.42	304	31.15	672	68.85
常熟市	913	27.55	238	25.95	675	73.93
昆山市	141	4.25	28	19.86	113	80.14
张家港市	84	2.53	52	61.90	32	38.10
太仓市	90	2.71	39	43.33	51	56.67
合计	2204	66.46	661	29.94	1543	70.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业为制造业（37.46%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（15.77%）。毕业生积极投入到制造、信息/软件类相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源，也较好地体现了本校人才培养的重点面向领域。



图 3-1 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	就业量较大的行业
电气与自动化工程学院	制造业（66.17%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.29%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.28%），批发和零售业（5.39%），科学研究和技术服务业（2.99%）
化学与材料工程学院	制造业（53.36%），批发和零售业（9.49%），文化、体育和娱乐业（8.30%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.71%），教育（5.93%）
机械工程学院	制造业（80.89%），批发和零售业（4.88%），建筑业（4.06%），文化、体育和娱乐业（3.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（1.63%）
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（60.71%），制造业（16.42%），批发和零售业（6.66%），租赁和商务服务业（4.99%），金融业（2.70%）
经济与管理学院	制造业（26.23%），建筑业（12.35%），金融业（11.00%），文化、体育和娱乐业（10.99%），租赁和商务服务业（8.29%）
马克思主义学院	文化、体育和娱乐业（25.93%），制造业（14.82%），租赁和商务服务业（14.81%），建筑业（11.11%），批发和零售业（11.11%）
汽车工程学院	制造业（69.06%），金融业（13.26%），文化、体育和娱乐业（3.87%），租赁和商务服务业（2.77%），批发和零售业（2.76%）
人文学院	教育（53.72%），文化、体育和娱乐业（20.14%），制造业（11.03%），批发和零售业（5.27%），建筑业（1.92%）
生物与食品工程学院	制造业（56.76%），批发和零售业（9.73%），文化、体育和娱乐业（8.65%），住宿和餐饮业（4.33%），租赁和商务服务业（3.78%）
数学与统计学院	信息传输、软件和信息技术服务业（44.23%），教育（19.71%），金融业（19.24%），制造业（7.21%），批发和零售业（2.40%）
外国语学院	制造业（31.67%），批发和零售业（16.72%），文化、体育和娱乐业（14.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.79%），教育（6.45%）
物理与电子工程学院	制造业（52.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.57%），文化、体育和娱乐业（5.89%），教育（4.83%），批发和零售业（4.02%）
艺术与纺织服装工程学院	批发和零售业（39.15%），制造业（25.94%），文化、体育和娱乐业（14.63%），建筑业（6.61%），居民服务、修理和其他服务业（2.83%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2018 届毕业生就业量较大的行业

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	制造业(63.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),批发和零售业(10.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.34%),科学研究和技术服务业(3.34%)
	电气工程及其自动化	制造业(65.07%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.80%),建筑业(4.11%),批发和零售业(4.11%)
	自动化	制造业(68.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.69%),批发和零售业(4.68%),交通运输、仓储和邮政业(3.91%),科学研究和技术服务业(3.90%)
化学与材料工程学院	安全工程	制造业(44.00%),租赁和商务服务业(20.00%),文化、体育和娱乐业(8.00%),公共管理、社会保障和社会组织(8.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.00%)
	材料科学与工程(高分子材料)	制造业(60.00%),文化、体育和娱乐业(8.89%),批发和零售业(8.89%),居民服务、修理和其他服务业(4.45%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.44%)
	材料科学与工程(金属材料)	制造业(69.23%),批发和零售业(12.82%),房地产业(7.70%),建筑业(5.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.56%)
	材料科学与工程(无机功能材料)	制造业(50.98%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.69%),批发和零售业(13.72%),教育(3.92%),租赁和商务服务业(3.92%)
	化学	教育(38.71%),制造业(16.13%),批发和零售业(12.91%),文化、体育和娱乐业(12.90%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.68%)
	应用化学	制造业(62.90%),文化、体育和娱乐业(12.90%),批发和零售业(6.46%),租赁和商务服务业(4.84%),水利、环境和公共设施管理业(3.23%)
机械工程学院	机械电子工程	制造业(82.17%),建筑业(3.10%),文化、体育和娱乐业(3.10%),批发和零售业(3.10%),信息传输、软件和信息技术服务业(2.32%)
	机械工程	制造业(80.00%),批发和零售业(7.27%),建筑业(5.46%),文化、体育和娱乐业(3.64%),居民服务、修理和其他服务业(1.82%)
	机械工程及其自动化	制造业(100.00%)
	机械工程及其自动化(电梯工程)	制造业(100.00%)
	机械工程及其自动化(机械设计与制造)	制造业(33.34%),租赁和商务服务业(33.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	制造业（40.00%），批发和零售业（40.00%），金融业（20.00%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（71.93%），制造业（19.30%），金融业（7.02%），批发和零售业（1.75%）
	计算机科学与技术（软件服务外包）	制造业（100.00%）
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（54.90%），制造业（19.61%），批发和零售业（6.53%），租赁和商务服务业（4.58%），文化、体育和娱乐业（2.61%）
	软件工程（服务外包）	制造业（66.67%），建筑业（33.33%）
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（79.10%），租赁和商务服务业（7.46%），制造业（4.48%），批发和零售业（2.99%），水利、环境和公共设施管理业（1.50%）
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业（61.43%），制造业（11.43%），批发和零售业（10.00%），文化、体育和娱乐业（4.28%），租赁和商务服务业（4.28%）
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	租赁和商务服务业（100.00%）
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业（67.24%），租赁和商务服务业（8.63%），制造业（8.62%），金融业（5.17%），科学研究和技术服务业（5.17%）
	网络工程（嵌入式软件人才培养）	批发和零售业（100.00%）
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（51.61%），制造业（24.19%），批发和零售业（11.29%），金融业（3.23%），租赁和商务服务业（3.22%）
经济与管理学院	财务管理	制造业（33.11%），金融业（15.54%），租赁和商务服务业（10.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.78%），批发和零售业（7.43%）
	工程管理	建筑业（53.92%），制造业（19.61%），房地产业（6.87%），文化、体育和娱乐业（4.90%），租赁和商务服务业（4.90%）
	公共事业管理	制造业（28.12%），租赁和商务服务业（25.00%），批发和零售业（12.50%），公共管理、社会保障和社会组织（12.50%），居民服务、修理和其他服务业（6.25%）
	经济与金融	金融业（40.28%），制造业（22.22%），租赁和商务服务业（13.89%），文化、体育和娱乐业（6.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.17%）
	酒店管理	住宿和餐饮业（26.09%），制造业（23.19%），文化、体育和娱乐业（17.39%），批发和零售业（11.59%），信息传输、软

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
		件和信息技术服务业（8.69%）
	旅游管理	制造业（23.53%），文化、体育和娱乐业（17.65%），住宿和餐饮业（14.70%），公共管理、社会保障和社会组织（8.82%），建筑业（8.82%）
	市场营销	制造业（28.57%），文化、体育和娱乐业（20.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），批发和零售业（9.52%），金融业（6.67%）
	文化产业管理	文化、体育和娱乐业（27.59%），制造业（24.14%），批发和零售业（17.25%），建筑业（10.34%），租赁和商务服务业（10.34%）
马克思主义学院	思想政治教育	文化、体育和娱乐业（25.93%），制造业（14.82%），租赁和商务服务业（14.81%），建筑业（11.11%），批发和零售业（11.11%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	制造业（70.91%），批发和零售业（5.46%），租赁和商务服务业（5.45%），金融业（3.64%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.64%）
	车辆工程	制造业（82.76%），建筑业（3.45%），金融业（3.45%），文化、体育和娱乐业（3.44%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（1.72%）
	汽车服务工程	制造业（55.88%），金融业（29.41%），文化、体育和娱乐业（7.36%），租赁和商务服务业（2.94%），批发和零售业（2.94%）
人文学院	汉语言文学	教育（78.72%），文化、体育和娱乐业（14.89%），制造业（4.26%），建筑业（2.13%）
	秘书学	制造业（31.75%），文化、体育和娱乐业（29.37%），批发和零售业（15.07%），租赁和商务服务业（3.97%），房地产业（3.96%）
	小学教育	教育（92.55%），建筑业（2.13%），批发和零售业（2.13%），房地产业（1.07%），制造业（1.06%）
	学前教育	教育（81.48%），文化、体育和娱乐业（9.88%），金融业（1.24%），公共管理、社会保障和社会组织（1.24%），批发和零售业（1.23%）
	音乐学	文化、体育和娱乐业（46.38%），教育（44.93%），制造业（2.90%），农、林、牧、渔业（2.89%），建筑业（1.45%）
生物与食品工程学院	生物工程	制造业（67.27%），科学研究和技术服务业（10.91%），文化、体育和娱乐业（5.45%），批发和零售业（3.64%），居民服务、修理和其他服务业（3.63%）
	食品科学与工程	制造业（58.62%），文化、体育和娱乐业（6.90%），居民服务、修理和其他服务业（6.90%），批发和零售业（6.89%），

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
		建筑业（5.17%）
	食品质量与安全	制造业（47.22%），批发和零售业（16.67%），文化、体育和娱乐业（12.50%），住宿和餐饮业（6.95%），租赁和商务服务业（6.94%）
数学与统计学院	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），金融业（25.71%），制造业（11.42%），批发和零售业（4.29%），文化、体育和娱乐业（1.43%）
	数学与应用数学	教育（37.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（30.56%），金融业（16.66%），制造业（6.48%），科学研究和技术服务业（2.77%）
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业（80.00%），金融业（13.33%），科学研究和技术服务业（3.34%），公共管理、社会保障和社会组织（3.33%）
外国语学院	朝鲜语	制造业（37.50%），批发和零售业（18.75%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.38%），租赁和商务服务业（9.37%），文化、体育和娱乐业（9.37%）
	德语	批发和零售业（31.03%），制造业（27.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.80%），文化、体育和娱乐业（10.34%），租赁和商务服务业（6.90%）
	日语	制造业（57.14%），批发和零售业（15.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.50%），文化、体育和娱乐业（3.90%），建筑业（3.90%）
	日语（翻译）	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），水利、环境和公共设施管理业（50.00%）
	英语	文化、体育和娱乐业（19.85%），制造业（19.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.32%），教育（13.74%），批发和零售业（12.97%）
	英语（商务）	制造业（27.14%），文化、体育和娱乐业（20.00%），批发和零售业（18.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），租赁和商务服务业（10.00%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	制造业（48.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（28.85%），科学研究和技术服务业（3.85%），建筑业（3.84%），租赁和商务服务业（3.84%）
	电子信息工程	制造业（58.74%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.08%），批发和零售业（5.60%），文化、体育和娱乐业（5.59%），租赁和商务服务业（4.90%）
	光电信息工程（光伏技术与产业）	信息传输、软件和信息技术服务业（33.34%），批发和零售业（33.33%），文化、体育和娱乐业（33.33%）

学院名称	专业名称	就业量较大的行业
	光电信息科学与工程	制造业(56.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.33%),科学研究和技术服务业(3.34%),公共管理、社会保障和社会组织(3.33%),交通运输、仓储和邮政业(1.67%)
	物理学	教育(54.84%),制造业(19.35%),文化、体育和娱乐业(19.35%),租赁和商务服务业(3.23%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.23%)
	新能源科学与工程	制造业(54.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%),文化、体育和娱乐业(7.15%),科学研究和技术服务业(4.76%),批发和零售业(4.76%)
艺术与纺织服装工程学院	服装设计与工程	批发和零售业(47.57%),制造业(38.83%),文化、体育和娱乐业(6.80%),教育(1.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.94%)
	服装与服饰设计	批发和零售业(64.29%),文化、体育和娱乐业(10.71%),建筑业(7.15%),制造业(7.14%),教育(3.57%)
	环境设计	建筑业(38.46%),文化、体育和娱乐业(19.23%),制造业(15.39%),批发和零售业(11.54%),房地产业(3.85%)
	美术学	批发和零售业(33.34%),文化、体育和娱乐业(33.33%),教育(33.33%)
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(26.53%),批发和零售业(24.49%),制造业(18.37%),居民服务、修理和其他服务业(6.13%),交通运输、仓储和邮政业(6.12%)
	艺术设计	文化、体育和娱乐业(100.00%)
	艺术设计(环境艺术设计)	居民服务、修理和其他服务业(50.00%),文化、体育和娱乐业(50.00%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2018 届毕业生主要从事制造类、专业技术类相关职位，如工程技术人员（25.31%）、其他人员（20.41%）、其他专业技术人员（18.61%）。

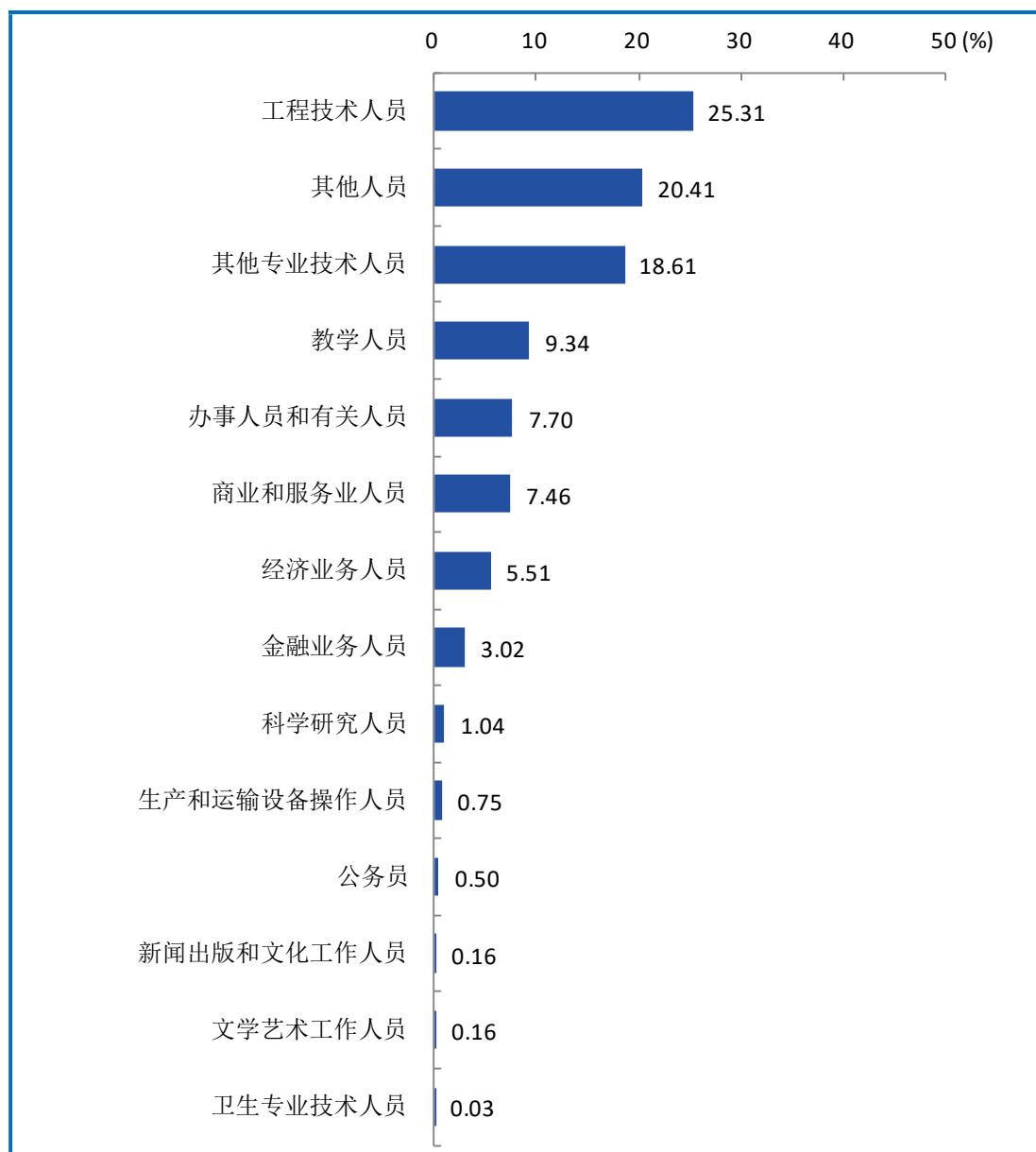


图 3-2 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
电气与自动化工程学院	工程技术人员(80.48%), 其他人员(13.21%), 其他专业技术人员(3.31%), 办事人员和有关人员(0.90%), 教学人员(0.60%)
化学与材料工程学院	其他人员(28.57%), 其他专业技术人员(24.21%), 工程技术人员(17.46%), 教学人员(9.92%), 办事人员和有关人员(7.93%)
机械工程学院	工程技术人员(36.33%), 其他人员(31.43%), 其他专业技术人员(31.02%), 金融业务人员(0.81%), 文学艺术工作人员(0.41%)
计算机科学与工程学院	工程技术人员(61.80%), 其他人员(20.25%), 其他专业技术人员(14.61%), 金融业务人员(1.25%), 办事人员和有关人员(0.62%)
经济与管理学院	商业和服务业人员(38.84%), 其他专业技术人员(19.42%), 其他人员(16.87%), 工程技术人员(11.76%), 金融业务人员(10.39%)
马克思主义学院	其他人员(85.19%), 商业和服务业人员(7.41%), 新闻出版和文化工作人员(3.70%), 办事人员和有关人员(3.70%)
汽车工程学院	工程技术人员(58.89%), 其他专业技术人员(29.44%), 办事人员和有关人员(5.55%), 商业和服务业人员(3.33%), 经济业务人员(0.56%)
人文学院	教学人员(54.46%), 其他人员(24.34%), 办事人员和有关人员(13.73%), 商业和服务业人员(2.40%), 其他专业技术人员(1.45%)
生物与食品工程学院	其他专业技术人员(35.14%), 办事人员和有关人员(24.86%), 生产和运输设备操作人员(13.52%), 商业和服务业人员(11.35%), 科学研究人员(8.11%)
数学与统计学院	工程技术人员(42.31%), 教学人员(19.23%), 金融业务人员(17.30%), 办事人员和有关人员(12.98%), 其他人员(4.33%)
外国语学院	经济业务人员(57.82%), 其他人员(14.16%), 教学人员(10.33%), 办事人员和有关人员(8.85%), 其他专业技术人员(5.60%)
物理与电子工程学院	其他专业技术人员(43.94%), 其他人员(40.43%), 办事人员和有关人员(5.92%), 教学人员(4.85%), 科学研究人员(2.16%)
艺术与纺织服装工程学院	其他专业技术人员(33.18%), 办事人员和有关人员(32.70%), 其他人员(27.48%), 经济业务人员(2.84%), 教学人员(1.90%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2018 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	工程技术人员（78.33%），其他人员（16.67%），其他专业技术人员（5.00%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（81.38%），其他人员（14.49%），其他专业技术人员（2.07%），教学人员（0.69%），商业和服务业人员（0.69%）
	自动化	工程技术人员（80.47%），其他人员（10.16%），其他专业技术人员（3.90%），办事人员和有关人员（1.56%），科学研究人员（0.78%）
化学与材料工程学院	安全工程	其他专业技术人员（36.00%），工程技术人员（20.00%），其他人员（16.00%），办事人员和有关人员（16.00%），公务员（8.00%）
	材料科学与工程（高分子材料）	其他人员（25.00%），工程技术人员（22.73%），其他专业技术人员（22.72%），办事人员和有关人员（11.36%），教学人员（4.55%）
	材料科学与工程（金属材料）	其他人员（48.72%），工程技术人员（23.08%），其他专业技术人员（17.95%），商业和服务业人员（7.69%），办事人员和有关人员（2.56%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	其他专业技术人员（35.29%），其他人员（17.65%），工程技术人员（15.69%），办事人员和有关人员（9.81%），教学人员（9.80%）
	化学	教学人员（48.39%），其他人员（41.94%），办事人员和有关人员（3.23%），经济业务人员（3.22%），其他专业技术人员（3.22%）
	应用化学	其他人员（25.81%），其他专业技术人员（25.81%），工程技术人员（19.36%），科学研究人员（17.74%），办事人员和有关人员（6.45%）
机械工程学院	机械电子工程	工程技术人员（41.09%），其他专业技术人员（29.46%），其他人员（27.90%），金融业务人员（1.55%）
	机械工程	其他专业技术人员（34.86%），其他人员（32.11%），工程技术人员（32.11%），文学艺术工作人员（0.92%）
	机械工程及其自动化	其他人员（66.67%），工程技术人员（33.33%）
	机械工程及其自动化（电梯工程）	其他人员（100.00%）
	机械工程及其自动化（机械设计与制造）	其他人员（100.00%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他人员（60.00%），其他专业技术人员（20.00%），商业和服务业人员（20.00%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	工程技术人员（75.44%），其他专业技术人员（17.54%），其他人员（3.51%），金融业务人员（3.51%）
	计算机科学与技术（软件服务外包）	其他人员（100.00%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	软件工程	工程技术人员（59.48%），其他人员（18.95%），其他专业技术人员（18.31%），办事人员和有关人员（1.96%），商业和服务业人员（0.65%）
	软件工程（服务外包）	其他人员（66.67%），其他专业技术人员（33.33%）
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	工程技术人员（71.21%），其他人员（19.70%），其他专业技术人员（7.57%），科学研究人员（1.52%）
	数字媒体技术	工程技术人员（67.14%），其他人员（17.14%），其他专业技术人员（14.29%），公务员（1.43%）
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	其他人员（100.00%）
	网络工程	工程技术人员（48.28%），其他人员（32.76%），其他专业技术人员（10.35%），金融业务人员（3.45%），教学人员（1.72%）
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	工程技术人员（64.52%），其他人员（19.35%），其他专业技术人员（14.52%），金融业务人员（1.61%）
经济与管理学院	财务管理	其他专业技术人员（54.05%），金融业务人员（14.86%），其他人员（14.19%），商业和服务业人员（11.49%），公务员（4.06%）
	工程管理	工程技术人员（67.65%），商业和服务业人员（10.79%），其他专业技术人员（10.78%），其他人员（9.80%），金融业务人员（0.98%）
	公共事业管理	商业和服务业人员（68.75%），其他人员（18.75%），办事人员和有关人员（6.25%），金融业务人员（3.13%），公务员（3.12%）
	经济与金融	金融业务人员（36.11%），其他专业技术人员（30.56%），其他人员（19.45%），商业和服务业人员（9.72%），生产和运输设备操作人员（1.39%）
	酒店管理	商业和服务业人员（77.27%），其他人员（16.67%），金融业务人员（4.54%），其他专业技术人员（1.52%）
	旅游管理	商业和服务业人员（85.29%），其他人员（14.71%）
	市场营销	商业和服务业人员（63.46%），其他人员（27.88%），金融业务人员（6.74%），办事人员和有关人员（1.92%）
	文化产业管理	商业和服务业人员（86.21%），其他人员（10.34%），金融业务人员（3.45%）
马克思主义学院	思想政治教育	其他人员（85.19%），商业和服务业人员（7.41%），新闻出版和文化工作人员（3.70%），办事人员和有关人员（3.70%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员（61.11%），其他专业技术人员（24.07%），商业和服务业人员（5.56%），办事人员和有关人员（5.55%），其他人员（1.85%）

学院名称	专业名称	从事的主要职位
	车辆工程	工程技术人员（77.59%），其他专业技术人员（13.79%），办事人员和有关人员（5.18%），教学人员（1.72%），商业和服务业人员（1.72%）
	汽车服务工程	其他专业技术人员（47.06%），工程技术人员（41.17%），办事人员和有关人员（5.88%），商业和服务业人员（2.94%），经济业务人员（1.47%）
人文学院	汉语言文学	教学人员（78.72%），其他人员（8.51%），办事人员和有关人员（8.51%），商业和服务业人员（2.13%），其他专业技术人员（2.13%）
	秘书学	其他人员（57.94%），办事人员和有关人员（23.02%），商业和服务业人员（5.55%），其他专业技术人员（3.96%），新闻出版和文化工作人员（2.38%）
	小学教育	教学人员（93.62%），办事人员和有关人员（4.25%），商业和服务业人员（2.13%）
	学前教育	教学人员（80.00%），其他人员（11.25%），办事人员和有关人员（6.25%），金融业务人员（1.25%），经济业务人员（1.25%）
	音乐学	教学人员（50.00%），办事人员和有关人员（22.06%），其他人员（22.06%），文学艺术工作人员（5.88%）
生物与食品工程学院	生物工程	其他专业技术人员（60.00%），科学研究人员（16.36%），商业和服务业人员（7.28%），生产和运输设备操作人员（7.28%），办事人员和有关人员（7.27%）
	食品科学与工程	办事人员和有关人员（43.10%），其他专业技术人员（27.59%），生产和运输设备操作人员（15.51%），科学研究人员（6.90%），商业和服务业人员（3.45%）
	食品质量与安全	办事人员和有关人员（23.61%），其他专业技术人员（22.22%），商业和服务业人员（20.83%），生产和运输设备操作人员（16.66%），工程技术人员（5.56%）
数学与统计学院	经济统计学	工程技术人员（52.86%），金融业务人员（21.43%），办事人员和有关人员（17.15%），其他人员（5.71%），公务员（1.43%）
	数学与应用数学	教学人员（37.04%），工程技术人员（25.93%），金融业务人员（15.74%），办事人员和有关人员（12.03%），其他人员（4.63%）
	信息与计算科学	工程技术人员（76.67%），金融业务人员（13.33%），办事人员和有关人员（6.67%），其他专业技术人员（3.33%）
外国语学院	朝鲜语	经济业务人员（78.13%），其他人员（15.63%），办事人员和有关人员（3.12%），商业和服务业人员（3.12%）
	德语	经济业务人员（71.43%），其他人员（14.29%），办事人员和有关人员（10.71%），商业和服务业人员（3.57%）
	日语	经济业务人员（71.43%），其他专业技术人员（15.58%），其他

学院名称	专业名称	从事的主要职位
		人员（5.20%），办事人员和有关人员（3.90%），教学人员（2.60%）
	日语（翻译）	经济业务人员（50.00%），办事人员和有关人员（50.00%）
	英语	经济业务人员（45.04%），教学人员（19.85%），其他人员（19.09%），办事人员和有关人员（11.45%），金融业务人员（3.05%）
	英语（商务）	经济业务人员（52.17%），其他人员（14.49%），教学人员（10.15%），办事人员和有关人员（10.15%），其他专业技术人员（8.70%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	其他专业技术人员（53.85%），其他人员（28.85%），办事人员和有关人员（9.61%），工程技术人员（5.77%），教学人员（1.92%）
	电子信息工程	其他专业技术人员（51.06%），其他人员（40.43%），办事人员和有关人员（4.25%），科学研究人员（2.84%），金融业务人员（0.71%）
	光电信息工程（光伏技术与产业）	其他人员（100.00%）
	光电信息科学与工程	其他人员（48.33%），其他专业技术人员（40.00%），办事人员和有关人员（8.33%），金融业务人员（1.67%），公务员（1.67%）
	物理学	教学人员（54.84%），其他人员（25.81%），其他专业技术人员（16.12%），办事人员和有关人员（3.23%）
	新能源科学与工程	其他人员（45.24%），其他专业技术人员（40.47%），办事人员和有关人员（5.95%），科学研究人员（4.76%），新闻出版和文化工作人员（1.19%）
艺术与纺织服装工程学院	服装设计与工程	办事人员和有关人员（38.83%），其他专业技术人员（35.92%），其他人员（17.48%），经济业务人员（3.89%），商业和服务业人员（2.91%）
	服装与服饰设计	其他人员（35.71%），办事人员和有关人员（32.14%），其他专业技术人员（25.00%），经济业务人员（3.58%），教学人员（3.57%）
	环境设计	其他专业技术人员（69.23%），其他人员（23.08%），办事人员和有关人员（7.69%）
	美术学	其他人员（66.67%），教学人员（33.33%）
	视觉传达设计	其他人员（43.75%），办事人员和有关人员（33.33%），其他专业技术人员（16.67%），教学人员（2.09%），商业和服务业人员（2.08%）
	艺术设计	办事人员和有关人员（100.00%）
	艺术设计（环境艺术设计）	办事人员和有关人员（50.00%），其他人员（50.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2018 届毕业生就业的用人单位性质主要为企业，包括其他企业（66.32%）、三资企业（8.61%）、国有企业（4.13%）。

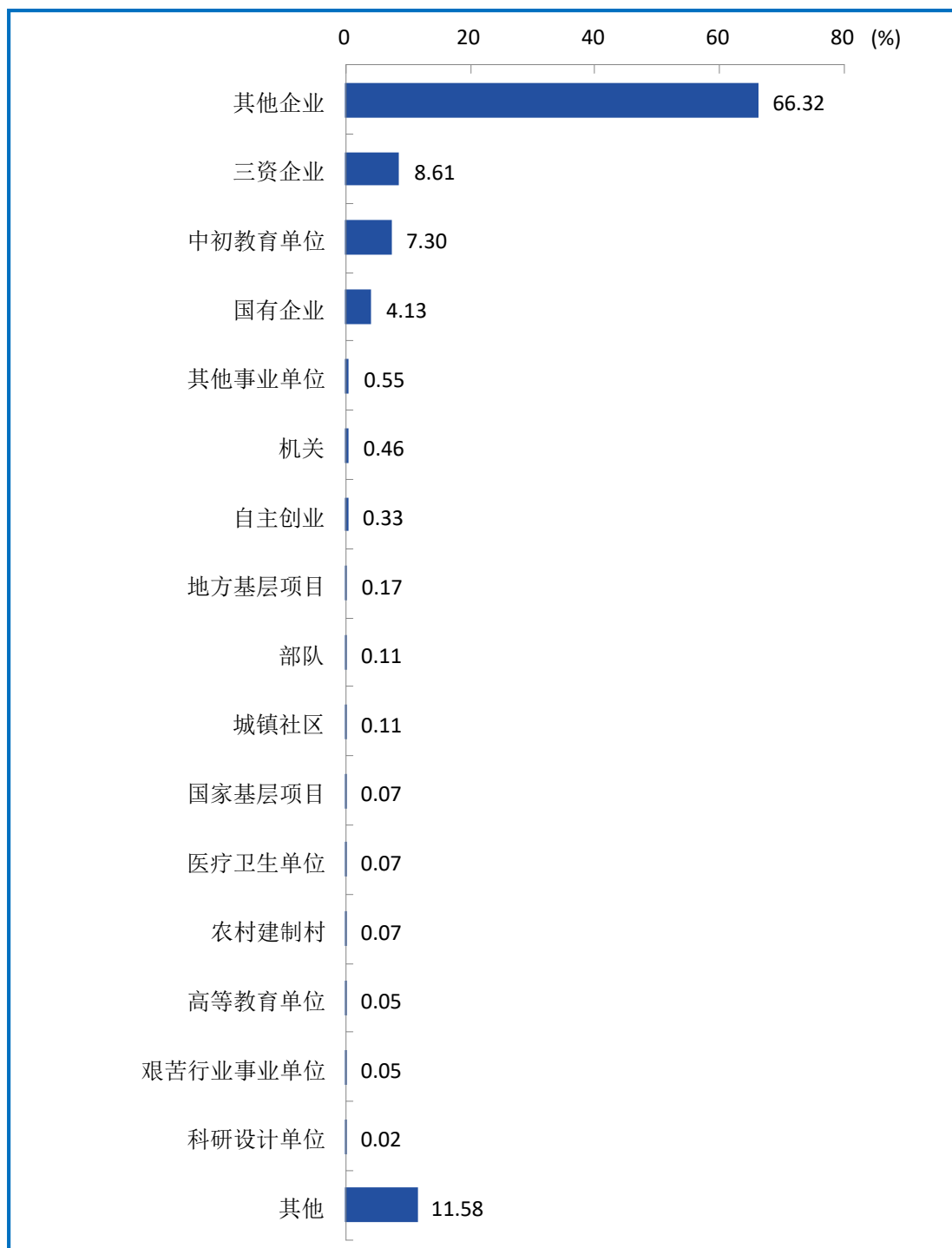


图 3-3 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量较大的用人单位
电气与自动化工程学院	其他企业（64.45%），其他（20.62%），三资企业（9.01%），国有企业（5.21%），其他事业单位（0.24%）
化学与材料工程学院	其他企业（61.59%），其他（16.23%），三资企业（8.60%），国有企业（4.97%），中初教育单位（4.96%）
机械工程学院	其他企业（51.35%），三资企业（27.70%），其他（16.90%），国有企业（3.38%），自主创业（0.34%）
计算机科学与工程学院	其他企业（77.14%），其他（15.71%），三资企业（4.18%），国有企业（1.57%），机关（0.35%）
经济与管理学院	其他企业（83.15%），其他（6.93%），国有企业（6.29%），机关（1.26%），自主创业（0.63%）
马克思主义学院	其他企业（85.19%），国有企业（7.41%），其他事业单位（3.70%），城镇社区（3.70%）
汽车工程学院	其他企业（66.17%），三资企业（17.91%），其他（9.95%），国有企业（4.97%），自主创业（0.50%）
人文学院	中初教育单位（51.16%），其他企业（41.16%），其他（3.03%），其他事业单位（1.40%），三资企业（0.93%）
生物与食品工程学院	其他企业（74.27%），其他（9.71%），三资企业（9.70%），国有企业（2.91%），其他事业单位（1.46%）
数学与统计学院	其他企业（57.71%），中初教育单位（17.18%），国有企业（14.53%），其他（7.93%），机关（0.88%）
外国语学院	其他企业（63.90%），三资企业（15.51%），其他（8.83%），中初教育单位（5.08%），国有企业（4.28%）
物理与电子工程学院	其他企业（57.14%），三资企业（18.89%），其他（14.05%），中初教育单位（4.15%），国有企业（3.23%）
艺术与纺织服装工程学院	其他企业（89.52%），其他（7.42%），中初教育单位（1.32%），三资企业（0.87%），自主创业（0.44%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2018 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	其他企业（76.06%），其他（15.49%），三资企业（7.04%），国有企业（1.41%）
	电气工程及其自动化	其他企业（57.22%），其他（24.23%），三资企业（10.30%），国有企业（6.70%），其他事业单位（0.51%）
	自动化	其他企业（68.15%），其他（18.47%），三资企业（8.28%），国有企业（5.10%）
化学与材料工程学院	安全工程	其他企业（54.84%），其他（19.35%），国有企业（9.68%），三资企业（6.46%），机关（6.45%）

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	材料科学与工程（高分子材料）	其他企业（49.18%），其他（26.23%），三资企业（13.12%），地方基层项目（4.92%），国有企业（3.28%）
	材料科学与工程（金属材料）	其他企业（62.50%），其他（18.75%），三资企业（16.67%），国有企业（2.08%）
	材料科学与工程（无机功能材料）	其他企业（78.18%），其他（7.27%），国有企业（5.46%），中初教育单位（3.64%），三资企业（3.64%）
	化学	其他企业（54.55%），中初教育单位（36.36%），其他（6.06%），三资企业（3.03%）
	应用化学	其他企业（64.86%），其他（16.22%），国有企业（8.10%），三资企业（6.76%），艰苦行业事业单位（1.35%）
机械工程学院	机械电子工程	其他企业（53.96%），三资企业（33.81%），其他（7.19%），国有企业（5.04%）
	机械工程	其他企业（51.10%），三资企业（25.55%），其他（19.71%），国有企业（2.19%），自主创业（0.73%）
	机械工程及自动化	其他（78.57%），其他企业（21.43%）
	机械工程及自动化（电梯工程）	其他企业（100.00%）
	机械工程及自动化（机械设计与制造）	其他企业（60.00%），其他（40.00%）
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	其他（50.00%），其他企业（50.00%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	其他企业（74.65%），其他（19.72%），三资企业（4.22%），国有企业（1.41%）
	计算机科学与技术（软件服务外包）	其他企业（100.00%）
	软件工程	其他企业（78.38%），其他（17.30%），三资企业（2.16%），国有企业（1.62%），其他事业单位（0.54%）
	软件工程（服务外包）	其他（66.67%），其他企业（33.33%）
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	其他企业（86.49%），其他（9.46%），自主创业（1.35%），国有企业（1.35%），三资企业（1.35%）
	数字媒体技术	其他企业（89.05%），其他（4.11%），三资企业（2.74%），机关（1.37%），国有企业（1.37%）
	数字媒体技术（嵌入式软件人才培养）	其他（60.00%），其他企业（40.00%）
	网络工程	其他企业（68.57%），其他（15.72%），三资企业（10.00%），国有企业（2.86%），机关（1.43%）
	网络工程（嵌入式软件人才培养）	自主创业（50.00%），其他（50.00%）
物联网工程	其他（100.00%）	

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	其他企业（81.82%），三资企业（10.61%），其他（4.54%），国有企业（1.52%），部队（1.51%）
经济与管理学院	财务管理	其他企业（75.93%），国有企业（9.88%），其他（8.64%），机关（4.32%），三资企业（0.61%）
	工程管理	其他企业（92.45%），其他（3.78%），国有企业（3.77%）
	公共事业管理	其他企业（82.86%），其他（8.57%），机关（2.86%），三资企业（2.86%），国家基层项目（2.85%）
	经济与金融	其他企业（84.93%），国有企业（10.96%），农村建制村（1.37%），其他（1.37%），城镇社区（1.37%）
	酒店管理	其他企业（87.50%），其他（4.17%），自主创业（4.16%），国有企业（2.78%），中初教育单位（1.39%）
	旅游管理	其他企业（76.19%），其他（19.05%），农村建制村（4.76%）
	市场营销	其他企业（81.58%），国有企业（7.90%），其他（7.89%），地方基层项目（0.88%），中初教育单位（0.88%）
	文化产业管理	其他企业（90.32%），其他（6.45%），国有企业（3.23%）
马克思主义学院	思想政治教育	其他企业（85.19%），国有企业（7.41%），其他事业单位（3.70%），城镇社区（3.70%）
汽车工程学院	材料成型及控制工程	其他企业（65.08%），三资企业（19.05%），其他（12.69%），自主创业（1.59%），地方基层项目（1.59%）
	车辆工程	其他企业（64.62%），三资企业（20.00%），其他（10.76%），国有企业（4.62%）
	汽车服务工程	其他企业（69.44%），三资企业（15.28%），国有企业（9.72%），其他（5.56%）
	汽车服务工程（汽车试验与检测技术）	其他（100.00%）
人文学院	汉语言文学	中初教育单位（77.08%），其他企业（20.84%），其他（2.08%）
	汉语言文学（现代文秘）	其他（100.00%）
	秘书学	其他企业（86.51%），其他事业单位（4.76%），三资企业（3.18%），机关（2.38%），中初教育单位（2.38%）
	小学教育	中初教育单位（88.42%），其他企业（9.47%），其他（1.06%），国家基层项目（1.05%）
	学前教育	中初教育单位（79.01%），其他企业（16.05%），国有企业（1.24%），机关（1.24%），医疗卫生单位（1.23%）
	音乐学	其他企业（45.57%），中初教育单位（40.51%），其他（12.65%），自主创业（1.27%）
生物与食品工程学院	生物工程	其他企业（66.15%），三资企业（16.92%），其他（15.39%），高等教育单位（1.54%）

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	生物科学	其他（100.00%）
	生物科学（农业生物技术）	其他（100.00%）
	食品科学与工程	其他企业（79.03%），三资企业（8.06%），其他（6.46%），国有企业（3.23%），中初教育单位（1.61%）
	食品质量与安全	其他企业（80.26%），三资企业（5.27%），国有企业（5.26%），其他（3.95%），其他事业单位（2.63%）
数学与统计学院	经济统计学	其他企业（74.32%），国有企业（18.92%），其他（5.41%），机关（1.35%）
	数学与应用数学	其他企业（43.59%），中初教育单位（33.33%），国有企业（12.83%），其他（7.70%），科研设计单位（0.85%）
	统计学	其他（100.00%）
	信息与计算科学	其他企业（71.43%），其他（11.43%），国有企业（11.42%），部队（2.86%），地方基层项目（2.86%）
外国语学院	朝鲜语	其他企业（66.67%），三资企业（16.67%），其他（11.11%），国有企业（2.78%），地方基层项目（2.77%）
	德语	其他企业（60.61%），三资企业（15.15%），其他（12.12%），国有企业（9.09%），自主创业（3.03%）
	日语	其他企业（41.57%），三资企业（38.20%），其他（13.49%），国有企业（4.49%），城镇社区（2.25%）
	日语（翻译）	其他（50.00%），其他企业（25.00%），城镇社区（25.00%）
	英语	其他企业（68.12%），中初教育单位（13.04%），三资企业（7.25%），国有企业（5.08%），其他（5.07%）
	英语（翻译）	其他（100.00%）
	英语（商务英语）	其他（100.00%）
物理与电子工程学院	电子科学与技术	其他企业（51.56%），三资企业（23.44%），其他（18.75%），国有企业（3.12%），中初教育单位（1.56%）
	电子信息工程	其他企业（63.06%），三资企业（22.93%），其他（8.91%），国有企业（2.55%），自主创业（1.27%）
	光电信息工程	其他（100.00%）
	光电信息工程（光伏技术与产业）	其他（57.14%），其他企业（42.86%）
	光电信息科学与工程	其他企业（64.06%），三资企业（21.88%），其他（6.25%），国有企业（4.68%），机关（3.13%）
	物理学	中初教育单位（43.59%），其他企业（33.33%），其他（20.52%），三资企业（2.56%）

学院名称	专业名称	就业量较大的用人单位
	物理学（电子材料与器件）	其他（100.00%）
	新能源科学与工程	其他企业（60.82%），三资企业（16.49%），其他（13.41%），国有企业（5.16%），其他事业单位（3.09%）
艺术与纺织服装工程学院	服装设计与工程	其他企业（93.58%），其他（5.50%），中初教育单位（0.92%）
	服装与服饰设计	其他企业（92.86%），中初教育单位（3.57%），三资企业（3.57%）
	环境设计	其他企业（89.29%），其他（7.14%），三资企业（3.57%）
	美术学	其他企业（100.00%）
	视觉传达设计	其他企业（83.64%），其他（10.91%），国有企业（1.82%），中初教育单位（1.82%），自主创业（1.81%）
	艺术设计	其他企业（100.00%）
	艺术设计（服装设计）	其他（100.00%）
	艺术设计（环境艺术设计）	其他企业（100.00%）
	艺术设计（平面设计）	其他（100.00%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（57.94%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

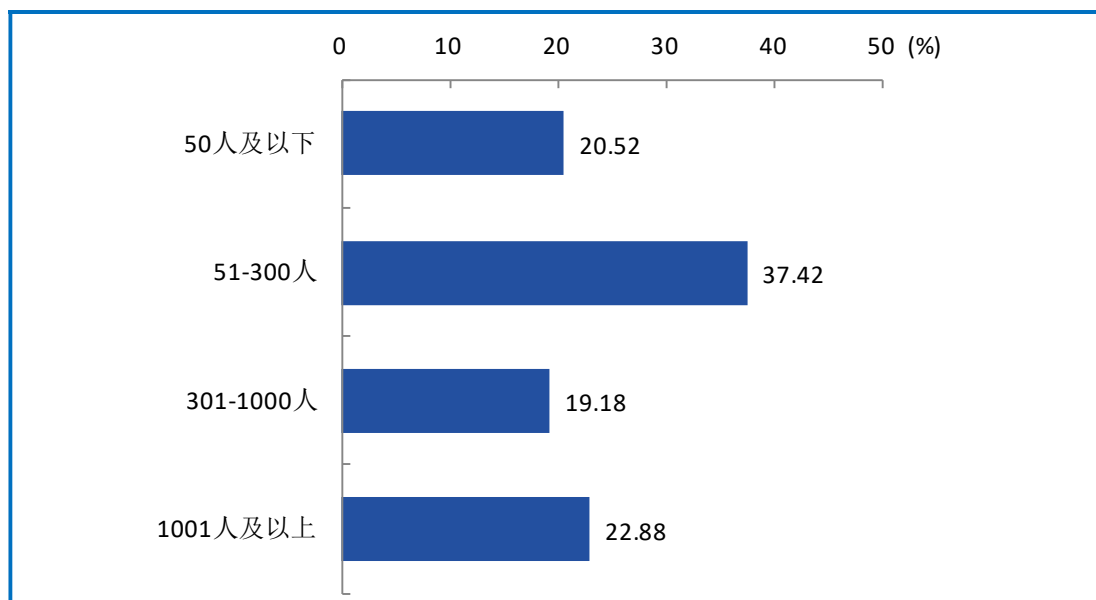


图 3-4 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与自动化工程学院	14.93	28.22	23.24	33.61
化学与材料工程学院	17.80	39.79	17.80	24.61
机械工程学院	8.48	25.42	38.98	27.12
计算机科学与工程学院	24.68	38.31	16.88	20.13
经济与管理学院	23.45	29.67	17.21	29.67
汽车工程学院	8.54	29.06	23.08	39.32
人文学院	24.85	48.54	14.62	11.99
生物与食品工程学院	18.87	40.57	16.98	23.58
数学与统计学院	15.00	55.00	10.00	20.00
外国语学院	18.42	43.68	26.35	11.55
物理与电子工程学院	19.28	38.55	24.10	18.07
艺术与纺织服装工程学院	30.16	28.57	10.32	30.95

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2018 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	20.00	36.36	14.55	29.09
	电气工程及其自动化	13.89	21.30	28.70	36.11
	自动化	12.83	32.05	21.79	33.33
化学与材料工程学院	安全工程	52.38	23.81	9.52	14.29
	材料科学与工程（高分子材料）	10.71	50.00	17.86	21.43
	材料科学与工程（金属材料）	15.39	26.92	19.23	38.46
	材料科学与工程（无机功能材料）	12.50	45.00	7.50	35.00
	化学	3.45	55.17	24.14	17.24
	应用化学	21.28	34.04	25.53	19.15
机械工程学院	机械电子工程	0.00	33.34	44.44	22.22
	机械工程	12.19	21.95	36.59	29.27
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	18.74	28.13	21.88	31.25
	软件工程	33.01	30.10	14.56	22.33
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	17.31	26.92	26.92	28.85
	数字媒体技术	28.95	34.21	18.42	18.42
	网络工程	11.62	74.42	6.98	6.98
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	28.95	47.37	15.79	7.89
经济与管理学院	财务管理	27.03	28.38	20.27	24.32
	工程管理	11.29	32.26	20.97	35.48
	公共事业管理	16.67	33.33	27.78	22.22
	经济与金融	12.24	24.49	22.45	40.82
	酒店管理	28.58	37.14	17.14	17.14
	旅游管理	38.46	23.08	11.54	26.92
	市场营销	32.73	23.64	7.27	36.36
	文化产业管理	27.77	50.00	5.56	16.67
马克思主义学院	思想政治教育	26.67	53.33	13.33	6.67
汽车工程学院	材料成型及控制工程	11.76	20.59	26.47	41.18
	车辆工程	10.26	33.33	23.08	33.33

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
	汽车服务工程	4.55	31.82	20.45	43.18
人文学院	汉语言文学	10.81	59.46	24.32	5.41
	秘书学	24.99	30.21	16.67	28.13
	小学教育	12.90	70.97	10.75	5.38
	学前教育	43.05	43.06	11.11	2.78
	音乐学	31.82	40.91	15.91	11.36
生物与食品 工程学院	生物工程	18.19	42.42	15.15	24.24
	食品科学与工程	22.85	34.29	14.29	28.57
	食品质量与安全	15.79	44.74	21.05	18.42
数学与统计 学院	数学与应用数学	14.29	61.90	14.29	9.52
外国语学院	朝鲜语	16.67	33.33	45.83	4.17
	德语	37.50	50.00	8.33	4.17
	日语	11.43	38.57	31.43	18.57
	英语	12.26	49.06	25.47	13.21
	英语（商务）	31.37	41.18	21.57	5.88
物理与电子 工程学院	电子科学与技术	11.11	44.44	16.67	27.78
	电子信息工程	23.53	35.29	23.53	17.65
	光电信息科学与工程	16.67	33.33	33.33	16.67
艺术与纺织 服装工程学 院	服装设计工程	16.90	33.80	9.86	39.44
	服装与服饰设计	40.00	26.67	13.33	20.00
	环境设计	62.50	25.00	6.25	6.25
	视觉传达设计	41.66	16.67	12.50	29.17

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 73.60%，多数毕业生工作与专业对口，能够学以致用。除其他原因外，毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（22.30%），其次是与专业相关的工作很难找（22.13%）。对此我校将根据学生诉求反馈，一方面继续完善职业发展规划相关课程，帮助毕业生在校期间合理调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展；另一方面将继续加强校企合作，为毕业生提供更多专业相关的就业岗位，从而进一步提升工作与专业相关度。

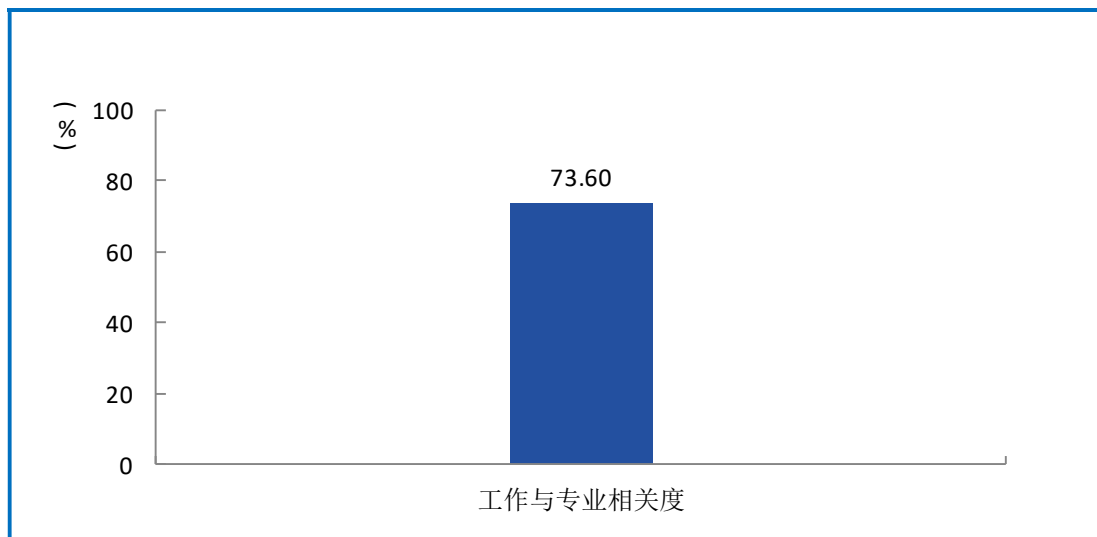


图 4-1 2018 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

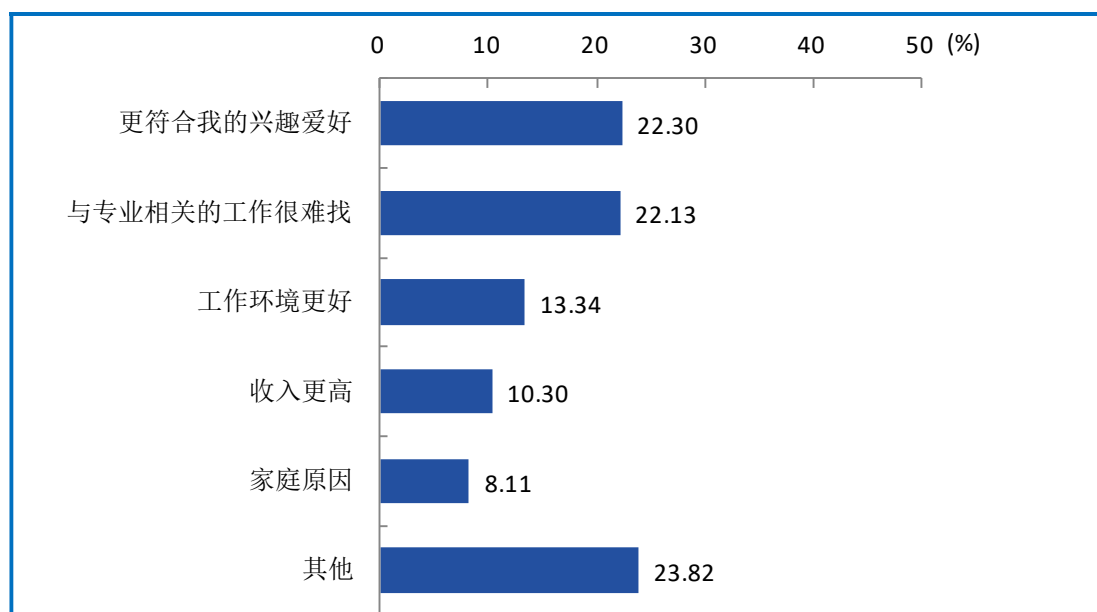


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（86.44%）、人文学院（83.63%）；具体到专业层面来看，机械电子工程、汉语言文学专业的工作与专业相关度均达到 100.00%，专业培养达成效果较为突出。

表 4-1 分学院（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机械工程学院	86.44	机械电子工程	100.00
		机械工程	80.49
人文学院	83.63	汉语言文学	100.00
		学前教育	97.22
		小学教育	96.77
		音乐学	88.64
		秘书学	52.08
计算机科学与工程学院	78.90	软件工程（嵌入式软件人才培养）	94.23
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	87.50
		网络工程	81.40
		数字媒体技术	73.68
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	73.68
		软件工程	71.84
汽车工程学院	77.78	车辆工程	92.31
		汽车服务工程	81.82
		材料成型及控制工程	55.88

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
数学与统计学院	77.50	数学与应用数学	85.71
外国语学院	74.73	朝鲜语	83.33
		日语	80.00
		英语	76.42
		德语	75.00
		英语（商务）	60.78
电气与自动化工程学院	73.44	电气工程及其自动化	79.63
		测控技术与仪器	69.09
		自动化	67.95
艺术与纺织服装工程学院	71.43	环境设计	87.50
		服装设计工程	74.65
		视觉传达设计	62.50
		服装与服饰设计	53.33
化学与材料工程学院	67.54	安全工程	95.24
		化学	82.76
		材料科学与工程（高分子材料）	75.00
		应用化学	72.34
		材料科学与工程（金属材料）	61.54
		材料科学与工程（无机功能材料）	35.00
物理与电子工程学院	66.27	电子信息工程	88.24
		光电信息科学与工程	75.00
		电子科学与技术	66.67
生物与食品工程学院	65.09	生物工程	72.73
		食品质量与安全	68.42
		食品科学与工程	54.29
经济与管理学院	64.09	工程管理	85.48
		财务管理	83.78
		经济与金融	81.63
		公共事业管理	61.11
		市场营销	45.45
		文化产业管理	44.44
		酒店管理	40.00
		旅游管理	11.54
马克思主义学院		思想政治教育	33.33
本校平均	73.60	本校平均	73.60

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作满意度

本校 2018 届毕业生的工作满意度为 81.49%，大多数毕业生对目前从事的工作表示满意，从毕业生自身的感受方面说明就业质量良好。此外，从对工作不满意的原因来看，毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.84%），其次是个人发展空间小（59.90%）。对此，我校将继续加强职业成熟度教育，帮助毕业生在校期间对自身的职业发展形成较为清晰的认识，不断增强毕业生对本专业及相关职业的认知与认同，从而优化就业感受。

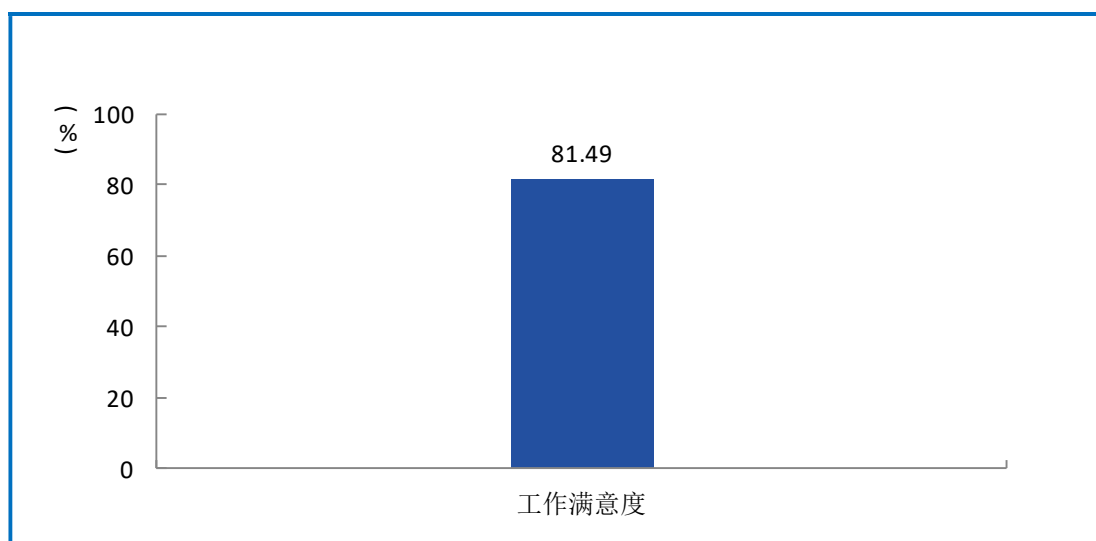


图 4-3 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

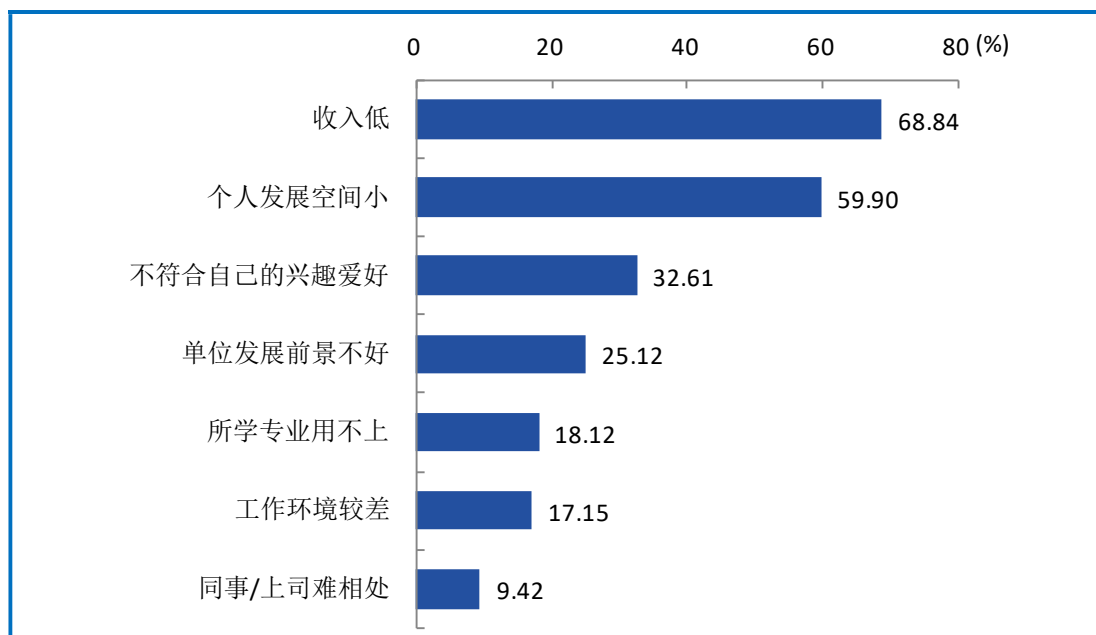


图 4-4 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生工作满意度较高的学院是外国语学院（93.86%）、数学与统计学院（90.00%）；具体到专业层面来看，日语（98.57%）、朝鲜语（95.83%）、音乐学（95.45%）、电子科学与技术（94.44%）、英语（92.45%）、英语（商务）（92.16%）、汉语言文学（91.89%）、计算机科学与技术（嵌入式培养）（90.63%）专业的工作满意度均在九成以上，毕业生就业感受相对较好。

表 4-2 分学院（专业）2018 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
外国语学院	93.86	日语	98.57
		朝鲜语	95.83
		英语	92.45
		英语（商务）	92.16
		德语	87.50
数学与统计学院	90.00	数学与应用数学	80.95
物理与电子工程学院	89.16	电子科学与技术	94.44
		电子信息工程	88.24
		光电信息科学与工程	87.50
人文学院	85.67	音乐学	95.45
		汉语言文学	91.89
		学前教育	87.50
		小学教育	83.87
		秘书学	79.17
计算机科学与工程学院	83.12	计算机科学与技术（嵌入式培养）	90.63
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	88.46
		网络工程	88.37
		软件工程	83.50
		数字媒体技术	73.68
		物联网工程（嵌入式软件人才培养）	71.05
生物与食品工程学院	82.08	生物工程	87.88
		食品科学与工程	80.00
		食品质量与安全	78.95
艺术与纺织服装工程学院	78.57	服装设计与工程	81.69
		环境设计	75.00
		视觉传达设计	75.00
		服装与服饰设计	73.33
经济与管理学院	77.45	财务管理	83.78

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		文化产业管理	83.33
		工程管理	82.26
		市场营销	81.82
		酒店管理	77.14
		公共事业管理	72.22
		经济与金融	69.39
		旅游管理	53.85
电气与自动化工程学院	76.35	电气工程及其自动化	78.70
		自动化	76.92
		测控技术与仪器	70.91
汽车工程学院	74.36	汽车服务工程	77.27
		车辆工程	76.92
		材料成型及控制工程	67.65
化学与材料工程学院	73.30	化学	82.76
		应用化学	78.72
		材料科学与工程（高分子材料）	75.00
		安全工程	71.43
		材料科学与工程（金属材料）	69.23
		材料科学与工程（无机功能材料）	62.50
机械工程学院	72.88	机械电子工程	83.33
		机械工程	68.29
马克思主义学院		思想政治教育	46.67
本校平均	81.49	本校平均	81.49

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

二 就业公平性

截止2018年11月30日，本校2018届毕业生中，男生的就业率为98.24%，女生的就业率为99.08%，男女毕业生就业率基本持平。

表 4-3 分性别 2018 届毕业生的就业率

单位：%

男生	女生
98.24	99.08

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届毕业生的离职率为 16.73%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.40%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（55.56%）。未来学校在加强毕业生职业规划教育的基础上，还会针对学生的就业方向提供行业发展形势及市场需求分析，使毕业生更加理性地选择第一份工作，从而进一步增强毕业生的就业稳定性。

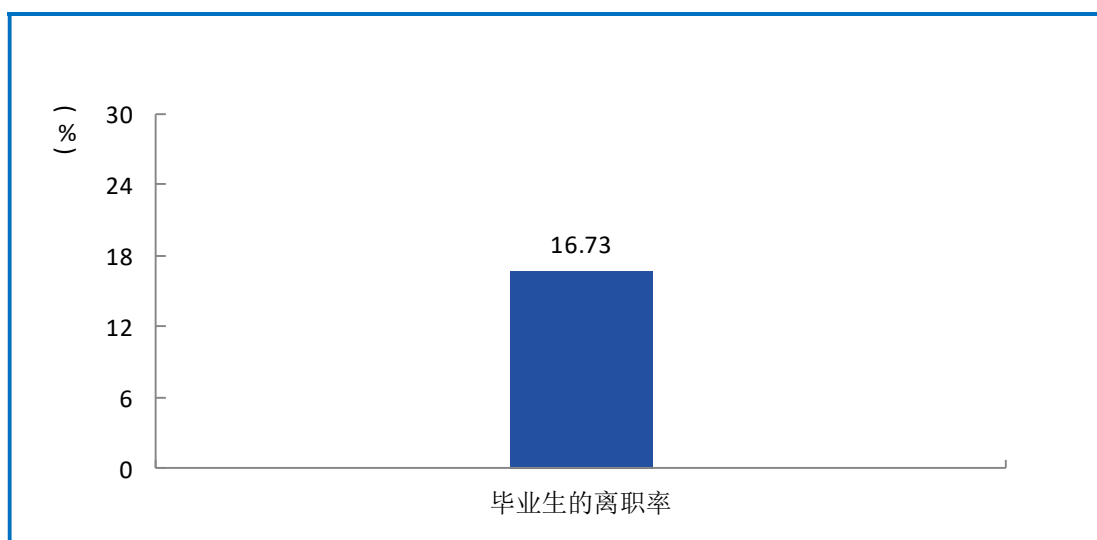


图 4-5 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

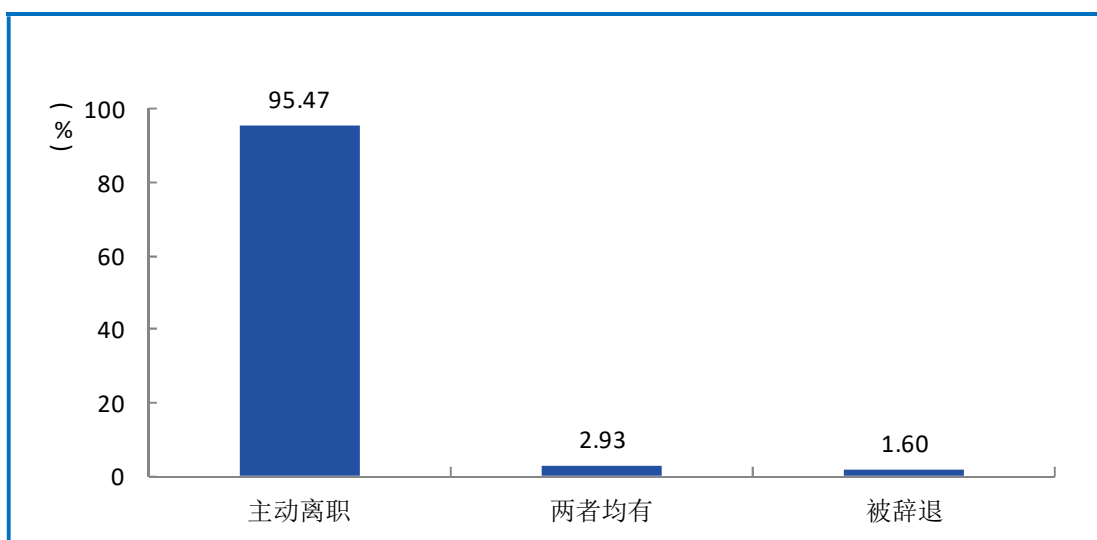


图 4-6 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

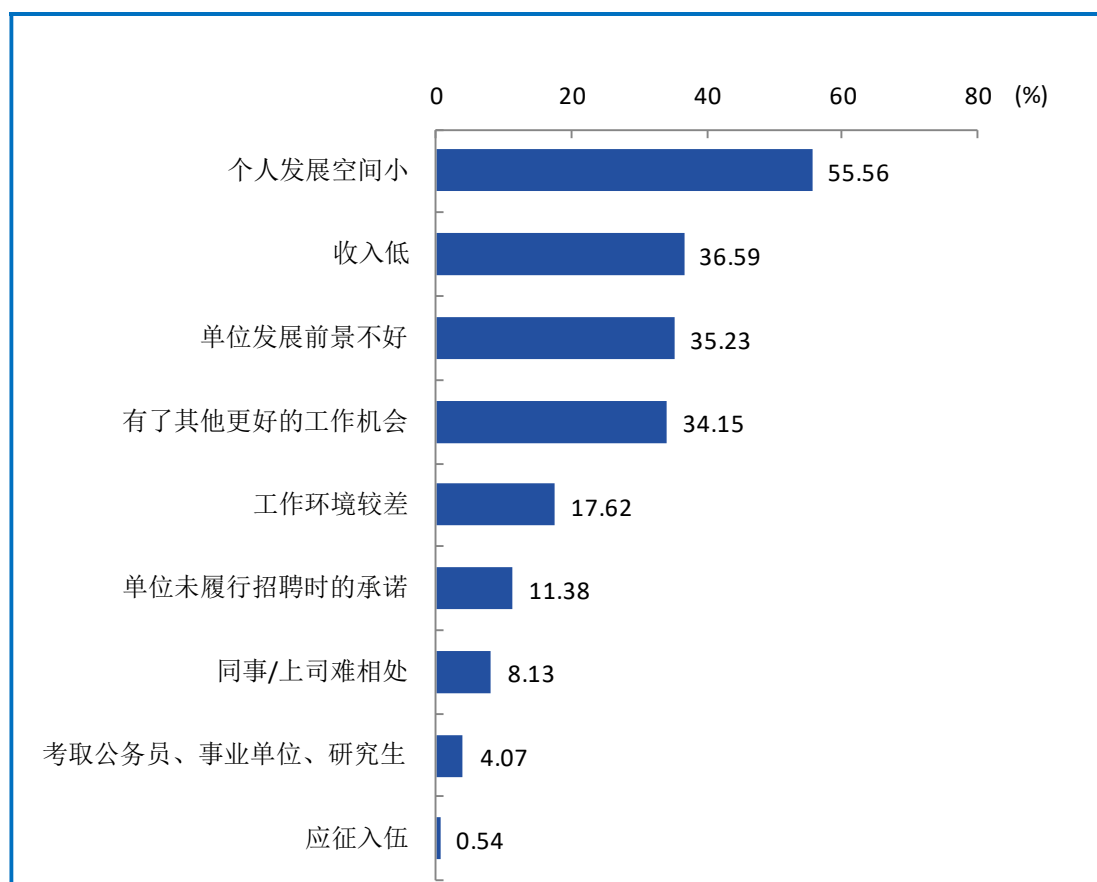


图 4-7 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2018 届毕业生享受“五险一金”的比例¹分别为 76.65%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届毕业生享受医疗、养老等保险的比例均在 85%以上（85.65%~89.85%），高于住房公积金享受比例（78.83%）。

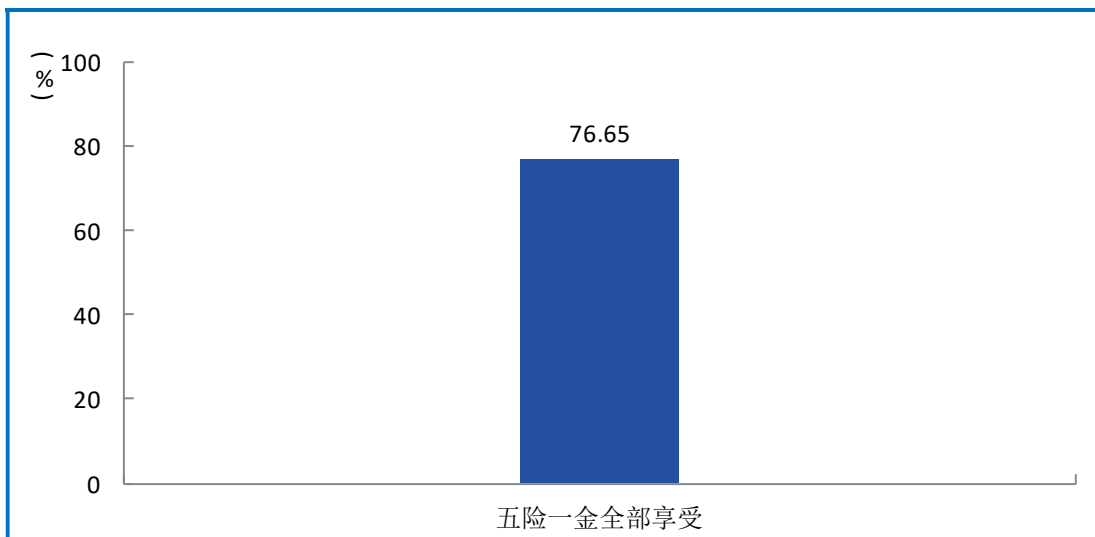


图 4-8 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

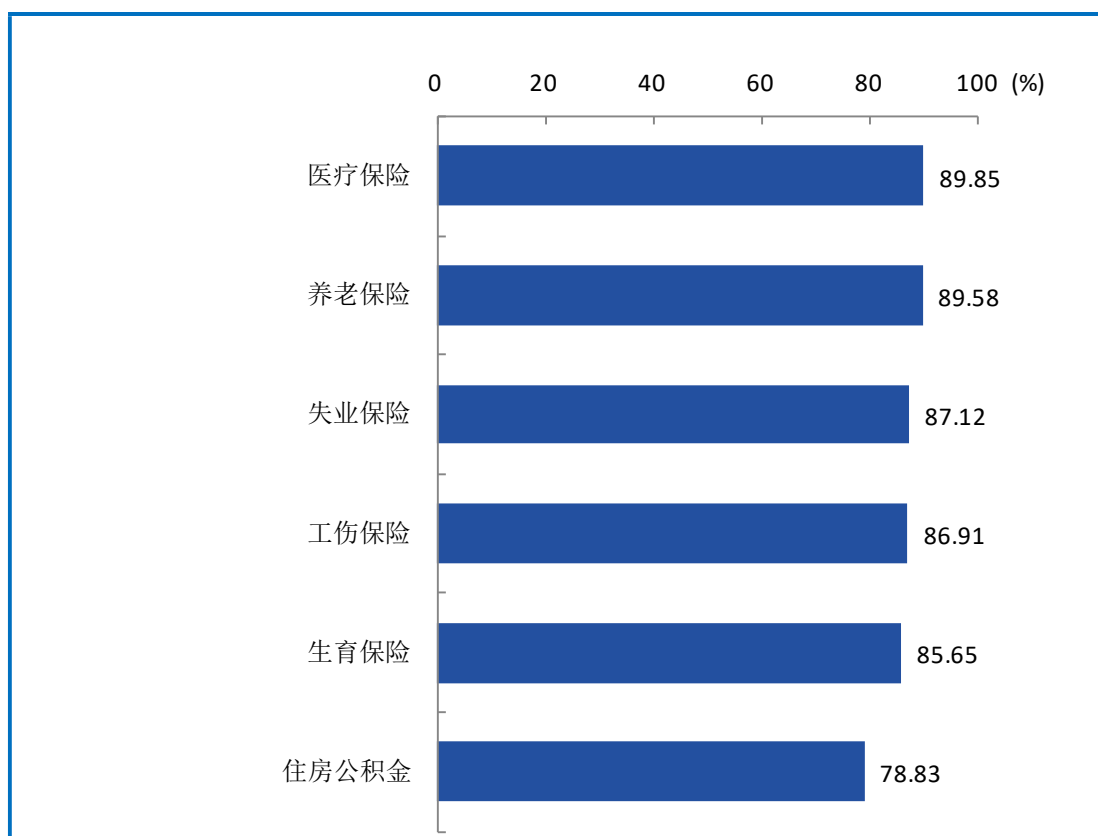


图 4-9 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业薪酬

1. 总体月收入

本校 2018 届毕业生的平均月收入为 4491 元，比其求职时期望的月收入（5092 元）低 601 元。

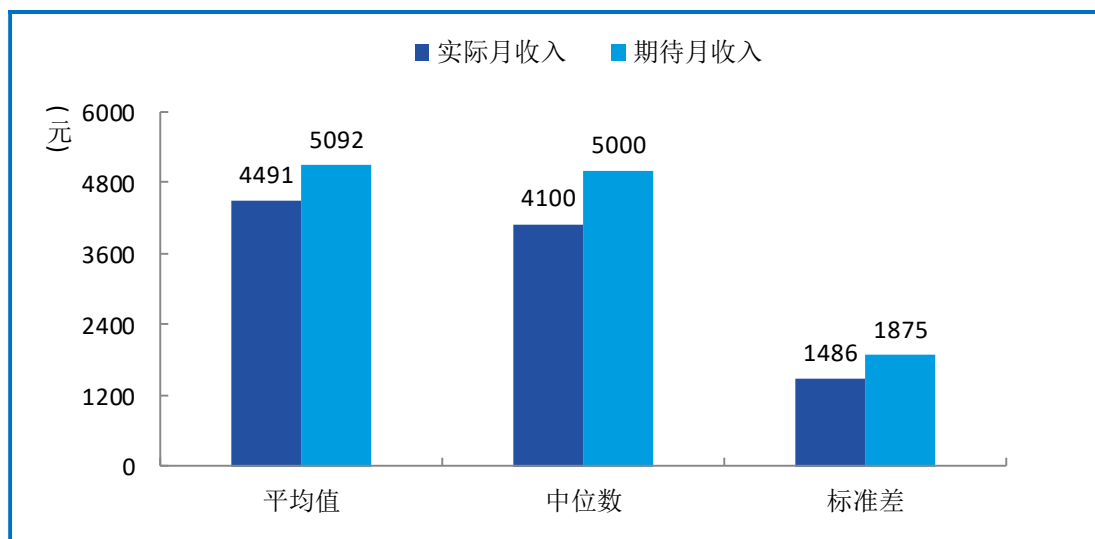


图 4-10 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 各学院/专业月收入

本校 2018 届毕业生中，月收入较高的学院是外国语学院（5142 元）、计算机科学与工程学院（5089 元），月收入较高的专业是软件工程（嵌入式软件人才培养）（5914 元）、网络工程（5647 元）。

表 4-4 分学院 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期待月收入
外国语学院	5142	6045
计算机科学与工程学院	5089	6161
数学与统计学院	4786	5275
物理与电子工程学院	4768	5356
汽车工程学院	4462	4835
机械工程学院	4405	4819
电气与自动化工程学院	4399	4869
化学与材料工程学院	4352	4952
生物与食品工程学院	4349	4606

学院名称	实际月收入	期待月收入
人文学院	4150	4886
经济与管理学院	4097	4373
艺术与纺织服装工程学院	3951	4343
马克思主义学院	3880	4153
本校平均	4491	5092

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-5 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电气与自动化工程学院	测控技术与仪器	4633	5135
	自动化	4579	5180
	电气工程及其自动化	4145	4493
化学与材料工程学院	化学	4586	5232
	材料科学与工程（无机功能材料）	4585	4925
	材料科学与工程（高分子材料）	4556	4778
	安全工程	4167	4881
	材料科学与工程（金属材料）	4165	4963
	应用化学	4070	4935
机械工程学院	机械电子工程	4971	4868
	机械工程	4165	4798
计算机科学与工程学院	软件工程（嵌入式软件人才培养）	5914	7196
	网络工程	5647	7667
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	5341	5968
	物联网工程（嵌入式软件人才培养）	4825	5277
	数字媒体技术	4634	6244
	软件工程	4622	5353
经济与管理学院	工程管理	4302	4600
	经济与金融	4282	4969
	文化产业管理	4131	4190
	市场营销	4107	4171
	财务管理	4072	4349
	公共事业管理	3928	4035
	旅游管理	3829	4248
	酒店管理	3797	4056
马克思主义学院	思想政治教育	3880	4153
汽车工程学院	汽车服务工程	4544	5011
	材料成型及控制工程	4421	4821

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	车辆工程	4405	4650
人文学院	音乐学	4770	5195
	学前教育	4322	5296
	汉语言文学	4199	5081
	小学教育	3973	5213
	秘书学	3901	4057
生物与食品工程学院	生物工程	4473	4773
	食品质量与安全	4300	4705
	食品科学与工程	4289	4347
数学与统计学院	数学与应用数学	4689	5929
	经济统计学	4200	4077
外国语学院	英语	5379	6255
	日语	5270	5810
	英语（商务）	4880	6308
	朝鲜语	4741	5725
	德语	4638	5760
物理与电子工程学院	新能源科学与工程	5333	5864
	电子信息工程	4718	5495
	光电信息科学与工程	4687	5104
	电子科学与技术	4600	5175
	物理学	4380	5091
艺术与纺织服装工程学院	服装与服饰设计	4343	4433
	视觉传达设计	4107	4538
	环境设计	3978	5719
	服装设计与工程	3813	3942
本校平均	本校平均	4491	5092

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

3. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（5193 元）。可见在计算机、信息服务等战略新兴产业就业的毕业生市场价值表现较好。

表 4-6 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	5193
文化、体育和娱乐业	4757
金融业	4736
建筑业	4728
科学研究和技术服务业	4575
水利、环境和公共设施管理业	4533
卫生和社会工作	4498
批发和零售业	4460
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4445
房地产业	4427
交通运输、仓储和邮政业	4373
制造业	4247
公共管理、社会保障和社会组织	4224
教育	4205
租赁和商务服务业	4169
居民服务、修理和其他服务业	4145
住宿和餐饮业	3999

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5486 元）。

表 4-7 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位：元

职位名称	月收入
公务员	5486
科学研究人员	4813
卫生专业技术人员	4800
工程技术人员	4776
金融业务人员	4693
文学艺术工作人员	4479
商业和服务业人员	4463
其他专业技术人员	4427

职位名称	月收入
生产和运输设备操作人员	4306
经济业务人员	4303
新闻出版和文化工作人员	4289
教学人员	4261
其他人员	4225
办事人员和有关人员	3949

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

4. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2018届毕业生收入较高的单位为国家机关（4805元）。

表 4-8 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	月收入
国家机关	4805
国有及集体企业	4678
港澳台及外资企业	4575
民营企业	4462
事业单位	4374
非营利组织	4327

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

五 就业导向性

（一）专项就业分布

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生的专项就业¹情况如下表。

表 4-9 2018 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.06
地方基层项目	0.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

本校 2018 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上（分别为 95.48%、97.32%），且有半数以上（50.51%）就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、高端装备制造（含海洋工程装备）等重点产业，一定程度上体现了本校培养方向较为符合社会重点产业发展形势，为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业人才。

1. 重点区域就业情况

截止 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生在重点区域²就业的情况如下表。

表 4-10 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	95.48
长江经济带	97.32
一带一路	11.22
西部地区	1.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

² 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2. 重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 4-11 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.13
高端装备制造（含海洋工程装备）	11.28
新材料	8.69
新能源汽车	6.32
新能源	3.29
生物技术和新医药	1.32
节能环保	0.48

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

六 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 27 人。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例¹为 37.21%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、养老保险（分别为 65.12%、55.81%）相对较高。

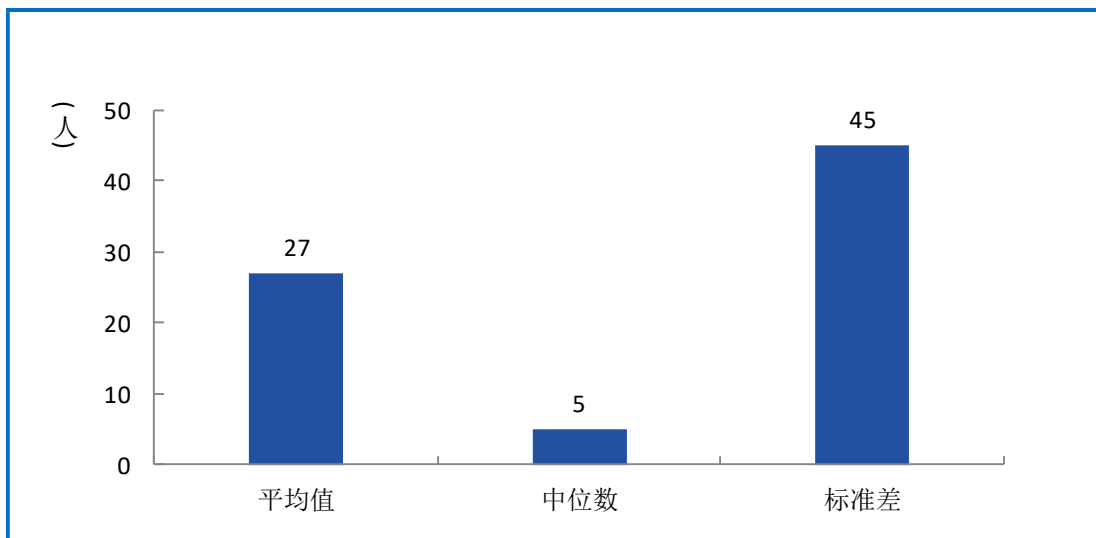


图 4-11 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

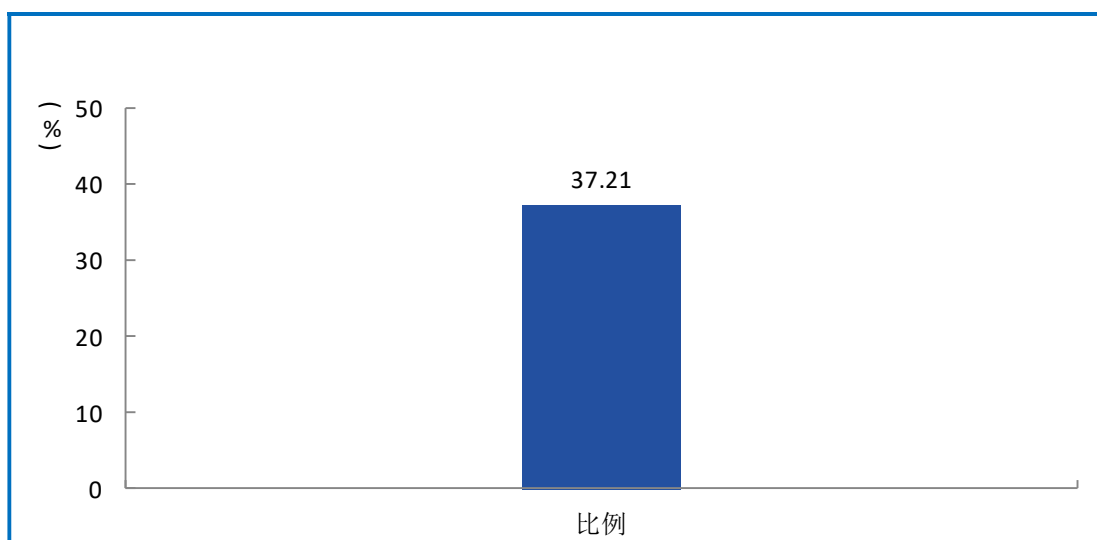


图 4-12 2018 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

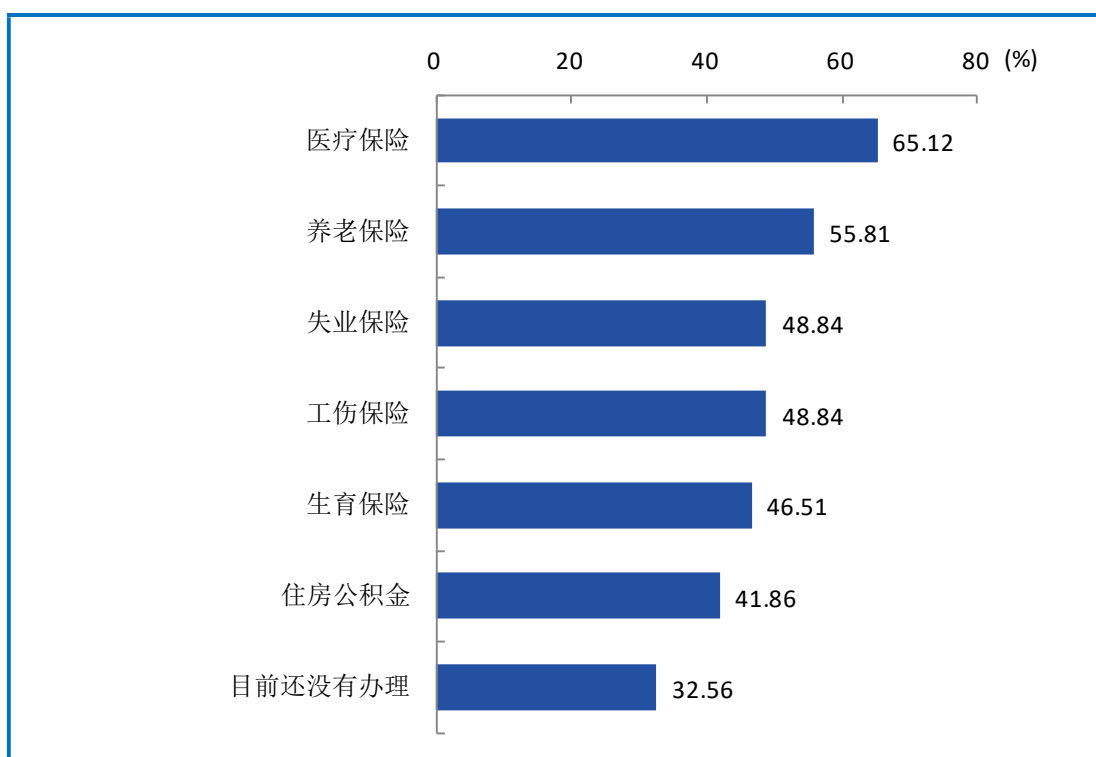


图 4-13 2018 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业动机与类型

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（50.00%），其次是不受束缚，自己做主（40.91%），创业的主要类型是现代服务类（43.18%）。

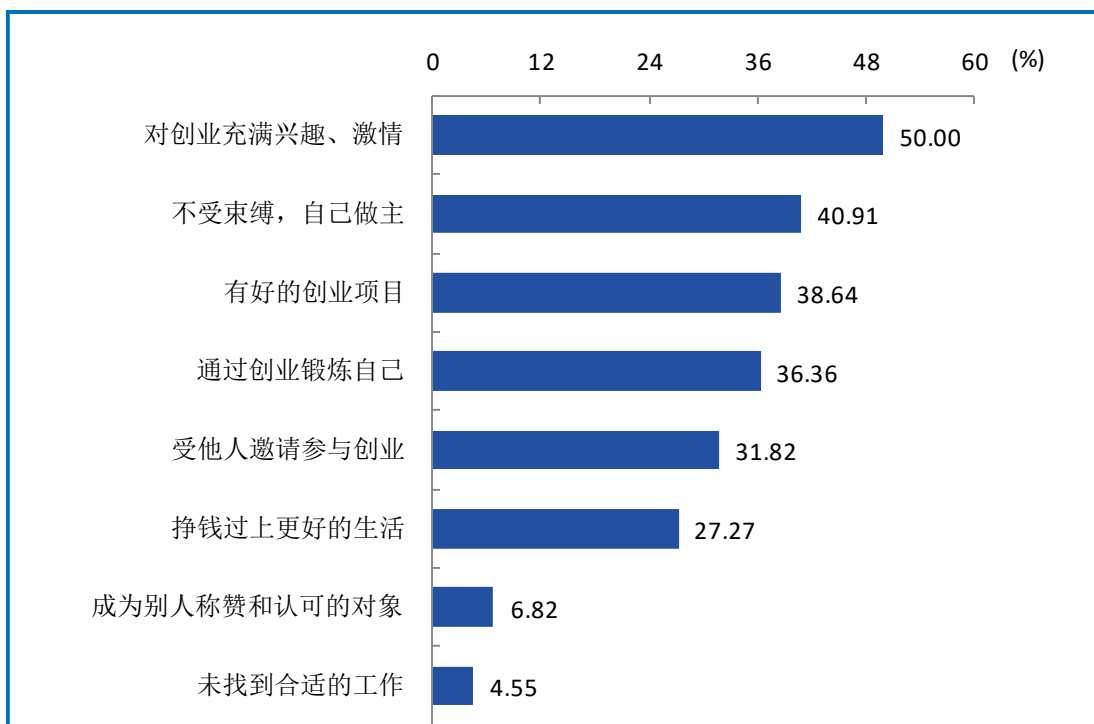


图 4-14 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

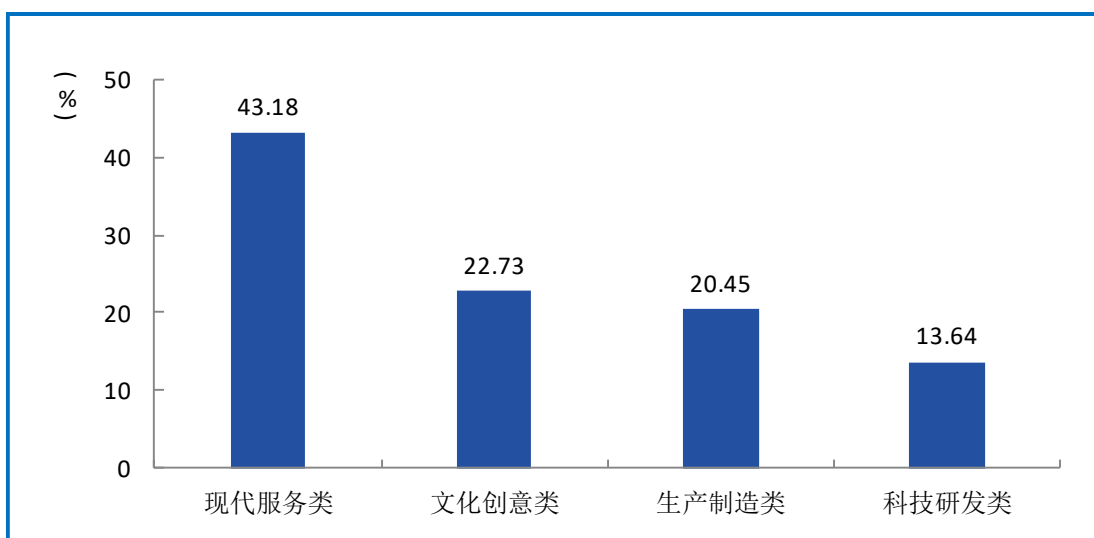


图 4-15 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 就业率处于较高水平，就业落实情况较好

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。本校近三届毕业生初次就业率均保持在 90%以上，年终就业率均在 95%以上，可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校仅两届均有九成以上（分别为 94.84%、94.47%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意。可见本校就业指导服务工作成效较好，为毕业生去向落实保驾护航。

2. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生均主要就业于制造业（近两届分别为 33.06%、37.46%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（近两届分别为 15.71%、15.77%），毕业生积极投入到制造、信息/软件类相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。此外，本校近两届均有半数以上毕业生（分别为 62.74%、50.51%）就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、高端装备制造（含海洋工程装备）等重点产业，为我国新一轮发展战略的实施贡献了大批专业性人才。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省（近两届分别为 84.98%、86.18%）就业，且在本省就业的毕业生主要集中在苏州（近两届分别为 65.06%、66.59%）；与此同时，本校均有九成以上毕业生服务于长三角以及长江经济带相关区域。可见本校较大地支持了本省与长三角及长江经济带周边的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内会仍然是本校毕业生就业的主流方向。

3. 助力中小微企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以企业为主，包括其他企业、三资企业、国有企业。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（近两届分别为 62.20%、57.94%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生的初次就业率为 93.42%，与本校 2017 届（92.96%）高 0.46 个百分点；年终就业率为 98.36%，与本校 2017 届（98.45%）基本持平。本校近三届毕业生的初次就业率均保持在九成以上且整体呈上升趋势；年终就业率也整体均保持在 95% 以上且在本届有所回升。可见，就业率保持在较高水平，学校就业工作落实情况较好。

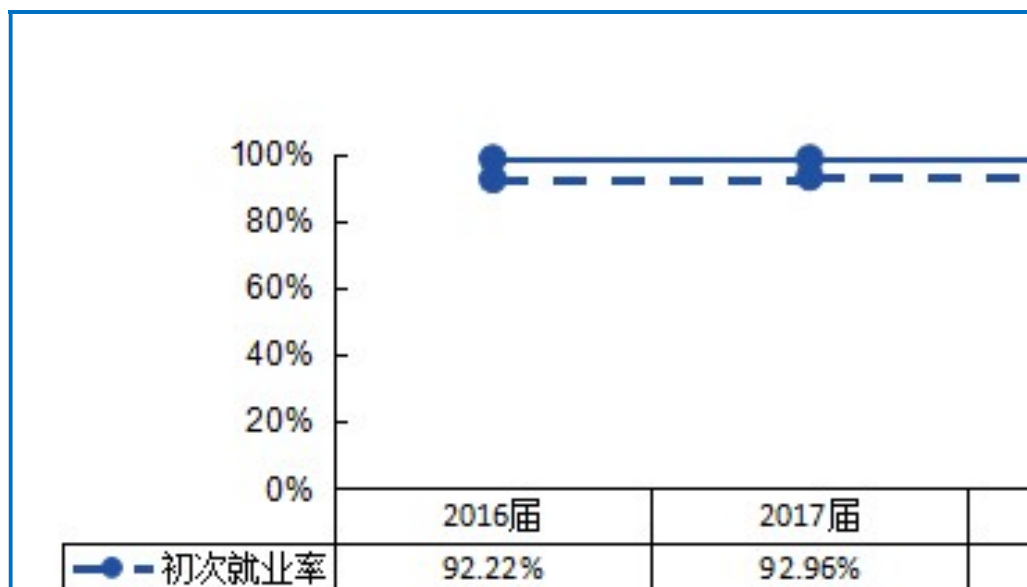


图 5-1 就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业质量变化趋势

毕业生的薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况以及对目前工作的满意度反映出毕业生的就业质量。具体来看，本校近三届毕业生的月收入水平（分别为 3810 元、4105 元、4491 元）整体呈上升趋势，薪资水平的上升说明毕业生具有更强的市场竞争力，毕业生的市场价值得到进一步体现。与此同时，本校近三届毕业生的工作与专业相关度（分别为 69.62%、73.76%、73.60%）整体有所上升且近两届均稳定在七成以上；是否从事与所学专业相关的工作，是专业培养目标达成与否的一个重要指标，可见本校专业培养效果有所提升，专业培养结果与社会实际需求的匹配度较高。此外，本校近三届毕业生的就业现状满意度（分别为 80.36%、83.85%、81.49%）虽略有波动但均保持在八成以上，就业现状满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度。可见，本校毕业生就业的自身感受较好，从自身角度反映出就业质量较高。

1. 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入分别为 4491 元，比本校 2017 届（4105 元）高 386 元。本校近三届毕业生的月收入水平整体呈上升趋势。

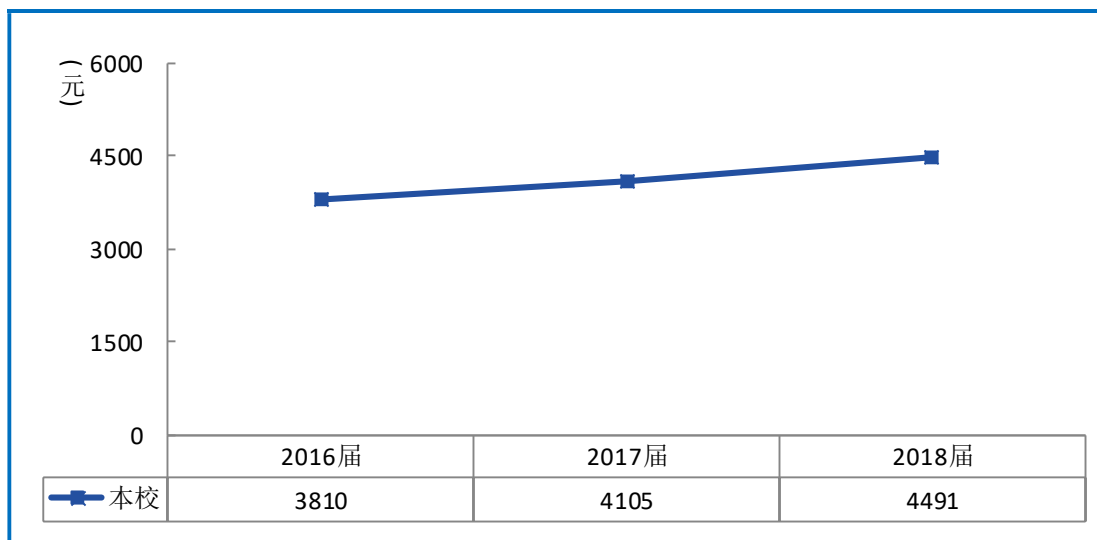


图 5-2 月收入变化趋势

数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 工作与专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 73.60%，与本校 2017 届（73.76%）基本持平，本校近三届毕业生的工作与专业相关度整体有所上升且近两届均稳定在七成以上。

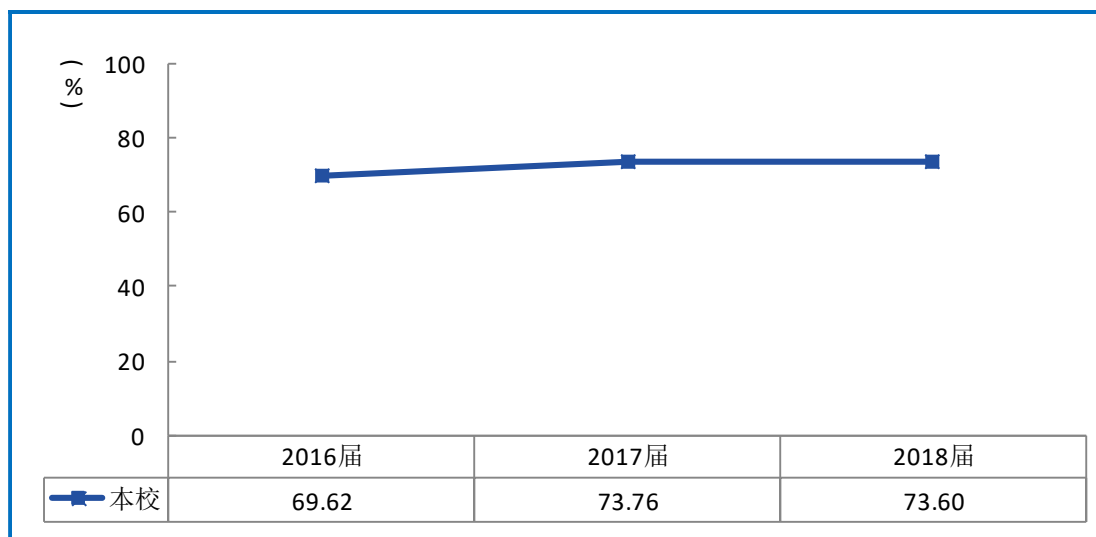


图 5-3 工作与专业相关度变化趋势

数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 81.49%，比本校 2017 届（83.85%）低 2.36 个百分点。本校近三届毕业生的就业现状满意度均保持在八成以上。

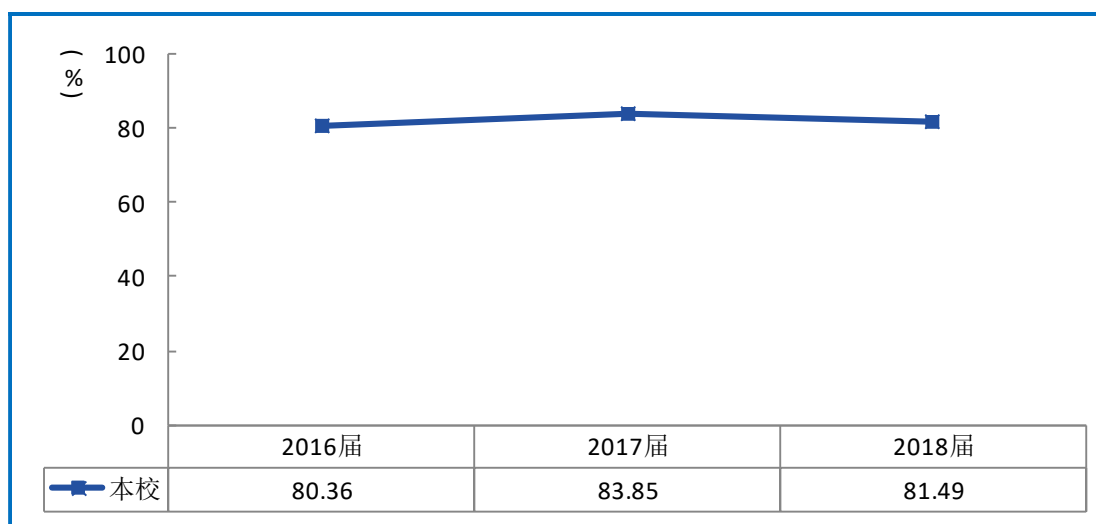


图 5-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：本校 2016 届来源于江苏招就“江苏省 2016 届毕业生就业调查”，本校 2017 届来源于江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，本校 2018 届来源于江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校的评价

（一）总体评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97.59%，对母校的推荐度为 74.44%。可见，满意度接近 100%，推荐度也在七成以上，本校毕业生对学校的整体认同程度较高。

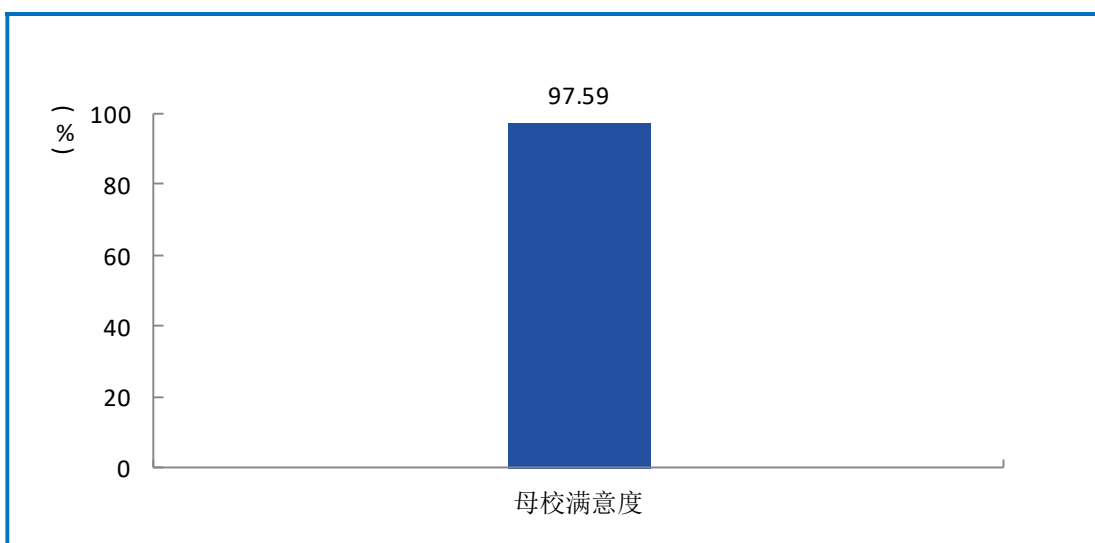


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

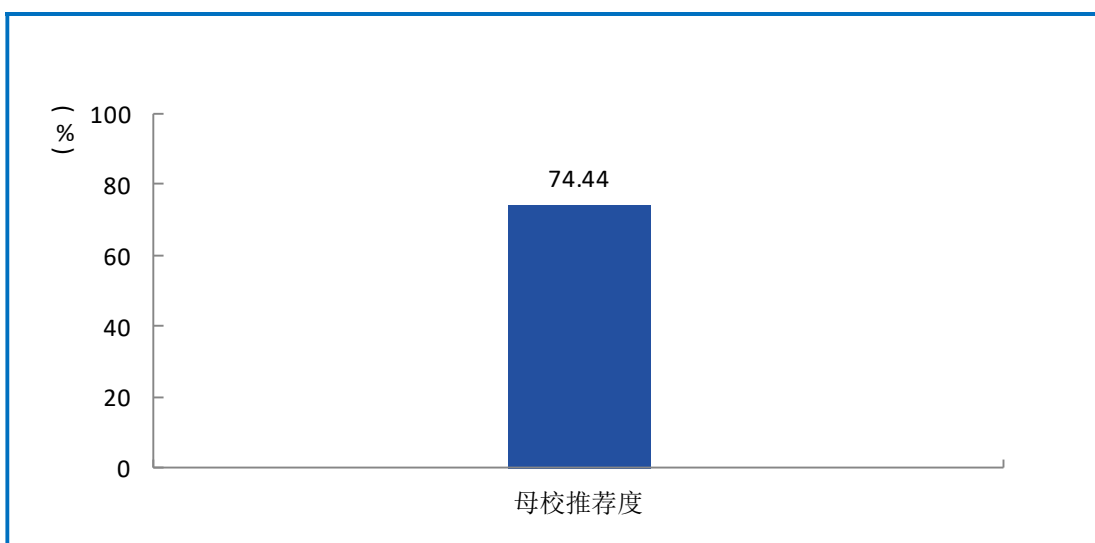


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

1. 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对母校学习与课程教学的满意度均在九成以上（分别为 95.22%、93.72%），毕业生对学校教学工作效果的认可程度较高。

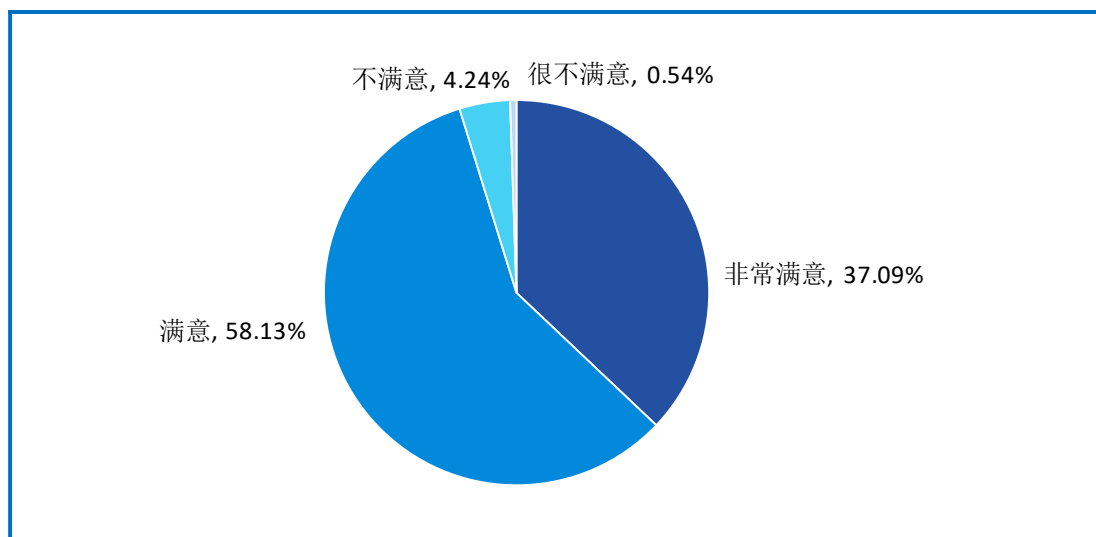


图 6-3 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

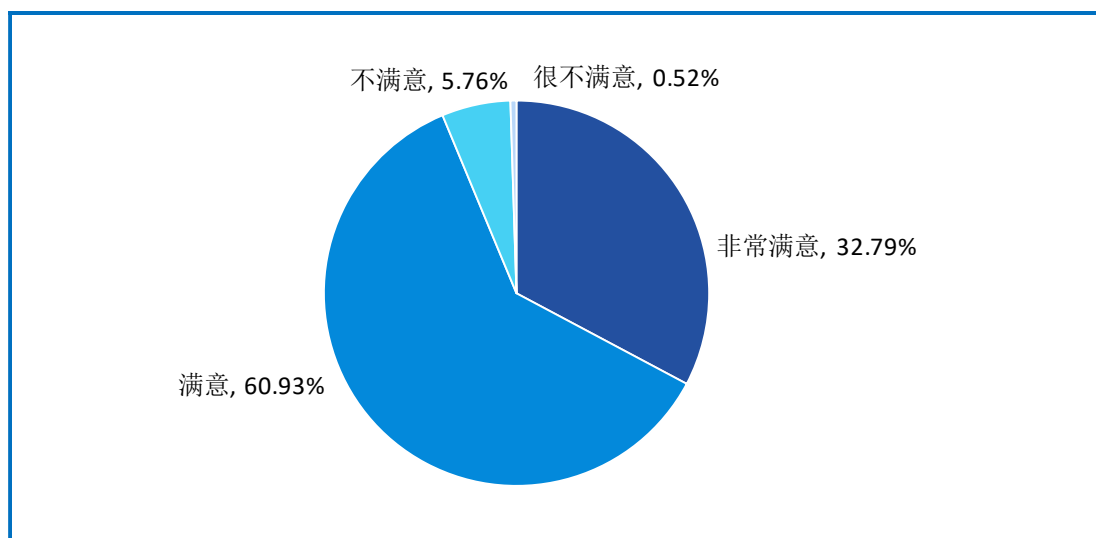


图 6-4 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.32%，对创新创业实践训练的满意度为 93.36%，对创新创业教育教学的满意度为 92.25%。毕业生对学校创新创业教育培养的满意度较高，本校为学生构建的良好创新创业氛围，为学生在校期间创新创业意识的形成与发展奠定了基础。

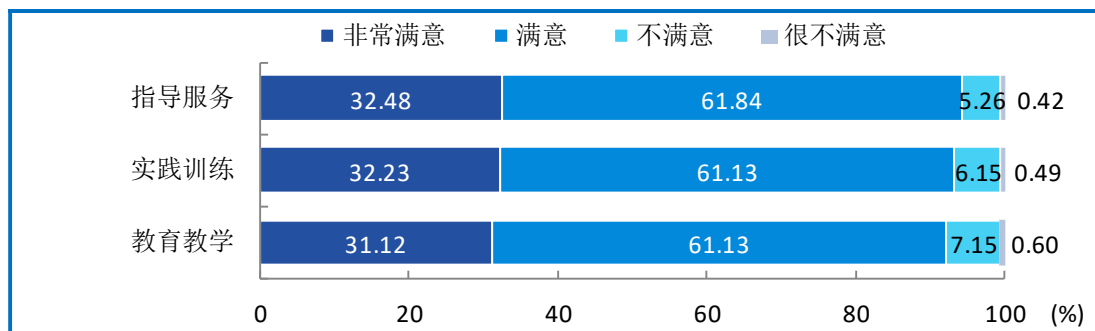


图 6-5 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.47%。本校就业指导服务工作成效较好，得到了绝大多数毕业生的认可。

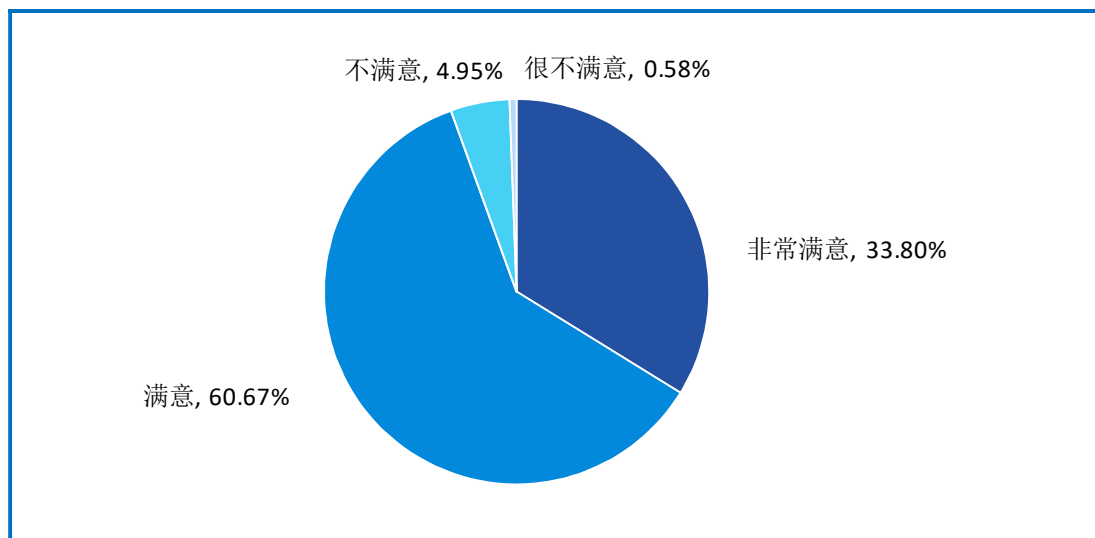


图 6-6 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位评价

（一）总体评价

1. 对毕业生的总体满意度

2018 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 87.47%。用人单位对我校毕业生的满意度较高，可见本校毕业生在就业市场中具有较强的竞争力和良好的口碑。

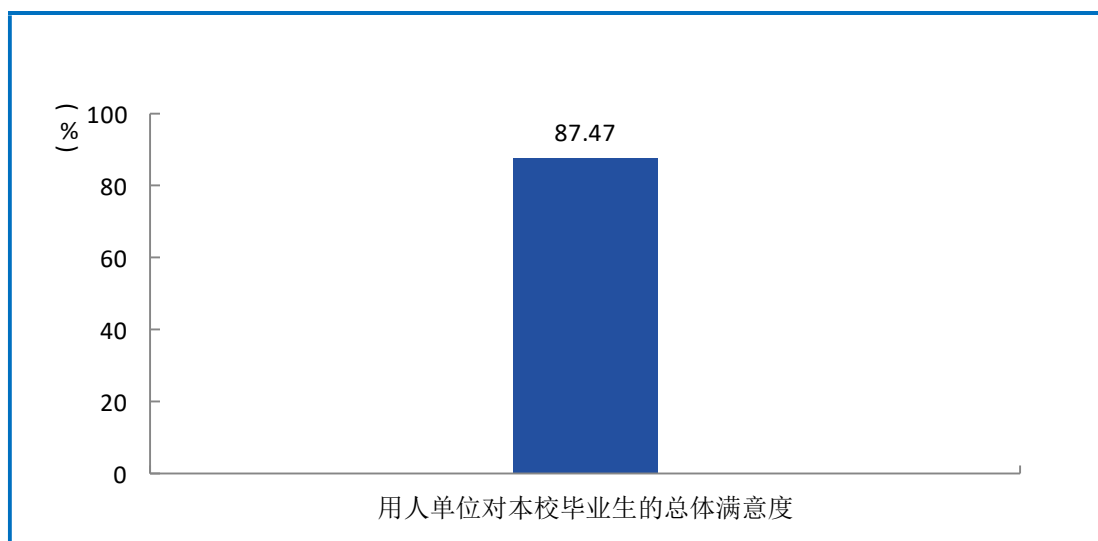


图 6-7 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

2. 对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（90.07%）的满意度较高。另外，有47.97%的用人单位认为我校毕业生的各项知识均能满足工作要求。

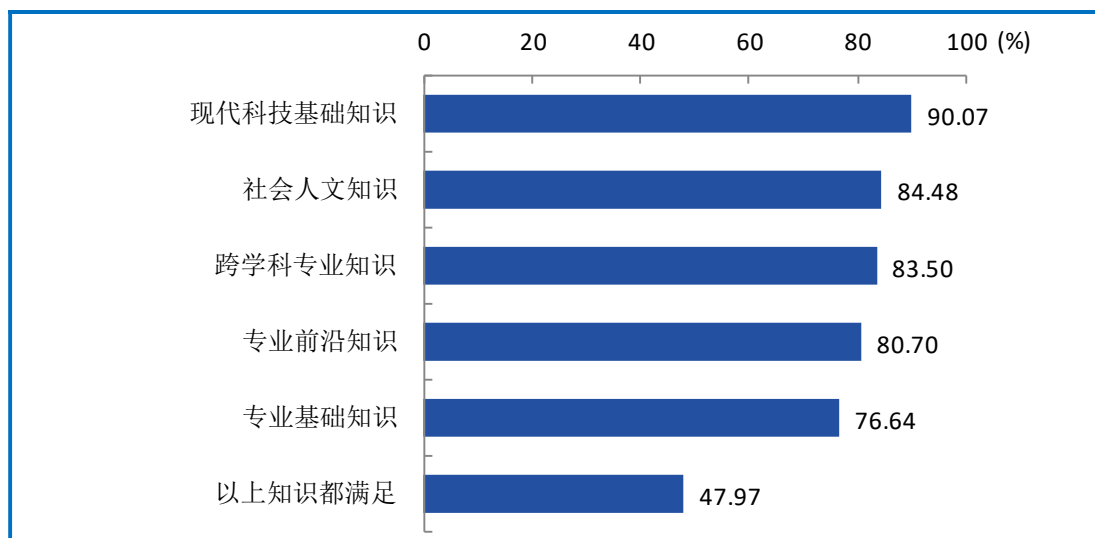


图 6-8 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.53%）的满意度较高，其次是科学思维能力（87.27%）。另外，有49.09%的用人单位认为我校毕业生的各项职业能力均能满足工作需求。

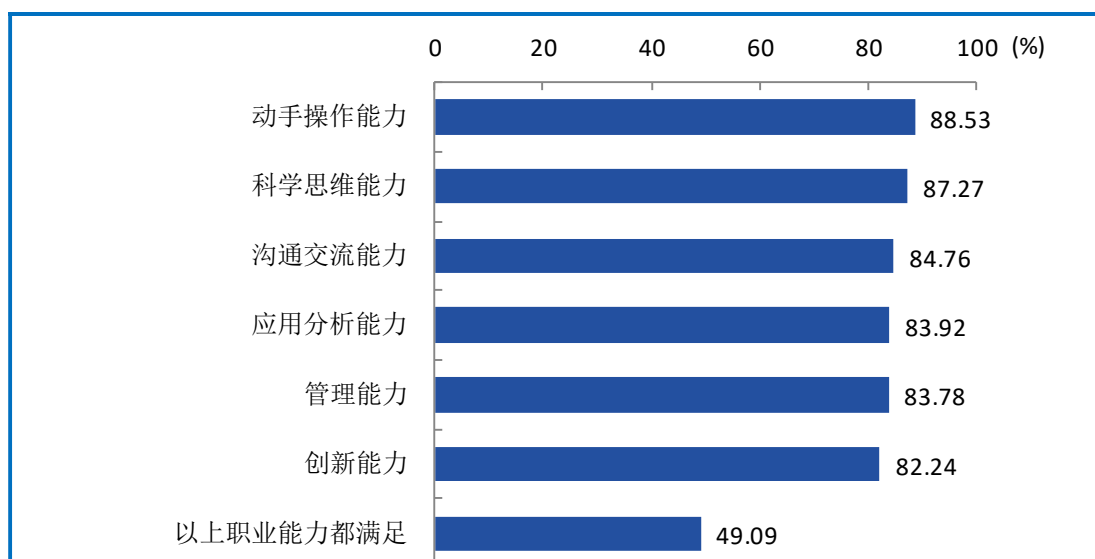


图 6-9 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.01%）的满意度较高，其后依次是做事方式（92.17%）、个人品质（90.91%）等。另外，有54.97%的用人单位认为我校毕业生的各项职业素养均能满足工作需求。

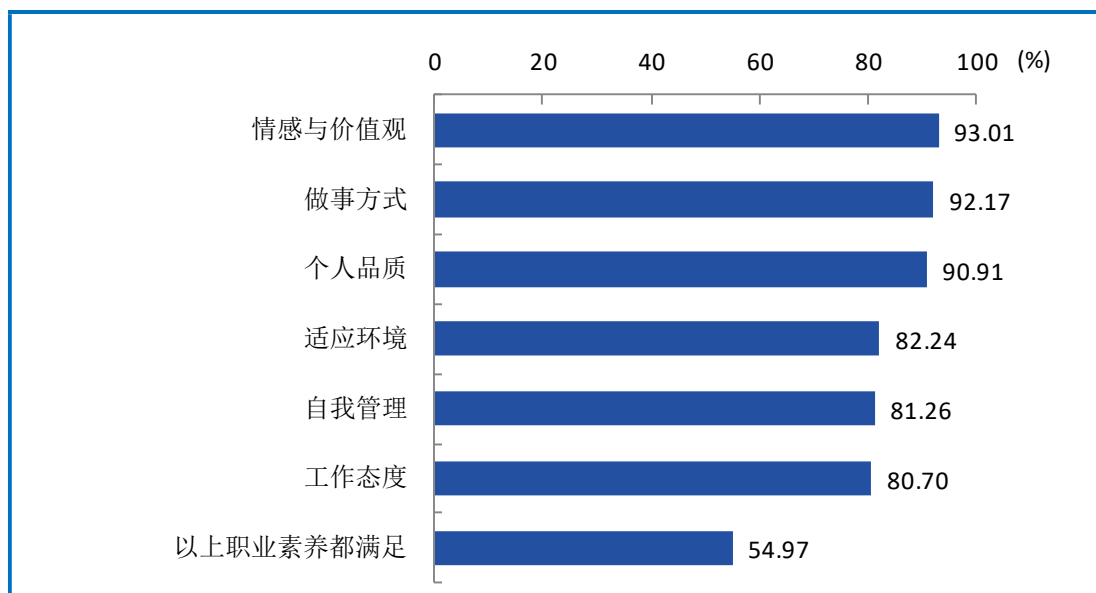


图 6-10 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

三 人才培养改进措施

1. 以专业认证为抓手，分类推进专业建设

以专业认证为抓手，各类专业参照相关认证标准，结合本科专业类教学质量国家标准，开展专业建设。工科专业参照“工程教育专业认证通用标准、专业补充标准、融入新工科建设内涵；教师教育专业参照国家有关教师资格考试标准及师范专业认证标准；文经管类专业参照大文科专业标准。机械工程专业、生物工程、数学与应用数学都接受了专业认证专家现场考查。

2. 贯彻 OBE 理念，制订人才培养方案，构建应用型课程体系

2018 版人才培养方案，深化 OBE 理念，基于工程教育认证 12 条标准，顶层设计通识基础课程的通用毕业要求。按照反向设计、正向实施的原则，制定毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过全面贯彻课程教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

按照“学分适度、结构简约、内容精准”的基本思路，合理设置符合学校定位与人才培养目标的通识课程与专业课程，调整课程种类、整合教学内容。克服学科思维定势，围绕毕业要求分解设置课程；删除冗余课程内容；梳理通识基础课程、通识核心课程和通识选修课程，整合专业课程，注重学生通用能力（可迁移的跨职业能力）和专业能力（职业岗位领域专业特定能力）协同培养。

3. 强化能力导向，实施 N+1 过程化课程考核

学校以强化能力导向培养为目的，改变传统单一的试卷考核方式，以多样化考核方式、多元化考核因素进行动态化考核过程，充分调动学生的主观能动性，培养提升学生的学习能力，切实提高课程的学习效果，达到人才培养的目的。过程考核作为考核的一种重要指标，既可以反映教学过程的效果，也能引导学生“知识、能力、素质”全面协调统一发展。学校顶层设计制定总方针，各专业围绕学生为中心，结合专业背景、课堂教学制定符合学生的考核机制和考核模式。

4. 以创新教育为抓手，培养应用创新型人才

学校以社会需求和学生就业为导向，以培养学生创新精神和实践能力为目标，构建了基本技能训练、专业综合训练、业界实践训练三层衔接、能力递进的实践教学体系。坚持创新创业教育、通识教育和专业教育深度融合，构建了启蒙教育、能力培养和个性教育的“层级化、漏斗型”创新创业教学体系。学校以国家级项目龙头、省级项目为主干、校级项目为支撑、院级项目为基础，实行“国家级-省级-校级-院级”大学生实践创新训练四级实施体系。设立创新创

业教育实践学分，实现第一课堂与第二课堂的无缝对接，形成“双课堂融合”的创新创业教育格局。不断完善以创新创业课程为基础、以创新创业平台为支撑、以创新创业竞赛和学科竞赛活动为载体的“三合一”创新创业教育体系。学校在两个校区分别建设了大学生创业园，共计面积 4607 平方米，下设大学生创业教育培训中心、大学生创业服务中心、大学生创业项目孵化中心、大学生创业项目转化中心，开展大学生创业训练和创业实践活动。

5. 构建国际化育人模式，促进国际化人才培养

积极顺应国际化的发展方向，立足于本国的具体实际和学校办学特色，加快人才培养理念、培养目标、课程体系、国际交流与合作等方面的改革，以开放的国际化视野，创新人才培养模式，培养适应经济社会发展需要的高素质国际化人才。学校重点打造中美大学生双向交流平台，与美方高校在学生交流、教师互访、科研合作等方面开展广泛、深入的合作，将经济与金融、软件工程、材料科学与工程、机器人工程、食品质量与安全、经济统计学等六个专业纳入中美大学生双向交流联合培养计划，共同合作培养具有国际意识和国际竞争能力、具备技术开发和工程创新能力的应用型高层次人才；还跟英国利物浦约翰摩尔大学电子信息工程专业合作双向交流项目（双学位），采用 3+1 的培养模式。

后记

本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2018 年 11 月 30 日；二是江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向常熟理工学院 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的常熟理工学院 2018 届毕业生总数 5123 人。第一阶段调研回收有效问卷 4648 份，回收率为 90.73%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2997 份，回收率为 58.50%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向常熟理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 715 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（54.56%），人力资源部门负责人（37.49%），单位领导（4.21%），其他部门负责人（1.97%），其他部门工作人员（1.83%）。

（二）样本代表性

调查覆盖常熟理工学院 13 个学院，79 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

表1 2018届调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经济与管理学院	13.84	14.35	15.25
计算机科学与工程学院	12.08	12.84	12.65
电气与自动化工程学院	11.24	10.61	11.14
物理与电子工程学院	9.91	10.13	4.08
人文学院	8.65	9.44	12.88
外国语学院	8.08	7.14	11.34
机械工程学院	7.96	9.23	2.64
化学与材料工程学院	7.96	7.34	10.31
生物与食品工程学院	5.43	5.23	6.91
数学与统计学院	5.00	3.79	1.63
艺术与纺织服装工程学院	4.65	4.58	4.90
汽车工程学院	4.59	4.67	5.44
马克思主义学院	0.61	0.65	0.83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表2 2018届调查样本专业分布

单位：%

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气工程及其自动化	6.16	5.56	4.88	视觉传达设计	1.09	1.03	1.07
机械电子工程	4.81	5.83	1.00	汉语言文学	0.96	1.05	1.47
软件工程	3.71	3.98	4.04	德语	0.90	0.86	1.20
自动化	3.57	3.53	4.04	旅游管理	0.84	0.93	0.90
财务管理	3.49	3.61	3.37	物理学	0.82	0.73	0.43
电子信息工程	3.42	3.66	0.70	化学	0.80	0.80	1.30
英语	2.95	2.60	4.17	安全工程	0.80	0.80	1.13
机械工程	2.75	2.97	1.63	信息与计算科学	0.78	0.86	0.37
秘书学	2.62	2.86	3.97	公共事业管理	0.78	0.86	1.07
工程管理	2.48	2.71	2.60	文化产业管理	0.74	0.82	1.13
数学与应用数学	2.44	1.89	0.70	朝鲜语	0.72	0.67	1.03
市场营销	2.38	2.24	2.64	思想政治教育	0.61	0.65	0.83
新能源科学与工程	2.30	2.41	0.60	服装与服饰设计	0.61	0.56	0.63
食品质量与安全	2.23	2.35	2.90	环境设计	0.59	0.65	0.63

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
服装设计工程	2.19	2.32	2.57	机械工程及自动化	0.27	0.30	0.00
小学教育	1.91	2.11	3.24	计算机科学与技术	0.20	0.17	0.03
日语	1.91	1.57	2.67	软件工程(服务外包)	0.18	0.19	0.03
应用化学	1.80	1.64	2.20	光电信息工程(光伏技术与产业)	0.14	0.04	0.00
经济统计学	1.76	1.03	0.57	数字媒体技术(嵌入式软件人才培养)	0.10	0.11	0.00
材料科学与工程(高分子材料)	1.72	1.53	1.74	物联网工程	0.10	0.11	0.00
软件工程(嵌入式软件人才培养)	1.64	1.76	1.94	光电信息工程	0.10	0.11	0.00
生物工程	1.64	1.36	1.90	机械工程及自动化(机械设计与制造)	0.10	0.11	0.00
学前教育	1.60	1.74	2.54	日语(翻译)	0.08	0.00	0.07
经济与金融	1.60	1.74	2.04	计算机科学与技术(软件服务外包)	0.06	0.06	0.00
网络工程	1.58	1.57	1.84	美术学	0.06	0.02	0.00
光电信息科学与工程	1.56	1.61	1.30	网络工程(嵌入式软件人才培养)	0.04	0.04	0.03
电子科学与技术	1.56	1.53	1.00	英语(翻译)	0.04	0.00	0.00
音乐学	1.54	1.66	1.67	生物科学(农业生物技术)	0.04	0.00	0.00
车辆工程	1.54	1.61	1.94	艺术设计(平面设计)	0.04	0.00	0.00
数字媒体技术	1.52	1.68	1.67	艺术设计(环境艺术设计)	0.04	0.00	0.00
汽车服务工程	1.52	1.51	1.90	物理学(电子材料与器件)	0.02	0.04	0.03
酒店管理	1.52	1.44	1.50	汉语言文学(现代文秘)	0.02	0.02	0.00
计算机科学与技术(嵌入式培养)	1.50	1.64	1.30	机械工程及自动化(电梯工程)	0.02	0.02	0.00
材料成型及控制工程	1.50	1.55	1.60	英语(商贸英语)	0.02	0.00	0.00
食品科学与工程	1.50	1.53	2.10	生物科学	0.02	0.00	0.00
测控技术与仪器	1.50	1.51	2.24	艺术设计	0.02	0.00	0.00
物联网工程(嵌入式)	1.46	1.53	1.77	艺术设计(服装设计)	0.02	0.00	0.00

专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
软件人才培养)							
材料科学与工程(无机功能材料)	1.46	1.46	2.04	统计学	0.02	0.00	0.00
英语(商务)	1.46	1.44	2.20	汽车服务工程(汽车试验与检测技术)	0.02	0.00	0.00
材料科学与工程(金属材料)	1.39	1.12	1.90	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。